



معاونت سرمایه‌گذاری

گزارش ارزیابی طرح تامین مالی جمعی

«سیستم هوشمند مدیریت زنبورستان کندووان پلاس»

متقاضی:

«نوبین پردازش و رنا صنعت هومان»

عامل:

گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نهاد مالی:

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ارزش پرداز آریان (آیکو)

نام شرکت کارگزار:

گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

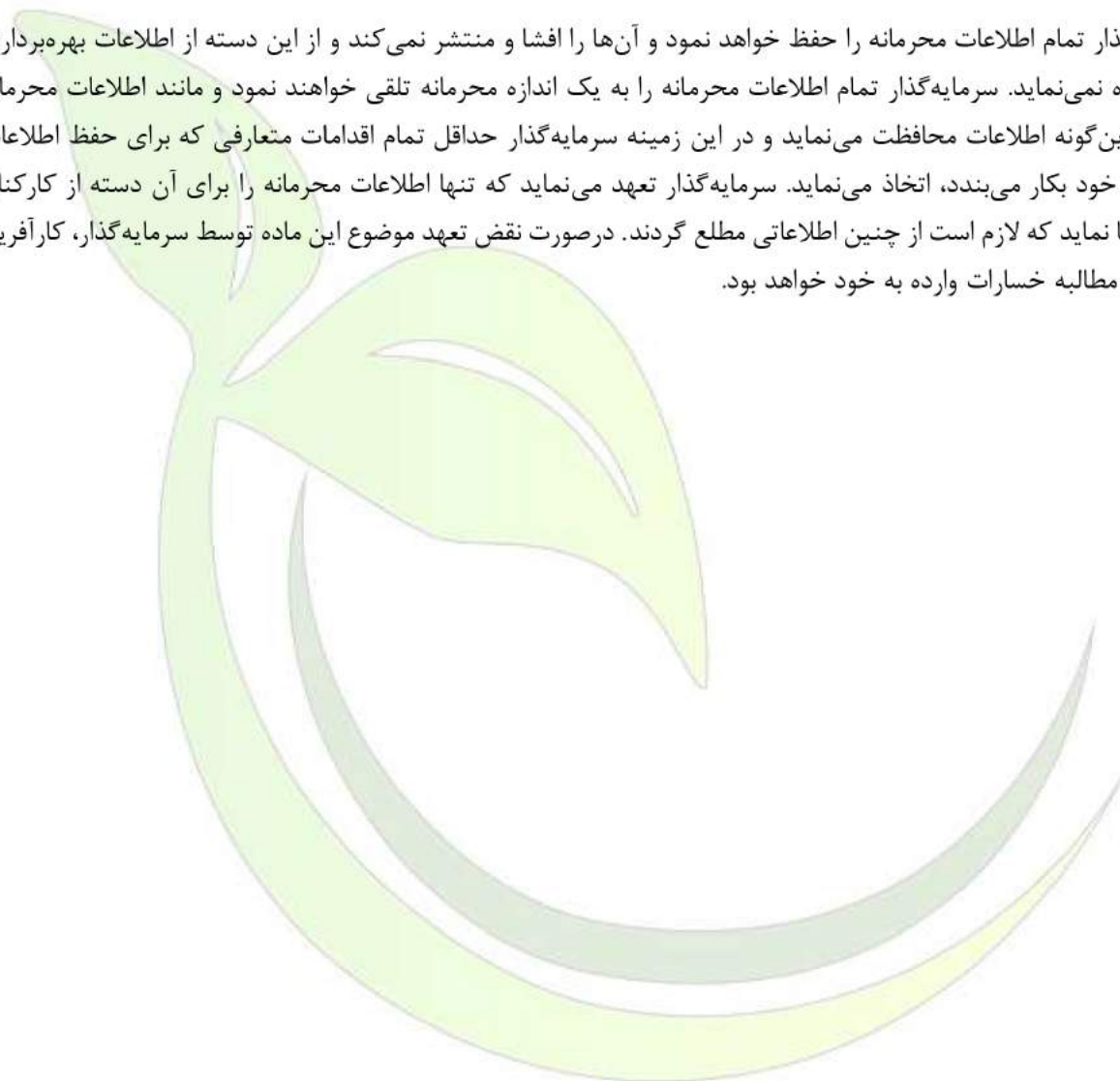
محرمانگی

تعریف

اطلاعات محرمانه در این فایل ارزیابی به اطلاعاتی بازمی‌گردد که ارزش تجاری دارد که عبارتند از (۱) اطلاعات فنی شامل حق اختراع، حقوق کپی‌رایت، اسرار تجاری، تکنیک‌ها، دانش فنی، الگوریتم‌ها، برنامه‌های نرم‌افزار، اسناد منابع نرم‌افزار است و (۲) اطلاعات غیرفنی مرتبط با محصولات طرفین شامل طرح‌ها و استراتژی‌های کسب و کار، داده‌ها و اطلاعات مالی و حسابداری، برنامه‌های بازاریابی، طرح‌های تجاری که برای سرمایه‌گذار اختصاصی و محرمانه است.

تعهدات به عدم افشاء و عدم استفاده

سرمایه‌گذار تمام اطلاعات محرمانه را حفظ خواهد نمود و آن‌ها را افشا و منتشر نمی‌کند و از این دسته از اطلاعات بهره‌برداری و استفاده نمی‌نماید. سرمایه‌گذار تمام اطلاعات محرمانه را به یک اندازه محرمانه تلقی خواهند نمود و مانند اطلاعات محرمانه خود از این گونه اطلاعات محافظت می‌نماید و در این زمینه سرمایه‌گذار حداقل تمام اقدامات متعارفی که برای حفظ اطلاعات محرمانه خود بکار می‌بندد، اتخاذ می‌نماید. سرمایه‌گذار تعهد می‌نماید که تنها اطلاعات محرمانه را برای آن دسته از کارکنان خود افشا نماید که لازم است از چنین اطلاعاتی مطلع گردند. در صورت نقض تعهد موضوع این ماده توسط سرمایه‌گذار، کارآفرین مستحق مطالبه خسارات وارده به خود خواهد بود.



خلاصه مدیریتی

مشخصات متقاضی

نام شرکت متقاضی: شرکت نوین پردازش و رنا صنعت هومان	تاریخ ثبت شرکت متقاضی: ۱۳۹۶/۰۸/۲۴	محل ثبت شرکت متقاضی: استان: تهران شهر: تهران	محل اجرای طرح: استان: تهران شهر: تهران
وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان ☒ غیردانش بنیان ☐		نوع شرکت متقاضی: مسئولیت محدود	
سرمایه مورد نیاز برای اجرای طرح (میلیون ریال): ۳۰,۰۰۰			

مشخصات عامل

نام شرکت عامل: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن	وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان ☒ غیردانش بنیان ☐
---	--

مشخصات نهاد مالی

نام نهاد مالی: شرکت مشاور سرمایه گذاری ارزش پرداز آریان (آیکو)	
مبلغ ضمانت نامه های در جریان (میلیون ریال): -	تعداد ضمانت نامه های در جریان: -
مبلغ باقی مانده از سهمیه هر عامل برای دریافت ضمانت نامه (از سقف مبلغ ۱۰۰,۰۰۰ میلیون ریال ضمانت نامه تعیین تکلیف نشده): -	
تعداد باقیمانده از سهمیه هر عامل برای دریافت ضمانت نامه (از سقف ۱۰ فقره ضمانت نامه تعیین تکلیف نشده): -	

مشخصات کارگزار

نحوه ارزیابی: داخلی ☒ برون سپاری ☐	نام کارگزار: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن
---	---

اطلاعات طرح و خدمت

نام محصول طرح: سیستم هوشمند مدیریت زنبورستان کندووان پلاس
حوزه فناوری (از ۹ حوزه دانش بنیان): برق و الکترونیک، فوتونیک، مخابرات و سیستم‌های خودکار
کاربرد محصول: کمک در مدیریت بهینه نگهداری زنبورستان و کندوها
هدف از اجرای طرح: توسعه زنبورداری هوشمند و آسان در بین اقشار جامعه و جمع‌آوری اطلاعات مفید زنبورداری کشور
مدت زمان اجرای طرح (ماه): ۱۲ ماه
سود پیش‌بینی شده طرح (میلیون ریال): ۱۸۷۵۰ میلیون ریال
سهم سرمایه‌گذاران از سود پیش‌بینی شده طرح (درصد): سود کل پروژه: ۵۰٪ سالانه (۱۲ ماه)

وضعیت شاخص‌های طرح

شاخص	واحد	میزان شاخص
تعداد ویژگی‌های اثربخشی که طرح از آن‌ها برخوردار است	تعداد	۳
سود کل پیش‌بینی شده طرح در بازه زمانی طرح	درصد	۶۳٪
درصد سود توافقی تقسیمی	درصد	۷۹٪
سود سرمایه‌گذاران در مدت زمان طرح	درصد	۵۰٪
نرخ بازده داخلی طرح (IRR)	درصد	۲۷

مشخصات توضیحات و نکات کلیدی مربوط به موضوع طرح

با توسعه زنبورداری شهری در دنیا و علاقه افراد به زنبورداری در محل زندگی خود نیاز به سیستمی وجود دارد که این امر را برای افراد آسان و امکان‌پذیر نماید. محصول کندووان پلاس به صورت یک دستیار هوشمند اینکار را انجام می‌دهد. این محصول شامل تجهیزات الکترونیکی و سنسورهای مختلفی (IOT) است که در کندو نصب می‌گردند و همچنین سامانه‌های نرم‌افزاری مبتنی بر اپلیکیشن‌های گوشی‌های همراه و پنل‌های کاربری بر پایه وب می‌تواند در مدیریت و حل مشکلات زنبورداران و افزایش بهره‌روری و عملکرد آسان‌تر و بهتر به آن‌ها کمک کند.

فهرست مطالب

خلاصه مدیریتی.....	۳
۱. بررسی کلیات شرکت.....	۴
۱-۱- اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی.....	۴
۱-۲- محل استقرار شرکت متقاضی.....	۵
۱-۳- خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی.....	۵
۱-۴- ترکیب اعضای هیات مدیره شرکت متقاضی.....	۵
۱-۵- صاحبان امضای مجاز شرکت متقاضی.....	۶
۱-۶- آخرین آگهی تغییرات صاحبان امضای مجاز شرکت متقاضی.....	۶
۱-۷- استعلام اعتباری هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت متقاضی.....	۷
۱-۸- تصویر توافق نامه درصد سود تقسیمی عامل و متقاضی.....	۷
۱-۹- تصاویر مجوزات و گواهینامه‌ها.....	۸
۱-۱۰- سوابق و قراردادهای فروش محصول طرح.....	۸
۲. بررسی فنی طرح.....	۱۰
۲-۱- هدف از اجرای طرح.....	۱۰
۲-۲- مشخصات فنی محصول.....	۱۱
۲-۳- فرایند تولید محصول.....	۱۲
۲-۴- ویژگی‌های اثربخشی طرح.....	۱۴
۳. بررسی بازار طرح.....	۱۵
۳-۱- مشتریان هدف.....	۱۵
۳-۲- روش بازاریابی برای جذب مشتریان.....	۱۶
۳-۳- میزان مشتری در دسترس.....	۱۶
۳-۴- استراتژی قیمت گذاری.....	۱۷

۴. بررسی مالی و اقتصادی طرح. ۱۹

۱-۴- سرمایه ثابت طرح ۱۹

۲-۴- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری طرح ۱۹

۳-۴- سرمایه در گردش طرح ۱۹

۴-۴- برنامه تولید، فروش و کسب درآمد ۲۰

۵-۴- هزینه‌های تولید و سربار ۲۰

۶-۴- جداول سود و زیان طرح ۲۲

۷-۴- جریان وجوه نقدی طرح ۲۲

۸-۴- بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح ۲۳

۵. بررسی ریسک‌های طرح. ۲۴

۱-۵- پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های طرح ۲۴

۶. جمع‌بندی طرح. ۲۶

۱-۶- جمع‌بندی و پیشنهاد نهایی کارگزار ۲۶

۲-۶- پیشنهاد نهایی جهت ارائه به شورای سرمایه‌گذاری ۲۶

گروه ارزیاب طرح و تهیه کنندگان گزارش کارگزاری

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	رشته تحصیلی	مقطع
۱	امیررضا صادقی	مدیر عملیاتی	مدیریت صنعتی	دانشجوی دکتری
۲	علیرضا آقااحمدی	مدیر واحد تامین مالی جمعی	مدیریت مالی	کارشناسی ارشد
۳	سپیده عباس نژاد	کارشناس واحد ارزیابی	کارآفرینی	کارشناسی ارشد
۴	مژگان کریمی	کارشناس واحد ارزیابی	MBA	کارشناسی ارشد

تاریخ‌های مهم

ردیف	شرح فعالیت	تاریخ	توضیحات
۱	تاریخ ارجاع طرح به کارگزار ارزیابی	۱۴۰۰/۱۰/۱۳	-
۲	تاریخ تحویل	۱۴۰۰/۱۰/۲۰	-

۱. بررسی کلیات شرکت

اطلاعات ثبتی شرکت بر اساس آخرین تغییرات روزنامه رسمی و دانش بنیانی شرکت و محصول به شرح زیر است.

۱-۱- اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات ثبتی شرکت

نام شرکت	نوین پردازش و رنا صنعت هومان
نوع شخصیت حقوقی	■ مسئولیت محدود □ سهامی خاص □ سهامی عام □ تعاونی
محل ثبت	تهران
شناسه ملی	۱۴۰۰۷۲۱۰۶۶۰
تاریخ تاسیس	۱۳۹۶/۰۸/۲۴
دارندگان حق امضا	کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر است.
سرمایه اولیه (میلیون ریال)	۱۰۰
سرمایه فعلی (میلیون ریال)	۱۰۰
موضوع فعالیت (مطابق با اساسنامه)	ارایه کلیه خدمات مربوط به امور انفورماتیک و فناوری اطلاعات، اینترنت نرم افزارهای غیرفرهنگی و غیررسانه‌ای، سخت افزار، کسب و کار اینترنتی، نرم افزار و سخت افزار هوشمند کنترلی و پردازشگر غیرفرهنگی و غیررسانه‌ای، خرید و فروش طراحی نرم افزارهای مربوط به انفورماتیک
نام و نام خانوادگی نماینده شرکت	مهدی شهرداد
تلفن ثابت و تلفن همراه	۰۲۱۸۸۹۵۳۴۷۵
پست الکترونیکی	info@kandoo1plus.ir
آدرس شرکت	تهران، محله تیموری، خیابان آزادی، بن بست شهید ابوالفضل قدیر بن پنجم، پلاک ۱۱، طبقه چهارم، واحد ۴، کدپستی ۱۴۵۸۸۸۹۳۳۱
وب سایت	www.vernasanat.ir

نوع شرکت دانش بنیان	☐ نوپا نوع ۱ ☒ نوپا نوع ۲ ☐ تولیدی نوع ۱ ☐ تولیدی نوع ۲
تاریخ دانش بنیان شدن	۱۴۰۰/۰۴/۱۲
مدت اعتبار دانش بنیان بودن (سال)	۲
نام محصول/محصولات دانش بنیان	سیستم هوشمند مدیریت زنبورستان کندووان پلاس

۲-۱- محل استقرار شرکت متقاضی

جدول ۲-۱ محل استقرار شرکت

محل	آدرس	مالکیت
دفتر مرکزی	تهران، محله تیموری، خیابان آزادی، بن بست شهید ابوالفضل قدیر بن پنجم، پلاک ۱۱، طبقه چهارم، واحد ۴	مستاجر

۳-۱- خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی

شرکت نوین پردازش و رنا صنعت هومان از سال ۹۷ در مجتمع خدمات دانشگاه شریف کار خود را آغاز کرده و با جذب نیروهای مستعد دانشگاهی کار خود را در زمینه تکنولوژی IOT ادامه داده است. نمونه اولیه محصول کندووان پلاس در سال ۹۸ تولید شد و موفق به دریافت گواهی نامه دانش بنیان گردید. در یک سال و نیم گذشته محصول کندووان پلاس به صورت عملی مورد تست و ارتقا بوده و با توجه به نکات و تجربیات بدست آمده در اسفند ماه سال ۹۹ نمونه تولیدی محصول نهایی شده است. محصول کندووان پلاس در ۵ کلاس در دسترس خواهد بود. اپلیکیشن، پک اقتصادی، پک زنبورداری شهری، پک کامل و کندوی آکواریمی. پک کامل که شامل تمام امکانات شامل کندو، برد سنسورها، برد IOT، پنل خورشیدی و حتی زنبور خواهد بود. جهت تکمیل چرخه کامل اقتصادی محصول، در زمستان سال گذشته با مجموعه زنبورداران پیشرو تفاهم نامه‌ای برای تبلیغ و بهره‌وری از محصولات کندووان پلاس امضا شده است. این شرکت به دنبال جذب سرمایه برای تولید ۵۰۰ عدد از مجموعه محصولات کندووان پلاس در سال اول، به همراه ایجاد زیرساخت شبکه، سرور و پشتیبانی از محصولات است. و همچنین در حال حاضر موفق به توسعه سیستم‌های سخت افزاری و نرم افزاری IOT با کاربردهای مانند گلخانه و کندو هوشمند شده است.

۴-۱- ترکیب اعضای هیات مدیره شرکت متقاضی

ترکیب اعضای هیأت مدیره مطابق روزنامه رسمی شماره ۱۳۹۹۳۰۴۰۰۹۰۱۰۹۳۵۴۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۰ به شرح ذیل

است:

جدول ۳-۱ لیست اعضای هیئت مدیره شرکت

ردیف	نام و نام	سمت	کدملی	تاریخ تولد	نام پدر	رشته	سطح
۱	مهدی شهرداد	مدیرعامل و رئیس هیئت		۱۳۶۲/۰۶/۰۳	محمدحسین	مهندسی برق	دکتری
۲	محمدحسین	نائب رئیس هیئت مدیره		۱۳۳۳/۱۰/۰۲	حسن	حسابداری	فوق دیپلم

۵-۱- صاحبان امضای مجاز شرکت متقاضی

کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، برات، قراردادهای و عقود اسلامی و نامه‌های عادی و اداری با امضا مدیرعامل به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

۶-۱- آخرین آگهی تغییرات صاحبان امضای مجاز شرکت متقاضی

روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران

صفحه اصلی | ورود اعضا | ارتباط با ما | درباره ما | راهنما | ویژه همکاران | جستجو

جزئیات آگهی

شماره روزنامه: ۲۲۰۵۲ تهران
شماره صفحه روزنامه: ۳۰
تاریخ روزنامه: ۱۳۹۹/۹/۱۰

شماره نامه اداره ثبت: ۱۳۹۹۳۰۴۰۰۹۰۱۰۹۳۵۴۱
تاریخ نامه اداره ثبت: ۱۳۹۹/۹/۱

آگهی تغییرات شرکت نوین پردازش ورتا صنعت هومان با مسئولیت محدود به شماره ثبت: و شناسه ملی
آگهی تغییرات شرکت نوین پردازش ورتا صنعت هومان با مسئولیت محدود به شماره ثبت: و شناسه ملی
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳/۰۸/۱۳۹۹ تصویبات ذیل اتخاذ شد:

مهدی شهرداد به شماره ملی: مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره
محمدحسین شهرداد به شماره ملی: نائب رئیس هیئت مدیره
کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک-سفته-برات-قراردادهای و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

قوانین و مقررات | آگهی های قانونی | خدمات الکترونیکی | اشتراک نسخه کاغذی | به‌شناسنامه های رئیس قوه قضائیه | مشروح مذاکرات مجلس | مهر خدمت

شکل ۱-۱ تصویر آخرین آگهی تغییرات شرکت نوین پردازش ورتا صنعت هومان

۷-۱- استعلام اعتباری هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت متقاضی



شکل ۱-۲ تصویر گواهی عدم سوء پیشینه مهدی شهراد



شکل ۱-۳ تصویر گواهی عدم سوء پیشینه محمدحسین شهراد

۸-۱- تصویر توافق نامه درصد سود تقسیمی عامل و متقاضی

قرارداد نهایی امضا شده است و به پیوست آمده است.

۹-۱- تصاویر مجوزات و گواهینامه‌ها

لیست برخی از گواهینامه‌ها، استانداردها و مجوزهای شرکت نوین پردازش و رنا صنعت هومان به شرح جدول زیر است:

جدول ۴-۱ لیست گواهینامه‌ها، تقدیرنامه‌ها و مجوزهای شرکت نوین پردازش و رنا صنعت هومان

ردیف	شرح	مرجع صادرکننده	تاریخ دریافت	مدت اعتبار	توضیحات
۱	دانش بنیان	معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	۱۴۰۰/۰۴/۱۲	۲	مجوز دریافت شده است



رسمه دولتی

گزارش ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان

نمایندگی شرکت‌های دانش بنیان

نام شرکت	نوع فعالیت و حوزه تخصصی	تاریخ تأیید	مکان
شرکت ...	تولید و توزیع ...	۱۴۰۰/۰۴/۱۲	تهران
شرکت ...	تولید و توزیع ...	۱۴۰۰/۰۴/۱۲	تهران

این سند به منظور ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان و اعطای گواهینامه به شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان صادر شده است. این سند به منظور ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان و اعطای گواهینامه به شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان صادر شده است.

تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۰۴/۱۲
مهر و امضاء: ...

تصویر ۴-۱ مجوز دانش بنیان شرکت نوین پردازش و رنا صنعت هومان

۱۰-۱ - سوابق و قراردادهای فروش محصول طرح

این مجموعه در طول سال‌های گذشته قراردادی برای فروش با مجموعه‌ای داشته است که به واسطه‌ی این فروش از این مجموعه تجهیزات و ابزارآلات زنبورداری در ازای فروش دریافت شده‌است، برای این فروش فاکتور رسمی دریافت نشده‌است.

- قراردادهای جاری

این مجموعه در حال حاضر با توجه به نبودن فصل زنبورداری قرارداد جاری برای فروش ندارد.

- تفاهم نامه

تفاهم نامه‌ای با موضوع طراحی، تجاری‌سازی و توسعه نرم‌افزاری مبتنی بر موبایل اندروید به منظور مدیریت زنبورستان (فاز اول) و همچنین اجرا و انجام کلیه‌ی وظایف قانونی و مجموع تعهدات طرفین طبق وظیفه‌های حرفه‌ای و تخصصی و شغلی بین شرکت نوین پردازش و رنا صنعت هومان و شرکت زنبورداران پیشرو منعقد شده است که تصویر این تفاهم‌نامه در ادامه آورده شده‌است:

تفاهمنامه

ماده ۱: مقدمه

۱-۱- در شرکت نوین پرورش ورنه صنعت هومان تلاش بر ارتقا و توسعه پایدار زنبورداری کشور است. مأموریت حرکت به سوی زنبورداری مدرن با استفاده از تکنولوژی روز و در حمایت از زنبورداران، جهت ارتقاء فائلی زنبورداری کشور است و از آنجا که شرکت ورنه صنعت به صورت مستمر در ایجاد (طرح) و توسعه نرم افزار و سخت افزار کندووان پلاس فعالیت نموده و نیز از آنجاکه شرکت زنبورداران پیشرو دارای تخصص در حوزه صنعت زنبورداری بوده و طرفین اعلام می نمایند که از تخصص و آمادگی لازم در خصوص اجرای مفاد این موافقتنامه برخوردارند، موافقتنامه حاضر به همراه پیوست های آن، که یک مجموعه غیرقابل تفکیک است و از این پس تفاهمنامه نامیده می شود، فیما بین اشخاص مندرج در ماده ۲ و با شرایط ذیل منعقد گردید.

ماده ۲: طرفین تفاهمنامه

این تفاهمنامه میان اشخاص مذکور در این ماده و با شرایط مندرج در ذیل جاری شده است:

الف) شرکت نوین پرورش ورنه صنعت هومان دارای شماره ثبت ۵۱۸۷۴۴ و شماره شناسه ملی ۱۴۰۰۷۲۱۰۶۶۰ با نمایندگی آقای مهدی شهرداد با سمت مدیر عامل به آدرس تهران خیابان وصال شیرازی، پلاک ۱۶، طبقه چهارم که از این پس به عنوان طرف اول شناخته و خوانده می شود و

ب) شرکت زنبورداران پیشرو دارای شماره ثبت ۴۹۵۸۹۸ و شماره کدملی ۴۵۷۹۳۰۷۴۶۱ با نمایندگی آقای ارشد مرشدی با سمت مدیر عامل به آدرس تهران، خیابان اسکندری شمالی، پلاک ۶۲ که از این پس به عنوان طرف دوم شناخته و خوانده می شود.

طرف اول:	طرف دوم:
شرکت نوین پرورش ورنه صنعت هومان با نمایندگی: مهدی شهرداد	شرکت زنبورداران پیشرو با نمایندگی: ارشد مرشدی
	
فرم ثبت ورونه صنعت هومان مسئولیت محدود شماره ثبت: ۵۱۸۷۴۴	

تصویر ۴-۱ تفاهمنامه همکاری با شرکت زنبورداران پیشرو

۲. بررسی فنی طرح

زنبورداری شاخه‌ای سنتی و بسیار قدیمی از کشاورزی است. زنبورداری تأثیر زیادی در تمام زمینه‌های کشاورزی دارد، زیرا زنبورهای عسل با عمل گرده افشان نقش مهمی در تولید محصولات کامل و بقای گیاهان دارند. به همین دلیل وجود و سلامت جمعیت زنبورهای عسل در بین دانشمندان، بوم‌شناسان، کشاورزان و حتی سیاست‌گذاران ارزش فراوانی دارد.

لذا توسعه زنبورداری و همچنین زنبورداری علمی و درست می‌تواند در برآورده شدن این هدف بسیار موثر باشد. از آنجائیکه بسیاری از زنبورداران بصورت سنتی به این کار می‌پردازند و دانش کمی در مورد پیشرفت‌های انجام شده در این حوزه دارند و همچنین تعداد زیادی از افراد نیز هستند که علاقمندند که به این حوزه چه بصورت حرفه‌ای و چه بصورت تفریحی وارد گردند. برای این منظور و کمک به مدیریت و عملکرد بهتر و آسانتر زنبورداران سیستم‌های هوشمندی طراحی شده‌اند که با استفاده از تجهیزات الکترونیکی و سنسورهای مختلفی (IoT) که در کندو نصب می‌گردند و همچنین سامانه‌های نرم‌افزاری مبتنی بر اپلیکیشن‌های گوشی‌های همراه و پنل‌های کاربری بر پایه وب اینکار را انجام می‌دهند. تکنولوژی اینترنت اشیا یا IoT یکی از جدیدترین تکنولوژی‌های مورد استفاده در دنیا در حوزه هوشمندسازی و کاربردهای مشابه است که به سرعت در حال توسعه بوده و یکی از مواردی است که در سالیان آتی کاربردهای فراوانی در تمام شیون زندگی انسان خواهد داشت. یکی دیگر از مزیت‌های استفاده از این تکنولوژی ارزیابی وضعیت کلنی زنبور عسل با کمترین میزان نیاز به حضور فیزیکی و باز کردن درب کندو توسط زنبوردار است زیرا چنین بازرسی‌های غالباً سرزده زمان‌بر است و ممکن است منجر به استرس در کلنی شود. در این سیستم با استفاده از سنسورهای نصب شده (IoT) بسیاری از اطلاعات مربوط به کندو مانند دما، رطوبت، وزن، GPS و صدا و ... و حتی ارسال آلام در هنگام باز شدن درب کندو و یا جابجایی در اثر دزدی و یا حمله حیوانات از طریق سامانه‌های مختلفی مانند اپ، وب و پیامک ارسال می‌شود.

در کنار همه این ویژگی‌ها این سامانه قابلیت ثبت اطلاعات بازدیدهای دوره‌ای زنبوردار و همچنین ذخیره این اطلاعات و همچنین ارائه هوشمند توصیه و کارهایی که براساس اطلاعات وارد شده زنبوردار مانند بیماری، بچه‌دهی و ... باید در زمان‌های مختلف بصورت مرحله‌ای توسط زنبور دار انجام گردد.

در نهایت می‌توان گفت که این سیستم یک دستیار هوشمند برای زنبورداران حرفه‌ای و حتی تازه کار و تفریحی است که باعث بهبود عملکرد زنبوردار و افزایش اطلاعات و دانش وی خواهد شد. و حتی می‌توان گفت در زنبورداری شهری و ایجاد اشتغال‌زایی خانگی بسیار موثر خواهد بود.

۲-۱- هدف از اجرای طرح

این محصول که شامل تجهیزات الکترونیکی و سنسورهای مختلفی (IoT) که در کندو نصب می‌گردند و همچنین سامانه‌های نرم‌افزاری مبتنی بر اپلیکیشن‌های گوشی‌های همراه و پنل‌های کاربری بر پایه وب می‌تواند در مدیریت و حل مشکلات زنبورداران و افزایش بهره‌روری و عملکرد آسانتر و بهتر به آنها کمک کند. بویژه در مورد زنبورداران شهری و تفریحی که اندکی در مورد زنبورداری دارند این سیستم می‌تواند بصورت یک دستیار هوشمند در مراحل مختلف به زنبوردار کمک نموده و حتی کار

زنبورداری را بسیار آسانتر نماید. از اهداف مهم دیگر این طرح جمع آوری اطلاعات مربوط به زنبورداران و زنبورها مانند صداهای ذخیره شده از کندوها و نقشه کوچ زنبورداران و میزان شهدآوری مکانهای مختلف در زمانهای متفاوت و ... است.

۲-۲- مشخصات فنی محصول

ساختار این سیستم بطور کلی از بخشهای زیر تشکیل شده است:

- کندوی شاهد، که در واقع کندویی است که شامل تجهیزات سخت افزاری، برد IOT، مجموعه سنسورها که قابلیت مکانیابی، ارتباط با موبایل و سرور از طریق Wi-Fi و اینترنت و پیامک و ثبت پارمترهایی مانند دما، رطوبت، وزن، صدا و ... را دارد.
- پنل خورشیدی: جهت زنبورداران حرفه‌ای که در نواحی بدون دسترسی به برق استقرار دارند.
- نرم افزار برای مدیریت زنبورداری:

اپلیکیشن:

- قابلیت اتصال به Wi-Fi
- عملکرد براساس QR Code
- کار بصورت آفلاین و آنلاین
- ثبت اطلاعات زنبورستان و کندوها
- قابلیت نمایش مکانی بر روی نقشه
- نمایش اطلاعات دریافتی از سنسورها
- اعلام هشدار باز شدن درب و سرقت
- ثبت و نمایش اطلاعات بازدیدهای دوره‌ای مختلف
- توصیه‌های مختلف برای انجام کارهای لازم با استفاده از اطلاعات دریافتی از سنسورها و بازدیدها
- نمایش اطلاعات هواشناسی و اخبار حوزه زنبورداری
- درخواست آموزش و پشتیبانی

وب سرور: پنل کاربری

- ثبت اطلاعات زنبورستان و کندوها
- قابلیت نمایش مکانی بر روی نقشه
- نمایش اطلاعات دریافتی از سنسورها
- اعلام هشدار باز شدن درب و سرقت
- ثبت و نمایش اطلاعات بازدیدهای دوره‌ای مختلف
- توصیه‌های مختلف برای انجام کارهای لازم با استفاده از اطلاعات دریافتی از سنسورها و بازدیدها
- درخواست آموزش و پشتیبانی

وب سرور: پنل مدیریت

- نمایش اطلاعات کاربران و زنبورستان‌ها و کندوها

- ارتباط با کاربران بصورت ارسال فایل‌های آموزشی، پشتیبانی
- ارسال پیام‌ها و هشدارها بصورت تکی یا گروهی برای زنبورداران
- قابلیت نمایش مکانی اطلاعات بر روی نقشه



تصویر ۱-۲ ویژگی‌های طرح

بطور کلی بر اساس توضیحات داده شده محصولات تولید شده تحت عنوان برند کندووان پلاس به ۶ کلاس تقسیم می‌شوند که در جدول زیر قابل مشاهده است:

جدول ۱-۲ بررسی ویژگی‌های طرح

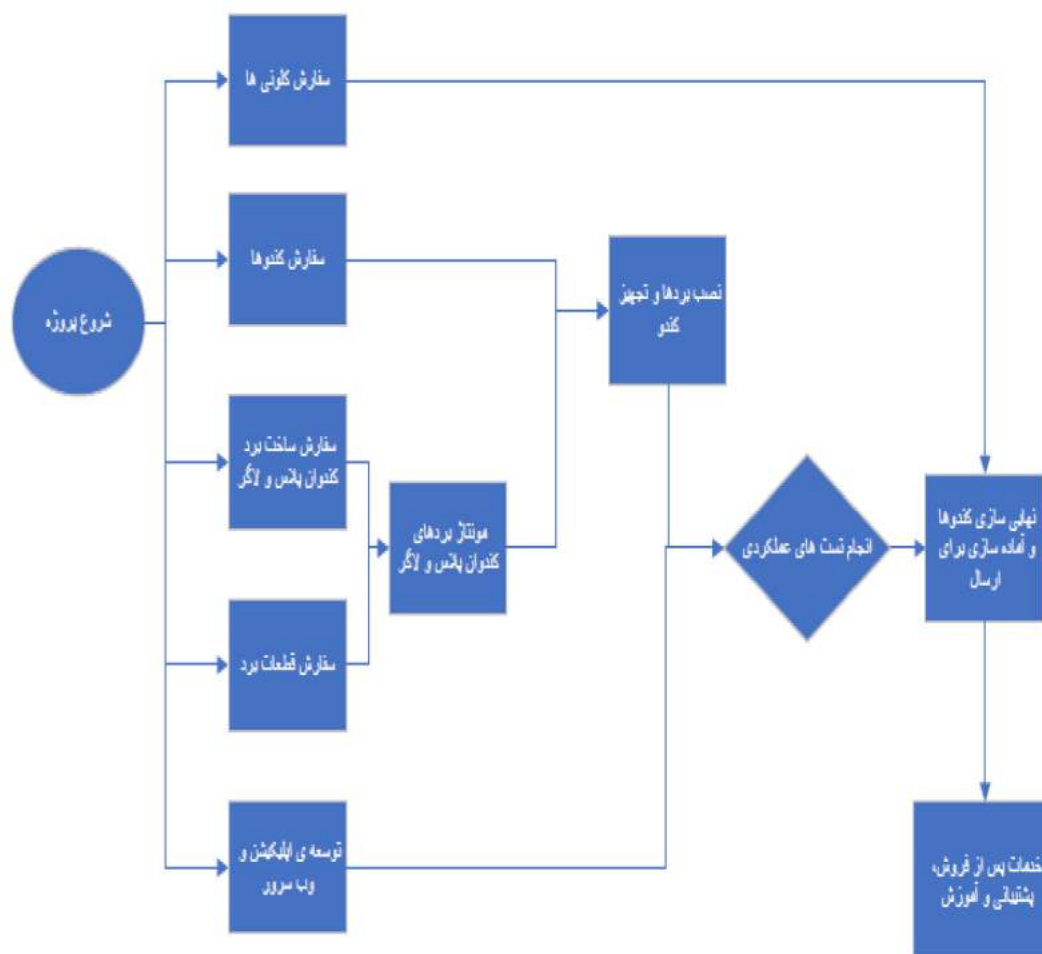
عنوان محصول	Mobile App	بورد سنسورها	بورد ارتباطی	دزدگیر	پنل خورشیدی	کندو و زنبور
آکواریومی	×	×	×	×	×	✓
آکواریومی با سیستم الکترونیکی	✓	✓	×	×	×	✓
اقتصادی	✓	✓	×	×	×	✓
شهری	✓	✓	✓	×	×	✓
ویلايي	✓	✓	✓	×	انتخابی	✓
کامل	✓	✓	✓	✓	انتخابی	✓

۲-۳- فرایند تولید محصول

فرایند تولید محصول در حالت کلی به شرح زیر است:

سیستم مدیریت هوشمند زنبورستان شامل یک قسمت سخت افزار با تکنولوژی اینترنت اشیا و سنسورهای مختلف نصب شده در کندو شامل سنسورهای دما، رطوبت و وزن و همچنین میکروفن برای ضبط صدای داخل کندو و یک قسمت نرم افزاری بصورت اپلیکیشن و پنل های کاربری مبتنی بر وب است. داده ها و اطلاعات ثبت شده توسط این سنسورها و تجهیزات توسط شبکه Wi-Fi و یا اینترنت به گوشی کاربر و سرور مرکزی منتقل شده و با استفاده از الگوریتم های هوشمند برای نگهداری از کندوها و مدیریت زنبورستان برای کلیه کاربران با هر سطح دانشی از زنبورداری است.

در ادامه نمودار OPC تولید محصول آورده شده است:



تصویر ۲-۲ نمودار فرایند تولید

۲-۴- ویژگی های اثربخشی طرح

ردیف	سوال	پاسخ
۱	آیا طرح فناورانه است؟	بلی ☒ خیر ☐
توضیحات:		
۲	آیا طرح راهبردی است؟	بلی ☒ خیر ☐
توضیحات:		
۳	آیا طرح در مناطق محروم اجرا می شود؟	بلی ☒ خیر ☐
توضیحات: بله در قابلیت اجرا شدن در مناطق محروم را دارد.		
۴	آیا طرح موجب بهبود محصول می شود؟	بلی ☒ خیر ☐
توضیحات: بله طرح موجب بهبود کیفیت زنبورداری می شود.		
۵	آیا طرح مانع از خروج ارز می شود؟	بلی ☐ خیر ☒
توضیحات:		
۶	آیا طرح باعث حفظ اشتغال می شود؟	بلی ☒ خیر ☐
توضیحات: طرح موجب ایجاد و حفظ اشتغال زنبورداری می شود.		

۳. بررسی بازار طرح

رشد تقاضا برای عسل از صنایع مختلف عامل اصلی پیشروی بازار جهانی زنبورداری است. مصرف عسل به دلیل اثرات نامطلوب شیرین کننده های مبتنی بر قند بر سلامتی، مصرف عسل به سرعت در صنعت غذا و نوشیدنی به عنوان یک عامل طعم دهنده و شیرین کننده و همچنین استفاده از عسل در صنعت آرایشی و بهداشتی و دارویی باعث رشد بیشتر در طول دوره پیش بینی شده است، زنبورها به طور طبیعی در سراسر اروپا، آفریقا و آسیا پخش شده اند و توسط انسان به آمریکا، استرالیا و نیوزلند معرفی شدند. در حال حاضر، زنبورداری و تولید عسل تقریباً در هر کشوری جا افتاده است. بازار زنبورداری ۸.۹۴۳ میلیارد دلار برای سال ۲۰۱۹ ارزیابی شده است و پیش بینی می شود که با نرخ رشد مرکب سالانه ۳.۰۲ درصد رشد کند و تا سال ۲۰۲۶ به اندازه بازار ۱۱.۰۱۵ میلیارد دلار برسد. آسیا و اقیانوسیه بیشترین سهم بازار را در سال ۲۰۱۸ با سهم ۴۲ درصدی به خود اختصاص داده اند و پس از آن اروپا که با تولید ۲۳۰۰۰ تن عسل دومین تولیدکننده بزرگ پس از چین است. تأثیر عوامل محیطی مانند دمای بالا، تأثیر آفات و عدم آگاهی زنبورداران از عوامل بازدارنده رشد بازار جهانی زنبورداری است.^۱

Apiculture Market-Growth Rate By Region,Global,2020-2025



Source : Mordor Intelligence



تصویر ۱-۳ نرخ رشد بازار زنبور عسل بر اساس منطقه، جهانی ۲۰۲۰-۲۰۲۵

۱-۳- مشتریان هدف

در بررسی بازار این طرح می توان مشتریان هدف را به سه دسته عمده تقسیم کرد:

زنبورداران شهری و تفریحی

این قسمت می تواند سهم عمده ای از بازار این محصول را شامل گردد. این نوع از زنبورداران براساس نیاز از مجموعه کامل محصول استفاده می کنند. در کنار محصول این زنبورداران از خدمات آموزش نیز استفاده می کنند.

¹ <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/apiculture-market>

زنبورداران سنتی و حرفه ای

جذابیت این محصول برای این زنبورداران بیشتر در مواردی مانند دزدگیر و ثبت اطلاعات بازدیدهای دوره‌ای و امکان اشتراک این اطلاعات با همکاران خود در زنبورستان است.

اتحادیه زنبورداران و ارگان‌های مشابه

براساس داده‌های جمع آوری شده توسط این سیستم می‌توان سرویس‌های ارزش افزوده مدیریت کلان از قبیل مانیتور و کنترل کوچ زنبورداران، تهیه نقشه مکانی و زمانی شهدآوری، مدیریت کیفیت عسل تولیدی و موارد مشابه را برای ارگان‌های مربوطه مانند اتحادیه زنبورداران انجام داد.

۳-۲- روش بازاریابی برای جذب مشتریان

این مجموعه برنامه‌های بازاریابی متعددی برای جذب مشتری در نظر گرفته است که در ادامه به آن‌ها اشاره می‌شود:

- ارتباط با برخی انجمن‌ها و گروه‌ها که بصورت قطب‌هایی برای زنبورداری در ایران هستند و دریافت حمایت آن‌ها و معرفی محصول از طریق این مبادی به زنبورداران
- بازاریابی از طریق سایت و فضای مجازی و معرفی محصول به زنبورداران
- ارائه رایگان اپلیکیشن موبایل به زنبورداران
- استفاده از نمایندگان از جامعه زنبورداران برای معرفی و آموزش محصول
- ارتباط با نهادهای فعال در این حوزه برای فروش محصولات ارزش افزوده

۳-۳- میزان مشتری در دسترس

براساس نتایج سرشماری زنبورستان‌های کشور مهرماه ۹۸ تعداد زنبورستان‌های کشور ۹۸،۲۱۲ و تعداد شاغلین این حوزه ۱۴۸،۱۱۳ نفر است. که بیشتر این افراد زنبورداران سنتی و یا حرفه‌ای هستند. در کنار این تعداد در سال‌های اخیر تعداد زیادی نیز به زنبورداری شهری و تفریحی پرداخته و یا علاقمند به این موضوع هستند.

با بررسی‌ها و مطالعات بازاری که انجام شده است حدود ۳،۰۰۰ زنبوردار شهری جزء اهداف اصلی این محصول هستند. در کنار این تعداد بازاریابی اولیه‌ای طبق ادعای تیم کارآفرین در زنبورداران سنتی انجام گرفته است.

همانطور که در قسمت مشتریان هدف این مجموعه اشاره شد محصول این شرکت دارای سه دسته مشتریان هدف مختلف است. که براساس برنامه زمانی در سال اول تمرکز بر روی زنبورداران شهری و تفریحی است که پیش بینی حدود ۳،۰۰۰ زنبوردار برای این بازار است. در کنار این مشتریان، زنبورداران حرفه‌ای نیز بخش دیگری از بازار این محصول است. یکی از منابع درآمد اصلی این طرح که پیش‌بینی شده درآمد ناشی از محصولات ارزش افزوده است که ناشی از پردازش‌های انجام شده بر روی اطلاعات جمع آوری شده است.

۳-۴- استراتژی قیمت گذاری

در سالیان اخیر سیستم‌های هوشمند مشابهی با قابلیت‌های مختلف برای مدیریت زنبورستان و کندوهای هوشمند در دنیا و کشورهای مختلف ارائه شده است. که از آن جمله می‌توان به osbeehive و I-bee اشاره کرد که یک سامانه براساس فقط بورد الکترونیکی و اطلاعات ذخیره شده توسط سنسورها است و اطلاعاتی که در اختیار زنبوردار قرار می‌گیرد براین اساس است. محصولات دیگری مانند Hive Tracker, ApiManager و My Apiary هم محصولاتی هستند که دارای اجزای الکترونیکی و سنسورهای ثبت اطلاعات نیستند و صرفاً برنامه‌ای مدیریتی برپایه اطلاعات ثبت شده از زنبورستان و کندوها و بازدیدهای زنبوردار هستند.

قیمت محصولات شرکت نوین پردازش و رنا صنعت هومان که در سایت این مجموعه آورده شده است در جدول زیر آمده است:

جدول ۱-۲- جدول قیمت محصولات

نام مدل	قیمت اصلی	قیمت با اعمال کد تخفیف در سایت
کندووان پلاس ویلایی	۱۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۱۰,۲۰۰,۰۰۰ تومان
کندووان پلاس شهری	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۷,۶۵۰,۰۰۰ تومان
آکواریومی با برد الکترونیکی	۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۵,۹۵۰,۰۰۰ تومان
کندووان پلاس آکواریومی	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۴,۲۵۰,۰۰۰ تومان

این مجموعه فروش محصولات خود را از طریق صفحه‌ی سایت خود در حال حاضر انجام می‌دهد و قیمت محصول خود را بر اساس قیمت تمام شده‌ی محصول قیمت گذاری کرده است. و همچنین تخفیف‌های دوره ای برای فروش در نظر گرفته است.

در جدول زیر به بررسی رقبا و اپلیکیشن‌هایی که در این حوزه فعالیت می‌کنند پرداخته شده است:

جدول ۲-۳ ویژگی‌ها و مقایسه رقبا

نام محصول	ویژگی	Mobile App	بورد سنسورها	بورد ارتباطی	دزدگیر	پنل خورشیدی	کندو و زنبور	قیمت
BuzzBox	با دیدگاه زنبورداری حرفه ای طراحی شده است. دارای صرفاً سیستم الکترونیکی	✓	✓	×	×	×	×	۱۵۹ دلار

۲۷۹ دلار	×	×	×	✓	✓	✓	با دیدگاه زنبورداری حرفه ای طراحی شده است. دارای صرفا سیستم الکترونیکی	i-bee
رایگان	×	×	×	×	×	✓	با دیدگاه زنبورداری حرفه ای طراحی شده است. دارای صرفا سیستم نرم افزاری و گزارش گیری	ApiManager
۱۰۰۰ دلار	×	×	×	×	✓	✓	با دیدگاه زنبورداری حرفه ای طراحی شده است. دارای صرفا سیستم نرم افزاری و گزارش گیری	MyApiary
۹۱ میلیون ریال	✓	✓	✓	✓	✓	✓	با دیدگاه زنبورداری شهری طراحی شده است ترکیبی از سیستم الکترونیکی و نرم افزار گزارشگیری	کندووان پلاس

با توجه به بررسی‌های انجام شده در ایران مجموعه‌ای که به صورت یکپارچه در این حوزه فعالیت کند در حال حاضر وجود ندارد مجموعه‌هایی مانند مدیریت کندو و زنبورستان بیدار هستند که یک اپلیکیشن ویژه زنبورداران می‌باشد که برای مدیریت کندوها و کلیه فعالیت‌های صورت گرفته در طی سال بر روی زنبورستان مورد استفاده قرار می‌گیرد. این اپلیکیشن کاملا رایگان بوده و هیچ پرداخت درون برنامه‌ای نخواهد داشت. همچنین شرکت آرتا زنبورسبلان ادعا دارد که طراح و سازنده کندوهای زنبورعسل برای مقابله با بحران مرگ زنبوران و افزایش کیفیت و کمیت محصولات زنبورعسل است ولی در حال حاضر نمونه‌ای برای فروش در بازار عرضه نکرده است.

۴. بررسی مالی و اقتصادی طرح

در این بخش به تحلیل وضعیت مالی و اقتصادی طرح براساس تعیین فهرست هزینه‌ها، تعیین شاخص‌های مالی و اقتصادی و تحلیل ریسک پرداخته می‌شود.

طرح فعلی به دنبال فروش تعداد ۵۰۰ عدد کندو ظرف مدت یک سال است. در بررسی دقیق‌تر طرح باید اشاره کرد که عمده هزینه‌های آن مربوط به تهیه مواد اولیه است که به تنهایی ۶۵ درصد از کل هزینه‌ها را تشکیل می‌دهد. مابقی هزینه‌های عمده عبارت‌اند از: هزینه حقوق و دستمزد، هزینه‌های بازاریابی و فضای کاری که در جداول ذیل به بررسی دقیق‌تر درآمدها و هزینه کردهای شرکت خواهیم پرداخت.

مشخصات کلی طرح

عنوان	شرح
نام محصول	سیستم هوشمند مدیریت زنبورستان کندووان پلاس
تعداد محصول مورد بررسی در طرح	۵۰۰ عدد کندو
تعداد ماه‌های کاری	۱۲ ماه
تعداد شیفت/روز	یک شیفت
نرخ تنزیل	۲۵ درصد
قیمت فروش محصول طرح	۹۱ میلیون ریال

۴-۱- سرمایه ثابت طرح

در این طرح مخارجی بابت سرمایه ثابت در نظر گرفته نشده است و تمامی هزینه کردها بابت سرمایه در گردش می‌باشد.

۴-۲- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری طرح

این کسب‌وکار به بهره‌برداری رسیده است و هزینه‌ی قبل از بهره‌برداری ندارد.

۴-۳- سرمایه در گردش طرح

سرمایه مورد نیاز در بخش‌های مختلفی از جمله دستمزد، بازاریابی، فضای کاری و مواد اولیه مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

۴-۴- برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

بر اساس برنامه پیش‌بینی شده شرکت بنا دارد اقدام به تولید و فروش پانصد کندو ظرف مدت دوازده ماه نماید. در سال اول حدود ۵۰۰ عدد از کلاس‌های محصول کندووان پلاس در کنار توسعه اپلیکیشن و وب سرور است. در ادامه با ارائه خدمات زنبورداری حضوری و از طریق اپلیکیشن، درآمدی هم برای ارائه خدمات در نظر گرفته‌است.

مجموع درآمد پیش‌بینی شده شرکت طی مدت اجرای طرح (۱۲ ماه) مجموعاً معادل ۴۸,۷۵۰ میلیون ریال است. جزئیات برنامه‌ی فروش و درآمد شرکت به شرح زیر است:

واحد جدول میلیون ریال

مدل‌های درآمدی	ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰	ماه ۱۱	ماه ۱۲
فروش خدمت	-	-	-	۴۵۰	۳۵۰	۳۵۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۵۰	۴۵۰	-
فروش محصول	-	-	-	-	۴,۵۵۰	۴,۵۵۰	۹,۱۰۰	۹,۱۰۰	۹,۱۰۰	۴,۵۵۰	۴,۵۵۰	-
مجموع هر ماه	-	-	-	۴۵۰	۴,۹۰۰	۴,۹۰۰	۹,۵۰۰	۹,۵۰۰	۹,۵۰۰	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	-
مجموع	۴۸,۷۵۰											

۴-۵- هزینه‌های تولید و سربار

هزینه مواد اولیه و قطعات:

مجموع هزینه مواد اولیه و قطعات پیش‌بینی شده شرکت طی مدت اجرای طرح (۱۲ ماه) مجموعاً معادل ۱۹,۵۰۰ ریال است. جزئیات هزینه مواد اولیه و قطعات به شرح زیر است:

واحد جدول میلیون ریال

ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰	ماه ۱۱	ماه ۱۲
۷,۵۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۳,۰۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۵۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۱۰,۰۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۷,۵۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۱۹,۵۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
مجموع	۱۹,۵۰۰										

هزینه فضای کاری:

مجموع هزینه فضای کاری پیش‌بینی شده شرکت طی مدت اجرای طرح (۱۲ ماه) مجموعاً معادل ۱,۲۰۰ میلیون ریال است. جزئیات هزینه فضای کاری به شرح زیر است:

نام سکوی تامین مالی جمعی: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

طرح: سیستم هوشمند مدیریت زنبورستان کندووان پلاس

۱۲ ماه	۱۱ ماه	۱۰ ماه	۹ ماه	۸ ماه	۷ ماه	۶ ماه	۵ ماه	۴ ماه	۳ ماه	۲ ماه	۱ ماه	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	فضای کاری اداری
۱,۲۰۰												مجموع

تعداد نیروی انسانی:

مجموع هزینه نیروی انسانی پیش‌بینی شده شرکت طی مدت اجرای طرح (۱۲ ماه) مجموعاً معادل ۴,۸۰۰ میلیون ریال است.

جزئیات هزینه و تعداد نیروی انسانی به شرح زیر است:

سمت	دستمزد در ماه	۱ ماه	۲ ماه	۳ ماه	۴ ماه	۵ ماه	۶ ماه	۷ ماه	۸ ماه	۹ ماه	۱۰ ماه	۱۱ ماه	۱۲ ماه
مدیرعامل	۴۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
مدیر فنی	۳۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
مدیر بازاریابی	۶۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
کارشناس نرم افزار	۴۵	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲
پشتیبانی	۴۰	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲
مونتاژ کار	۴۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
کارشناس سخت افزار	۳۰	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲
تعداد نفرات در ماه		۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰

هزینه نیروی انسانی:

واحد جدول میلیون ریال

سمت	۱ ماه	۲ ماه	۳ ماه	۴ ماه	۵ ماه	۶ ماه	۷ ماه	۸ ماه	۹ ماه	۱۰ ماه	۱۱ ماه	۱۲ ماه
مدیرعامل	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
مدیر فنی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
مدیر بازاریابی	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰
کارشناس نرم افزار	۹۰	۹۰	۹۰	۹۰	۹۰	۹۰	۹۰	۹۰	۹۰	۹۰	۹۰	۹۰
پشتیبانی	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰
مونتاژ کار	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
کارشناس سخت افزار	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰
مجموع هر ماه	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰
مجموع	۴,۸۰۰											

هزینه های مالی و حسابداری:

مجموع هزینه مالی و حسابداری پیش‌بینی شده شرکت طی مدت اجرای طرح (۱۲ ماه) مجموعاً معادل ۱,۸۰۰ میلیون ریال

است. (واحد جدول میلیون ریال)

۱ ماه	۲ ماه	۳ ماه	۴ ماه	۵ ماه	۶ ماه	۷ ماه	۸ ماه	۹ ماه	۱۰ ماه	۱۱ ماه	۱۲ ماه
۱,۵۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

معاونت سرمایه گذاری

کارگزار: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

هزینه حسابرسی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۳۰۰
مجموع هر ماه	۱,۵۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۳۰۰
مجموع سالانه											۱,۸۰۰

هزینه های بازاریابی:

مجموع هزینه بازاریابی پیشبینی شده شرکت طی مدت اجرای طرح (۱۲ ماه) مجموعاً معادل ۱,۲۰۰ میلیون ریال است.

واحد جدول میلیون ریال

ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰	ماه ۱۱	
-	-	-	-	-	-	-	۳۰۰	-	-	-	شرکت در نمایشگاه
۷۵	-	-	-	-	-	۷۵	-	-	-	-	چاپ کاتالوگ
-	۳۰	-	۳۰	-	۳۰	-	۳۰	-	۳۰	-	تبلیغات در فضای مجازی
۵۰	۵۰	-	۵۰	-	۵۰	-	۵۰	-	۵۰	-	موشن گرافیک
-	-	-	-	-	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	پورسانت فروش و بازاریابی
۱۲۵	۸۰	-	۸۰	-	۱۳۰	۱۲۵	۴۳۰	۵۰	۱۳۰	۵۰	مجموع هر ماه
										۱,۲۰۰	مجموع

۴-۶- جداول سود و زیان طرح

قیمت تمام شده محصول	۳۰,۰۰۰ میلیون ریال
پیشبینی قیمت فروش محصول	۴۸,۷۵۰ میلیون ریال
حاشیه سود برای قیمت فروش محصول	۱۸,۷۵۰ میلیون ریال
مجموع مبلغ نهایی برگشت به سرمایه گذاران	۴۵,۰۰۰ میلیون ریال

۴-۷- جریان وجوه نقدی طرح

درآمد	
فروش	۴۸,۷۵۰ میلیون ریال
هزینه	
مواد اولیه و قطعات	۱۹,۵۰۰ میلیون ریال
نیروی انسانی	۴,۸۰۰ میلیون ریال

هزینه فضای کاری	۱,۲۰۰ میلیون ریال
کارمزد تامین مالی جمعی و سایر امور حقوقی	۱,۸۰۰ میلیون ریال
هزینه بازاریابی	۱,۲۰۰ میلیون ریال
سایر هزینه‌های پیش‌بینی نشده	۱,۵۰۰ میلیون ریال
سود و زیان	
سود و زیان خالص	۱۸,۷۵۰ میلیون ریال

۴-۸- بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح

شاخص	واحد	میزان شاخص
مدت زمان اجرای طرح	ماه	۱۲
نرخ بازده داخلی طرح (IRR)	درصد	۲۷
سود کل پیش‌بینی شده طرح در بازه زمانی طرح	درصد	۶۳
درصد سود توافقی تقسیمی	درصد	۷۹
سود سرمایه‌گذاران در مدت زمان طرح	درصد	۵۰
میزان سود هر واحد سرمایه‌گذاری	میلیون ریال (پانصد هزار تومان)	۲.۵

۵. بررسی ریسک‌های طرح

۵-۱- پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های طرح

ریسک بازار

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک تامین‌کنندگان مواد اولیه طرح مورد نظر چگونه است؟	☐	☐	☐	☒	☐
علت	بالا رفتن قیمت ارز و محدودیت در واردات					
۲	به نظر شما ریسک استقبال مشتریان از محصول طرح مورد نظر چه مقدار است؟	☐	☐	☐	☒	☐
علت	عدم جذابیت به دلیل سبک زندگی و مشغله‌ی زندگی شهری					
۳	ریسک میزان رقابت رقبا در طرح مورد نظر چگونه است؟	☐	☐	☐	☒	☐
علت	عدم پذیرش از طرف زنبورداران سنتی					
۴	ریسک وجود کالاهای جایگزین طرح چگونه است؟	☐	☐	☐	☒	☐
علت						
۵	ریسک عدم وجود موانع ورود رقبا برای طرح چگونه است؟ (لازم به ذکر است با توجه به نوآورانه بودن طرح‌ها، لازم است موانعی برای ورود دیگر رقبا ایجاد شود)	☐	☐	☐	☒	☐
علت	مانعی برای ورود رقبا در این حوزه وجود ندارد.					
۶	ریسک کیفیت مدل درآمدی (Revenue Model) طرح چگونه است؟	☐	☐	☐	☒	☐
علت						
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.						

ریسک قانونی

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک وضعیت مالکیت معنوی طرح چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت						
۲	ریسک عدم آشنایی موسسان طرح با قوانین و مقررات طرح چگونه است؟	☒	☐	☐	☐	☐
علت						
۳	ریسک عدم دریافت استانداردهای لازم و رعایت قوانین دولتی طرح چگونه است؟	☒	☐	☐	☐	☐

نام سکوی تامین مالی جمعی: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

طرح: سیستم هوشمند مدیریت زنبورستان کندووان پلاس

علت	
۴	ریسک آسیب‌پذیری طرح در برابر تغییرات قوانین کلی چگونه است؟ ☐ ☒ ☐ ☐ ☐
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.	

ریسک محصول

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک پیچیدگی تکنولوژی طرح چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت						
۲	ریسک اثبات مدل مفهومی (Proof of Concept) محصول چگونه است؟	☐	☐	☒	☐	☐
علت						
۳	ریسک عدم قابلیت مقیاس‌پذیری (scalability) طرح از لحاظ فنی چگونه است؟	☐	☐	☒	☐	☐
علت						
۴	ریسک میزان حساسیت طرح در برابر تغییر شرایط اقتصادی کشور بخصوص نرخ ارز چگونه است؟	☐	☐	☐	☒	☐
علت	به دلیل ضروری نبودن محصول با توجه به تغییر شرایط اقتصادی حساسیت طرح بالا می‌رود.					
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.						

ریسک مالی

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک تخمین نادرست درآمدهای طرح چگونه است؟	☐	☐	☐	☒	☐
علت	به دلیل سابقه‌ی فروش کم مجموعه امکان عدم استقبال وجود دارد.					
۲	ریسک تخمین نادرست هزینه‌های طرح چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت						
۳	ریسک تخمین نادرست حجم سرمایه گذاری مورد نیاز طرح چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت						
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.						

۶. جمع بندی طرح

۶-۱- جمع بندی و پیشنهاد نهایی کارگزار

با توجه به بررسی های صورت گرفته و همچنین شاخص های مالی و اقتصادی طرح در صورت صلاح دید شورای سرمایه گذاری محترم، صدور ضمانت نامه برای شرکت نوین پردازش و رنا صنعت هومان پیشنهاد می گردد.

۶-۲- پیشنهاد نهایی جهت ارائه به شورای سرمایه گذاری

ارزش مشارکت متقاضی (معادل ۱۰ درصد) (میلیون ریال)	ارزش مشارکت نهاد مالی (معادل ۱۰ درصد) (میلیون ریال)	ارزش مشارکت تامین مالی جمعی مالی (معادل ۸۰ درصد) (میلیون ریال)	مجموع ارزش (میلیون ریال)	میزان ضمانت صندوق نوآوری و شکوفایی (میلیون ریال)
-	-	-	-	-