

گزارش ارزیابی طرح تامین مالی جمعی

نام طرح:

«فیلم سینمایی بخارست»

شرکت متقاضی:

موسسه تصویر گستر نبراس

عامل:

گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نهاد مالی:

شرکت مشاور سرمایه گذاری ارزش پرداز آریان (آیکو)

شرکت کارگزار:

گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

شماره گزارش: ۰۲

تاریخ گزارش (آخرین ویرایش): ۱۴۰۱/۰۳/۲۱

خلاصه مدیریتی

مشخصات متقاضی

نام شرکت متقاضی: موسسه تصویر گستر نبراس	محل اجرای طرح: استان: تهران شهر: تهران
وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان ☐ غیردانش بنیان ☒	
سرمایه مورد نیاز برای اجرای طرح (میلیون ریال): ۴۰,۰۰۰ میلیارد ریال	

مشخصات عامل

نام شرکت عامل: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن	وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان ☒ غیردانش بنیان ☐
---	--

مشخصات متقاضی

نام نهاد مالی: شرکت مشاور سرمایه گذاری ارزش پرداز آریان (آیکو)	
مبلغ ضمانت نامه های در جریان (میلیون ریال):	تعداد ضمانت نامه های در جریان: -
مبلغ باقیمانده از سهمیه هر عامل برای دریافت ضمانت نامه (از سقف مبلغ ۱۰۰.۰۰۰ میلیون ریال ضمانت نامه تعیین تکلیف نشده): -	
تعداد باقیمانده از سهمیه هر عامل برای دریافت ضمانت نامه (از سقف مبلغ ۱۰ فقره ضمانت نامه تعیین تکلیف نشده): -	

مشخصات کارگزار

نحوه ارزیابی: داخلی ☒ برون سپاری ☐	نام کارشناس/کارگزار: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن
---	---

تاریخ های مهم

ردیف	شرح فعالیت	تاریخ	توضیحات
۱	تهیه نسخه اولیه گزارش	۱۴۰۱/۰۲/۲۸	-
۲	جلسه ارزیابی مجدد برنامه مالی	۱۴۰۱/۰۳/۰۱	-
۳	جلسه نهایی کردن برنامه مالی	۱۴۰۱/۰۳/۱۴	-
۴	تهیه نسخه نهایی گزارش	۱۴۰۱/۰۳/۲۱	-

اطلاعات طرح و محصول

نام محصول طرح: فیلم سینمایی بخارست

کاربرگ ثبت نام و ارزیابی (تامین مالی جمعی)	ارزیاب: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن
--	--------------------------------------

۲) حوزه فناوری: صنایع فرهنگی، صنایع خلاق و علوم انسانی و اجتماعی	
☐ کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی	☐ سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک
☐ دارو و فرآورده های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان	☐ فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای
☐ مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی	☐ خدمات تجاری سازی
☐ ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته	☒ صنایع فرهنگی، صنایع خلاق و علوم انسانی و اجتماعی
☐ وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی	

۳) کاربرد محصول: تولید فیلم سینمایی به منظور ایجاد سرگرمی برای عموم مردم
۴) هدف از اجرای طرح: این طرح به دنبال ساخت و فروش فیلم سینمایی در ژانر خانوادگی و کمدی است. درآمد شرکت به ۳ روش پیش بینی شده است. مهمترین آن، فروش یک میلیون و چهارصد هزار بلیت به قیمت متوسط ۳۳,۰۰۰ تومان در بازه زمانی ۱۲ ماه (۴۰ درصد از این فروش سهم سرمایه گذاران خواهد بود). است. دو روش دیگر، که پس از پایان اکران سینماها آغاز می شوند، فروش VOD و بلیت آنلاین هستند. مقدار منابع درخواستی مجموعه ۴۰,۰۰۰ میلیون ریال است (به عنوان بخشی از هزینه های کل فیلم) و سود پیش بینی شده این طرح در بازه زمانی دوازده ماهه برابر با ۱۶,۸۳۳ میلیون ریال برآورد می شود. سود تقسیمی تامین کنندگان نیز ۱۰۰ درصد سود معادل ۴۲.۰۹ درصد سود سالیانه خواهد بود.
۵) مبلغ مورد نیاز طرح: ۴۰,۰۰۰ میلیارد ریال
۶) مدت زمان اجرای طرح (ماه): ۱۲
۷) سود پیش بینی شده طرح (میلیون ریال): ۱۶,۸۳۳
۸) سهم سرمایه گذاران از سود پیش بینی شده طرح (درصد سود پیشنهادی تقسیمی) (درصد): ۱۰۰

مشخصات، توضیحات و نکات کلیدی مربوط به موضوع طرح

- شرکت تصویر گستر نبراس، با نام تجاری «نبراس پیکچرز»، کمپانی تولید فیلم و سریال می باشد که از سال ۱۳۹۷ فعالیت خود را با ساخت فیلم «خدا حافظ دختر شیرازی» و فیلم سینمایی «کشتارگاه» آغاز کرد.
- در صنعت سینمای ایران، تمامی مجوزها و قراردادها به اشخاص حقیقی (معمولا تهیه کننده فیلم) واگذار می شود. لذا در طرح فیلم بخارست تمامی مجوزها و قراردادها به نام و امضای آقای «علی طلوعی» (تهیه کننده فیلم و مدیر عامل موسسه تصویر گستر نبراس)، به ثبت رسیده است.
- عوامل فیلم سینمایی بخارست عبارتند از: سید مسعود اطمیابی، علی طلوعی، حمزه صالحی، پژمان جمشیدی، امیرحسین آرمان، هادی کاظمی، حسین یاری، ایمان صفا، بابک کریمی، غلامرضا نیکخواه، پونه عاشورپور و غزال نظر.
- کارگردان این فیلم سینمایی سابقه ساخت فیلم های سینمایی پر فروش «دینامیت» و «انفرادی» را در کارنامه خود دارد.

- در حال حاضر فیلم سینمایی بخارست توانسته است پروانه ساخت فیلم سینمایی را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کند. همچنین پس از طی مراحل پیش تولید، فیلمبرداری این اثر نیز از اواخر فروردین ماه ۱۴۰۱ آغاز شده است و در اواسط خرداد ۱۴۰۱ نیز به پایان رسید. لوکیشن فیلمبرداری تمام بخش‌های این اثر سینمایی در تهران جلوی دوربین رفته است.

- پس از پایان مراحل پس تولید و آماده شدن نسخه نهایی فیلم، برای دریافت مجوز پخش فیلم سینمایی از نهاد ناظر آن اقدام می‌شود.

- این طرح به دنبال ساخت و فروش فیلم سینمایی در ژانر خانوادگی و کمدی است. درآمد شرکت به ۳ روش پیش‌بینی شده است. مهمترین آن، فروش یک میلیون و چهارصد هزار بلیت به قیمت متوسط ۳۳,۰۰۰ تومان در بازه زمانی ۱۲ ماه (۴۰ درصد از این فروش سهم سرمایه‌گذاران خواهد بود) است. دو روش دیگر، که پس از پایان اکران سینماها آغاز می‌شوند، فروش VOD و بلیت آنلاین هستند.

- نیاز مالی کل پروژه تولید فیلم سینمایی بخارست ۱۸۳,۰۱۷ میلیون ریال است که تنها ۴۰,۰۰۰ میلیون ریال آن از طریق این طرح و با روش تامین مالی جمعی انجام می‌شود. در نتیجه از ۷۷,۰۲۳ میلیون ریال سود کل پروژه تنها ۱۶,۸۳۳ میلیون ریال آن مرتبط با طرح است که ۱۰۰ درصد آن (معادل ۴۲,۰۹ درصد سالیانه) برای سرمایه‌گذاران در نظر گرفته شده است.

- برخی ملاحظات و یا ریسک‌های موجود در روند اکران فیلم، از جمله احتمال افزایش زمان اکران فیلم بر روی پرده سینماها، به تعویق افتادن زمان اکران این پروژه به دلایل مختلف نظیر تأخیر در اخذ مجوزهای لازم از نهادهای نظارتی و همچنین بروز وقفه در اکران بر روی پرده سینماها به دلایلی خارج از کنترل عوامل فیلم مانند بحران کرونا، باعث می‌شود طرح لزوماً در قالب یک سال نگنجد. افزون بر این، جریان‌های درآمدی متعددی برای یک فیلم سینمایی پرفروش و شاخص قابل تصور است. درآمدهای احتمالی حاصل از سایر مسیرهای درآمدی مانند حضور در جشنواره‌های بین‌المللی و فروش حق پخش بین‌المللی فیلم و فروش آن به صدا و سیما تا مدت‌ها پس از پایان اکران در سینماها ممکن است ادامه داشته باشد. در نتیجه ممکن است فیلم سینمایی درآمدهایی را در سال دوم داشته باشد؛ به همین منظور قرارداد این طرح به صورت دو ساله در نظر گرفته شده است تا سرمایه‌گذاران در درآمدهای احتمالی سال دوم نیز سهیم باشند؛ اما از آن جایی که درآمدهای سال دوم را نمی‌توان در قالب اعداد و ارقام دقیق پیش‌بینی کرد، تنها باید به این نکته اشاره کنیم که در صورت محقق شدن آن، سرمایه‌گذاران در تمامی سود حاصل در سال دوم نیز شریک خواهند بود.

فهرست مطالب

فصل اول- بررسی کلیات شرکت	۳
۱-۱- اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی.....	۳
۲-۱- محل استقرار شرکت متقاضی.....	۴
۳-۱- خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی.....	۴
۴-۱- ترکیب فعلی سهامداران شرکت.....	۴
۵-۱- ترکیب اعضای هیات مدیره شرکت متقاضی.....	۴
۶-۱- معرفی افراد کلیدی شرکت.....	۵
۷-۱- استعلام اعتباری هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت متقاضی.....	۶
۸-۱- تصویر توافقنامه درصد سود تقسیمی عامل و متقاضی.....	۷
۹-۱- تصاویر مجوزات و گواهینامه‌ها.....	۷
۱۰-۱- سوابق و دستاوردهای فروش محصول/ خدمت طرح.....	۸
فصل دوم- بررسی تیم.....	۹
۱-۲- تحلیل و بررسی در خصوص ساختار تیمی.....	۹
فصل سوم- بررسی فنی طرح	۲۲
۱-۳- مسأله محوری و راه‌حل پیشنهادی.....	۲۲
۲-۳- هدف از اجرای طرح.....	۲۲
۳-۳- مشخصات فنی محصول.....	۲۲
۴-۳- ویژگی‌ها و کاربردهای محصول.....	۲۳
۵-۳- فرایند تولید محصول.....	۲۴
۶-۳- برنامه عملیاتی.....	۲۵
۷-۳- ویژگی‌های اثربخشی طرح.....	۲۶
فصل چهارم- بررسی بازار طرح	۲۷

۱-۴- مشتریان هدف.....	۲۹
۲-۴- تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح.....	۲۹
۳-۴- برنامه بازاریابی محصولات/استراتژی قیمت گذاری.....	۳۰
فصل پنجم- بررسی مالی و اقتصادی طرح.....	۳۲
۱-۵- سرمایه مورد نیاز اجرای طرح.....	۳۲
۲-۵- برنامه تولید، فروش و کسب درآمد.....	۳۳
۳-۵- جدول سود و زیان طرح.....	۳۶
۴-۵- جریان وجوه نقدی طرح.....	۳۶
۵-۵- بررسی شاخص های اقتصادی طرح.....	۳۶
فصل ششم- بررسی ریسک های طرح.....	۳۸
۱-۶- پرسش نامه ارزیابی ریسک های طرح.....	۳۸

فصل اول- بررسی کلیات شرکت

۱-۱- اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی

اطلاعات ثبتی شرکت براساس آخرین تغییرات روزنامه رسمی شرکت و محصول به شرح زیر است.

جدول ۱۱ اطلاعات ثبتی شرکت

نام شرکت	موسسه تصویر گستر نبراس
نوع شخصیت حقوقی	☐ مسئولیت محدود ☐ سهامی خاص ☐ سهامی عام ☐ تعاونی ☒ موسسه
شماره ثبت	۵۱۷۶۶
محل ثبت	تهران
شناسه ملی	۱۴۰۱۰۰۹۷۰۶۵
تاریخ تاسیس	۱۴۰۰/۰۳/۲۶
سرمایه اولیه (میلیون ریال)	۱
سرمایه فعلی (میلیون ریال)	۱
موضوع فعالیت (مطابق با اساسنامه)	تهیه و تولید فیلم‌های سینمایی و انواع دیگر محصولات تصویری به صورت بلند، کوتاه و مستند، در قالب فیلم‌های ویدیویی، تلویزیونی، چند رسانه‌ای و سایر اشکال تصویرسازی‌های مرسوم جهت مصارف فرهنگی، آموزشی، تفریحی و اطلاع‌رسانی، سفارش تحقیق، نگارش متن و فیلمنامه و یا خرید حقوق این اقلام، همکاری و فعالیت مشترک با طرف‌های داخلی و خارجی، تلاش و برنامه‌ریزی برای تهیه امکانات و تجهیزات مورد نیاز و یا همکاری و ارتباط با اشخاص و موسسات مربوطه برای تامین آن‌ها
تلفن ثابت	۰۲۱-۴۴۲۸۳۷۵۴
پست الکترونیکی	info@nebrasacademy.ir
آدرس کنونی	مرکز: تهران، محله مرزداران، خیابان سپهر، خیابان سپهر چهارم، پلاک ۱۰، طبقه اول کدپستی ۱۴۶۳۸۵۷۴۷۳
وب سایت	www.nebrasacademy.ir
نوع شرکت	-
تاریخ دانش‌بنیان شدن	-
مدت اعتبار دانش بنیان بودن (سال)	-
نام محصول دانش‌بنیان	-

۲-۱- محل استقرار شرکت متقاضی

جدول ۱ ۲ آدرس محل دفاتر شرکت

محل	آدرس	مالکیت
دفتر	تهران، محله مرزداران، خیابان سپهر، خیابان سپهر چهارم، پلاک ۱۰، طبقه اول کد پستی ۱۴۶۳۸۵۷۴۷۳	مالک ☐ مستأجر ☒

۳-۱- خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی

شرکت تصویر گستر نبراس، با نام تجاری «نبراس پیکچرز»، کمپانی تولید فیلم و سریال می‌باشد که از سال ۱۳۹۷ فعالیت خود را با ساخت فیلم «خداحافظ دختر شیرازی» و فیلم سینمایی «کشتارگاه» آغاز کرد. این مجموعه با تولید سریال «مانکن» که با اقبال عمومی مواجه شد به‌طور رسمی پا به عرصه سینما و نمایش خانگی نهاد. از آثار مهم این شرکت می‌توان به سریال‌های موفق و پرمخاطب مانکن که در پلتفرم‌های فیلمو و نماوا پخش شد و «ملکه گدایان» که به‌صورت انحصاری در پلتفرم فیلمو به نمایش درآمد، اشاره نمود که با کارگردانی حسین سهیلی‌زاده از سودآورترین پروژه‌های نمایش خانگی چند سال اخیر می‌باشند.

از جوایز کسب شده توسط تولیدات این شرکت می‌توان به «تندیس حافظ» بهترین بازیگر زن به مریلا زارعی برای سریال «مانکن» و جوایز بین‌المللی فیلم «کشتارگاه» از جمله جایزه «کیم جی سوک» در جشنواره «بوسان»، لوح تقدیر هیئت داوران کلیسای جهانی در جشنواره «مانهایم»، جایزه ویژه داوران در جشنواره «فیلم‌های پلیسی فرانسه»، جایزه بهترین فیلم خارجی در جشنواره بین‌المللی «فیلم ولز» و جایزه بهترین بازیگر جشنواره فیلم‌های ایرانی «سان‌فرانسیسکو» به امیرحسین فتحی اشاره کرد. فیلم سینمایی «کشتارگاه» پخش بین‌الملل را نیز در کارنامه خود ثبت نموده است.

شایان ذکر است سریال «جادوگر» به کارگردانی «مسعود اطیابی»، جدیدترین تولید این شرکت است که به زودی از پلتفرم‌های فیلمو و نماوا پخش خواهد شد.

در صنعت سینمای ایران، تمامی مجوزها و قراردادها به اشخاص حقیقی (معمولاً تهیه‌کننده فیلم) واگذار می‌شود. به همین رو در طرح فیلم بخارست تمامی مجوزها و قراردادها به نام و امضای آقای «علی طلوعی» (تهیه‌کننده فیلم و مدیر عامل موسسه تصویر گستر نبراس)، به ثبت رسیده است.

۴-۱- ترکیب فعلی سهامداران شرکت

جدول ۱ ۳ سهامداران شرکت تصویر گستر نبراس

ردیف	نام سهامدار	نوع شخصیت		نوع سهام		کد ملی / شماره ثبت	درصد سهام
		حقیقی	حقوقی	عادی	ممتاز		
۱	آتنا کریمی	☒	☐	عادی			۱
۲	علی طلوعی	☒	☐	عادی			۹۹

۵-۱- ترکیب اعضای هیات مدیره شرکت متقاضی

ترکیب اعضای هیأت مدیره مطابق روزنامه رسمی شماره ۱۴۰۰۳۰۴۰۰۹۰۱۰۳۰۸۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۶ به شرح زیر است:

نام سکوی تامین مالی جمعی: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نام شرکت: موسسه تصویر گستر نبراس

جدول ۱ ۴ لیست اعضای هیئت مدیره شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	نوع شخصیت (حقیقی/حقوقی)	سمت	کد ملی	تاریخ تولد	رشته و مدرک تحصیلی
۱	آتنا کریمی	حقیقی	رئیس هیئت مدیره			کارشناسی تکنولوژی آموزشی
۲	علی طلوعی	حقیقی	مدیرعامل			DBA

۱-۶- معرفی افراد کلیدی شرکت

جدول ۱ ۵ لیست افراد کلیدی شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در طرح
۱	سید مسعود اطمینانی	کارگردان
۲	علی طلوعی	تهیه کننده
۳	حمزه صالحی	نویسنده
۴	پژمان جمشیدی	بازیگر
۵	امیرحسین آرمان	بازیگر
۶	هادی کاظمی	بازیگر
۷	حسین یاری	بازیگر
۸	ایمان صفا	بازیگر
۹	بابک کریمی	بازیگر
۱۰	غلامرضا نیکخواه	بازیگر
۱۱	پونه عاشورپور	بازیگر
۱۲	غزال نظر	بازیگر

در فصل دوم رزومه کاری و حرفه‌ای اعضای اصلی و کلیدی طرح به تفصیل آورده شده است.

۷-۱- استعلام اعتباری هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت متقاضی


دادگستری کل استان تهران
واحد سجل قضایی دادرسی عمومی و انقلاب شهرستان تهران
واحد سجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: ۱۴۰۱۲۲۰۵۸۵۶۲۱۲۶۸

تاریخ صدور: ۱۴۰۱/۰۲/۱۸

بدین وسیله در اجرای ماده ۱۳ آیین نامه سجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می شود که صاحب تصویر فوق اقا/خانم:

نام: علی نام خانوادگی: مظلومی فرزندان: منوچهر متولد: ۱۳۵۵/۰۶/۱۸ شماره ملی: ۰۲۵۱۱۲۸۶۵۷

فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادرسی عمومی و انقلاب
تهران - محسن کهندانی





شکل ۱۱ تصویر گواهی عدم سوء پیشینه مدیرعامل مجموعه


دادگستری کل استان تهران
واحد سجل قضایی دادرسی عمومی و انقلاب شهرستان تهران
واحد سجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: ۱۴۰۱۲۲۰۲۰۰۱۶۶۴۹۴

تاریخ صدور: ۱۴۰۱/۰۲/۰۷

بدین وسیله در اجرای ماده ۱۳ آیین نامه سجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می شود که صاحب تصویر فوق اقا/خانم:

نام: آتنا نام خانوادگی: کریمی فرزندان: مظفر متولد: ۱۳۶۰/۰۶/۲۶ شماره ملی: ۰۰۶۹۲۵۲۱۶

فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادرسی عمومی و انقلاب
تهران - محسن کهندانی





شکل ۲۱ تصویر گواهی عدم سوء پیشینه رئیس هیئت مدیره مجموعه

۸-۱- تصویر توافقتنامه درصد سود تقسیمی عامل و متقاضی

قرار میان عامل و متقاضی امضا شده است.

۹-۱- تصاویر مجوزات و گواهینامه‌ها

جدول ۱ ۶ لیست مجوزات و گواهینامه‌های شرکت

ردیف	نوع مجوز	مرجع صدور	تاریخ دریافت	مدت اعتبار	مجوز دریافت شده است؟	توضیحات
۱	پروانه ساخت سینمایی	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان امور سینمایی و سمعی بصری	۱۴۰۱/۰۲/۲۵	۳ ماه	بله	-

بسمه تعالی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

شماره: ۱۴۰۱/۱۲۵۹۲۹

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۲/۲۵

ساعت: ۱۱:۰۴

پیوست: دارد

جناب آقای علی طلوعی

با سلام؛

به استناد مصوبه شورای پروانه ساخت سینمایی مورخ "۱۴۰۰/۱۲/۲۲" به جنابعالی در سمت تهیه کننده اجازه داده می‌شود نسبت به تولید فیلم بلند داستانی سینمایی "بخارست" به کارگردانی "سید مسعود اطیابی" و نویسندگی "حمزه صالحی" اقدام نمایید.

این گواهی از تاریخ صدور به مدت ۳ ماه اعتبار دارد.

اظهار نظر نهایی موکول به بازبینی فیلم مذکور توسط شورای مربوطه خواهد بود.

تمام مسئولیت های حرفه ای، اخلاقی، حقوقی و ضمانت های اداری و مالی مرتبط با فیلم بر عهده تهیه کننده می‌باشد.

تهیه کننده می بایست به صورت ماهانه گزارش وضعیت تولید فیلم را به معاونت ارزشیابی و نظارت اعلام نماید.



شکل ۱ ۳ تصویر پروانه ساخت فیلم سینمایی بخارست

۱۰-۱- سوابق و دستاوردهای فروش محصول/ خدمت طرح

براساس گزارش‌های سایت سمفا^۱ و آمارهای پلتفرم فیلمو، دستاوردها محصولاتی که با همکاری ترکیبی از افراد کلیدی در این طرح کسب شده، آورده شده است.

جدول ۱ ۷ لیست دستاوردهای فروش

ردیف	نام اثر	زمان اکران	میزان فروش گیشه (تومان)	دستاورد	عوامل مشترک با پروژه بخارست
۱	انفرادی	۱۴۰۱ (در حال اکران)	۲۴,۰۷۰,۵۷۸,۱۰۰	میزان فروش در یک ماه	کارگردان: مسعود اطمیابی نویسنده: حمزه صالحی
۲	دینامیت	۱۴۰۰	۵۸,۱۷۷,۹۶۵,۷۴۰	پرفروش‌ترین فیلم تاریخ سینمای ایران	بازیگر: پژمان جمشیدی کارگردان: مسعود اطمیابی نویسنده: حمزه صالحی
۳	تگزاس ۱	۱۳۹۷	۱۴,۴۲۵,۶۶۴,۰۰۰	از پرفروش‌ترین فیلم‌های سال ۱۳۹۷	بازیگر: پژمان جمشیدی کارگردان: مسعود اطمیابی
۴	تگزاس ۲	۱۳۹۸	۲۵,۰۸۸,۱۱۲,۰۰۰	از پرفروش‌ترین فیلم‌های سال ۱۳۹۸	بازیگر: پژمان جمشیدی کارگردان: مسعود اطمیابی
۵	سریال مانکن	۱۳۹۸	پخش خانگی	کسب رضایت ۹۴ درصد از مخاطبان	بازیگر: امیرحسین آرمان تولیدکننده: نبراس پیکچرز
۶	ملکه گدایان	۱۳۹۹	پخش خانگی	کسب رضایت ۹۲ درصد از مخاطبان	تهیه‌کننده: علی طلوعی
۷	خوب، بد، جلف ۲	۱۳۹۹	۱,۵۶۴,۰۷۰,۲۴۷	پرفروش‌ترین فیلم کمدی با سهم ۱۷٪ از کل فروش سال ۹۹	بازیگر: پژمان جمشیدی
۸	علفزار	۱۴۰۱ (در حال اکران)	۴,۰۵۹,۷۲۳,۵۰۰	پژمان جمشیدی، نامزد جایزه بهترین بازیگر نقش اول مرد	بازیگر: پژمان جمشیدی

^۱ <https://www.samfaa.ir/>

فصل دوم- بررسی تیم

۱-۲- تحلیل و بررسی در خصوص ساختار تیمی

جدول ۱ ۲ لیست افراد تیم

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در طرح
۱	سید مسعود اطیابی	کارگردان
۲	علی طلوعی	تهیه کننده
۳	حمزه صالحی	نویسنده
۴	پژمان جمشیدی	بازیگر
۵	امیرحسین آرمان	بازیگر
۶	هادی کاظمی	بازیگر
۷	حسین یاری	بازیگر
۸	ایمان صفا	بازیگر
۹	بابک کریمی	بازیگر
۱۰	غلامرضا نیکخواه	بازیگر
۱۱	پونه عاشورپور	بازیگر
۱۲	غزال نظر	بازیگر

سید مسعود اطیابی



ایشان متولد اول مهر ۱۳۴۳ در گلپایگان، کارگردان و مدیر تولید ایرانی است. او فارغ التحصیل دوره مدیریت تولید از موسسه آموزش عالی سوره است. اطیابی فعالیت فیلمسازی را از سال ۱۳۶۴ با فیلمبرداری از جبهه های جنگ آغاز کرد.

جدول ۲ ۲ کارنامه کاری کارگردان فیلم

کارگردانی نمایش خانگی			کارگردانی تلویزیون		
ردیف	سال	نام اثر	ردیف	سال	نام اثر
۱	۱۴۰۰	جادوگر	۱۶	۱۳۹۸	کامیون
کارگردانی سینما			۱۷	۱۳۹۱	سهمی برای دوست
۲	۱۳۹۹	تگزاس ۳	تهیه کنندگی		
۳	۱۳۹۸	انفرادی	۱۸	۱۳۹۲	افسونگر
۴	۱۳۹۷	تگزاس ۲	۱۹	۱۳۹۰	اختاپوس
۵	۱۳۹۷	دینامیت	۲۰	۱۳۸۷	دلخون
۶	۱۳۹۶	تگزاس	۲۱	۱۳۸۶	انتهای زمین
۷	۱۳۹۵	ماه گرفتگی	۲۲	۱۳۸۶	خروس جنگی
۸	۱۳۹۱	برج آرام	۲۳	۱۳۸۲	قناری
۹	۱۳۹۱	خاک و مرجان	۲۴	۱۳۸۰	خاموشی دریا

۱۰	۱۳۹۰	ریسمانی نزدیک‌تر از رگ	۲۵	۱۳۷۹	چوری
۱۱	۱۳۸۹	اخلاق‌و خوب کن	۲۶	۱۳۶۹	عروس حلبچه
۱۲	۱۳۸۸	شرط اول			
۱۳	۱۳۸۷	صبح روز هفتم			
۱۴	۱۳۸۶	خروس جنگی			
۱۵	۱۳۸۵	مصائب دوشیزه			

علی طلوعی



علی طلوعی متولد سال ۱۳۵۵ در تهران است که فعالیت خود را از سال ۱۳۹۷ با ساخت فیلم سینمایی «خداحافظ دختر شیرازی» در قالب سرمایه‌گذاری آغاز نموده است. او که مدرک دکترای مدیریت بازرگانی دارد با داشتن سریال نمایش خانگی «مانکن» در کارنامه خود با اقبال عمومی مواجه شد به‌طور رسمی پا به عرصه سینما و نمایش خانگی نهاد.

از آثار دیگر علی طلوعی می‌توان به تهیه‌کنندگی سریال «ملکه گدایان» که به‌صورت انحصاری در پلتفرم فیلمو پخش شد و سریال جادوگر در سمت مجری طرح اشاره کرد که هم اکنون آماده پخش از پلتفرم‌های فیلمو و نماوا است.

جدول ۲ ۳ کارنامه کاری تهیه‌کننده فیلم

فیلم‌شناسی تهیه‌کننده					
ردیف	سال	نام اثر	سمت		
۱	۱۴۰۰	سریال نمایش خانگی جادوگر	مجری طرح		
۲	۱۳۹۹	سریال نمایش خانگی ملکه گدایان	تهیه‌کننده		
۳	۱۳۹۸	کشتارگاه	سرمایه‌گذار و جانشین تهیه‌کننده		
۴	۱۳۹۸	من اینجا هستم	سرمایه‌گذار و تهیه‌کننده		
۵	۱۳۹۷	خداحافظ دختر شیرازی	سرمایه‌گذار		
۶	۱۳۹۷	سریال نمایش خانگی مانکن	سرمایه‌گذار		

حمزه صالحی



حمزه صالحی نویسنده، فیلمنامه‌نویس و کارگردان اهل ایران است. او از سال ۱۳۸۷ به‌واسطه لاله صبوری که در آن زمان نویسنده و کارگردان برنامه «رنگین کمان» بود، فعالیتش را با این برنامه به‌عنوان نویسنده و دستیار کارگردان آغاز کرد. حمزه صالحی سال ۱۳۹۰، در سریال «خنده بازار» به‌عنوان نویسنده فعالیت داشته است که توانست با مهارتش جای خود را میان اهالی فضای تلویزیون مطرح کند.

جدول ۲ ۴ کارنامه کاری نویسنده فیلم

فیلم‌شناسی نویسنده			
ردیف	سال	نام اثر	کارگردان
۱	۱۴۰۰	سریال نمایش خانگی نارگیل	سید ابراهیم عامریان
۲	۱۳۹۹	سریال تلویزیونی دست‌انداز	شهاب عباسی
۳	۱۳۹۸	دینامیت	مسعود اطیابی

۴	۱۳۹۸	انفرادی	مسعود اطیابی
۵	۱۳۹۷	سریال تلویزیونی دست به نقد	شهاب عباسی
۶	۱۳۹۷	پاستا ریونی	سهیل موفق
۷	۱۳۹۷	سریال نمایش خانگی هشتگ خاله سوسکه	محمد مسلمی
۸	۱۳۹۷	تگزاس ۲	مسعود اطیابی
۹	۱۳۹۶	سریال تلویزیونی افسانه هزارپایان	شهاب عباسی
۱۰	۱۳۹۵	شکلاتی	سهیل موفق
۱۱	۱۳۹۰	سریال تلویزیونی خنده بازار	شهاب عباسی

پژمان جمشیدی



پژمان جمشیدی، بازیکن سابق فوتبال، بازیگر تئاتر، سینما و تلویزیون و مجری ایرانی، متولد ۲۰ شهریور ۱۳۵۶ در تهران است. وی در باشگاه‌های مطرح سایپا، پرسپولیس و پاس تهران سابقه بازی دارد و تک گل ملی خود را مقابل گرجستان زده است. او در سال ۱۳۹۲ در سریال تلویزیونی «پژمان» به ایفای نقش پرداخت. این در حالی است که طرح اولیه سریال «پژمان» نیز با ایده خود او شکل گرفته است. از جمله افتخارات پژمان جمشیدی می‌توان

به نامزدی دریافت جایزه بهترین بازیگر نقش مکمل مرد در سی و ششمین دوره جشنواره فیلم فجر برای فیلم «زیرخاکی» اشاره کرد.

پژمان جمشیدی سابقه بازی در فیلم‌هایی همچون «آتش بس ۲»، «۵۰ کیلو آلبالو»، «خوب بد جلف»، «لونه زنبور»، «آذر»، «تگزاس»، «ایده اصلی»، «سوء تفاهم»، «هزارتو»، «تگزاس ۲»، «جهان با من برقص»، «خوب بد جلف ۲»، «آرستیک» و «دینامیت» را در کارنامه هنری خود دارد. از جمله برنامه‌هایی که پژمان جمشیدی به عنوان مجری در آن‌ها حضور داشته، می‌توان به عناوینی همچون «کلاسیکو» و «پیشگو» اشاره کرد.

جدول ۲-۵- کارنامه کاری پژمان جمشیدی

فیلم سینمایی			نمایش خانگی		
نام اثر	سال	ردیف	نام اثر	سال	ردیف
علفزار	۱۴۰۰	۱۲	خوب، بد، جلف: رادیواکتیو	۱۳۹۹	۱
شیشلیک	۱۳۹۹	۱۳	تلویزیون		
خوب، بد، جلف ۲: ارتش سری	۱۳۹۹	۱۴	زیرخاکی ۳	۱۴۰۱	۲
خط فرضی	۱۳۹۸	۱۵	زیرخاکی ۲	۱۴۰۰	۳
جهان با من برقص	۱۳۹۷	۱۶	زیرخاکی ۱	۱۳۹۹	۴
تگزاس ۲	۱۳۹۷	۱۷	دیوار به دیوار ۲	۱۳۹۶	۵
دینامیت	۱۳۹۷	۱۸	نفس	۱۳۹۵	۶
هزار تو	۱۳۹۷	۱۹	دیوار به دیوار ۱	۱۳۹۵	۷
تگزاس	۱۳۹۷	۲۰	سال‌های ابری	۱۳۹۳	۸
ما همه با هم هستیم	۱۳۹۷	۲۱	پژمان	۱۳۹۲	۹
لونه زنبور	۱۳۹۶	۲۲	ساختمان پزشکان	۱۳۸۹	۱۰

امیرحسین آرمان



امیرحسین آرمان بازیگر تلویزیون و سینما متولد ۱۴ آبان ۱۳۶۱ در تهران است که از سال ۱۳۸۳ فعالیت خود را آغاز نمود. اولین تجربه بازیگری او به طور رسمی در فیلم سینمایی «ازدواج به سبک ایرانی» به کارگردانی حسن فتحی بود. او پس از این تجربه، در چندین فیلم سینمایی به ایفای نقش پرداخت که از این بین در سینمایی «صد سال به این سال‌ها» درخشش خود را بیش از پیش به نمایش گذاشت. پس از آن نیز فعالیتش در سینما با فیلم‌هایی همچون «نازنین»،

«در امتداد شهر»، «شیفت شب»، «یک حبه قند» ادامه یافت و سرانجام با حضور در سریال‌های تلویزیونی «کیمیا» به کارگردانی جواد افشار و «پریا» کاری از حسین سهیلی‌زاده شناخته شد. از نمونه آثار او می‌توان به «برف روی شیروانی داغ»، «ممنوعه» و «مانکن» اشاره کرد.

جدول ۲-۶- کارنامه کاری امیرحسین آرمان

فیلم سینمایی			نمایش خانگی		
نام اثر	سال	ردیف	نام اثر	سال	ردیف
دشمن زن	۱۳۹۶	۱۱	میدان سرخ	۱۴۰۰	۱
نهنگ عنبر ۲	۱۳۹۵	۱۲	مانکن	۱۳۹۸	۲
آن‌ها	۱۳۹۵	۱۳	ممنوعه	۱۳۹۷	۳
خبر خاصی نیست	۱۳۹۳	۱۴	تلویزیون		
داره صبح میشه	۱۳۹۳	۱۵	مرز خوشبختی	۱۳۹۶	۴
شیفت شب	۱۳۹۳	۱۶	پریا	۱۳۹۵	۵
یه حبه قند	۱۳۹۰	۱۷	کیمیا	۱۳۹۴	۶
من مادر هستم	۱۳۸۹	۱۸	زخم	۱۳۹۳	۷
برف روی شیروانی داغ	۱۳۸۹	۱۹	پیدا و پنهان	۱۳۹۲	۸
بیداری رویاها	۱۳۸۸	۲۰	سرزمین مادری	۱۳۹۲	۹
امشب شب مهتابه	۱۳۸۷	۲۱	کلاه پهلوی	۱۳۹۱	۱۰

هادی کاظمی



سید هادی کاظمی ۱۳ آبان ۱۳۵۵ در تهران متولد شد. او در هنگام تحصیل و از سال‌های نوجوانی به روی صحنه رفت. بعدها وارد دانشگاه شد و در رشته بازیگری تحصیلاتش را ادامه داد. او از سال ۱۳۷۵ وارد تلویزیون شد اما با بازی در نقش «نظام دوبره» در سریال شب‌های برره برای عامه مردم شناخته شد و از همان کار به نوعی تبدیل به یکی از اعضای ثابت گروه مدیری شد و تقریباً در همه کارهای بعد از «پاورچین» مدیری حضور داشت. وی در تله‌فیلم‌ها

و سریال‌های دیگری هم بازی کرده که از آن کارها می‌توان به سریال «در چشم باد» در نقش عباس پذیرش هتل نام برد. کاظمی با «قهوه تلخ» در نقش باباشاه جایگاه خود در طنز را محکم‌تر کرد. وی در سریال «علی‌البدل» که در نوروز ۱۳۹۶ پخش شد، نیز ایفای نقش کرد.

جدول ۲ ۷ کارنامه کاری هادی کاظمی

فیلم سینمایی			نمایش خانگی		
نام اثر	سال	ردیف	نام اثر	سال	ردیف
قانون مورفی	۱۳۹۶	۱۲	قبله عالم	۱۴۰۰	۱
به وقت خماری	۱۳۹۶	۱۳	آسپیرین	۱۳۹۵	۲
مصادره	۱۳۹۶	۱۴	شوخی کردم	۱۳۹۲	۳
امیر	۱۳۹۶	۱۵	شاهگوش	۱۳۹۲	۴
من دیوانه نیستم	۱۳۹۵	۱۶	ویلاي من	۱۳۹۱	۵
۵۰ کیلو آلبالو	۱۳۹۴	۱۷	قهوه تلخ	۱۳۹۰	۶
ایران برگر	۱۹۳	۱۸	تلویزیون		
			علی البدل	۱۳۹۵	۷
			در چشم باد	۱۳۸۸	۸
			مرد دوهزار چهره	۱۳۸۷	۹
			باغ مظفر	۱۳۸۵	۱۰
			شبهای برره	۱۳۸۴	۱۱

حسین یاری



حسین یاری بازیگر سینما و تلویزیون است. او بازیگری را از سال ۱۳۵۸ در سن ۱۲ سالگی با نمایش «گندمهای خونین» آغاز کرد و در سال ۱۳۶۰ به گروه تئاتر حوزه اندیشه و هنر اسلامی پیوست. در سال ۱۳۶۲ برای نخستین بار بازیگری جلوی دوربین فیلمهای ۱۶ میلیمتری «وارث» و «سرباز کوچک» را تجربه نمود.

یاری با فیلمهای جنگی شناخته شد که در این ژانر موفق بود و برای بازی در فیلم «آخرین مرحله» جایزه سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش مکمل مرد را از چهاردهمین جشنواره فیلم فجر دریافت کرد.

پس از کسب این جایزه بازی در نقشهای متنوعی نظیر «سرعت» و «دنیای وارونه» را تجربه نمود و با فیلم «بلوغ» ساخته «مسعود جعفری جوزانی»، تحسین منتقدان را برانگیخت و دیپلم افتخار بهترین بازیگر نقش اول مرد را برای بازی در این فیلم از هجدهمین جشنواره فیلم فجر بدست آورد.

حسین یاری همچنین به خاطر بازی در فیلم سینمایی دم صبح به کارگردانی «حمید رحمانیان» موفق به دریافت جایزه بهترین بازیگر جشنواره فیلم امروز در ایتالیا و برای بازی در فیلم سینمایی «کتونی سفید» به کارگردانی محمد ابراهیم معیری، برنده جایزه بهترین بازیگر مرد جشنواره کشتی نوح روسیه شد.

حسین یاری جوایز و تقدیر نامه‌های زیادی دریافت کرده است که به عنوان مثال می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

جدول ۲ ۸ کارنامه کاری حسین یاری

ردیف	تاریخ	نام اثر	نوع جوایز و تندیس
------	-------	---------	-------------------

۱	۱۳۹۶	برادر (سریال)	نامزد تندیس بهترین بازیگر مرد تلویزیون در بیستمین دوره جشن دنیای تصویر
۲	۱۳۹۵	یادم تو را فراموش (فیلم)	نامزد جایزه بهترین بازیگر نقش اصلی مرد از جشنواره فیلمسازان مستقل برلین
۳	۱۳۹۵	یادم تو را فراموش (فیلم)	برنده جایزه بهترین بازیگر نقش اصلی مرد از جشنواره ویند فیلم آمریکا
۴	۱۳۹۵	مزارشریف (فیلم)	نامزد دریافت جایزه بهترین بازیگر مرد در چهاردهمین جشنواره فیلم مقاومت
۵	۱۳۹۳	مزارشریف (فیلم)	نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش اول مرد در سی و سومین دوره جشنواره فیلم فجر
۶	۱۳۹۰	یک سطر واقعیت (فیلم)	نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش اول مرد در سی و امین دوره جشنواره فیلم فجر
۷	۱۳۹۰	سعادت آباد (فیلم)	کسب عنوان بهترین بازیگر مرد فیلم‌های سینمایی سال ۱۳۹۰ در برنامه سینمایی هفت
۸	۱۳۹۰	سعادت آباد (فیلم)	نامزد دریافت جایزه بهترین بازیگر نقش مکمل مرد در پانزدهمین جشن خانه سینما

بابک کریمی



بابک کریمی متولد ۲ فروردین ۱۳۳۹ در پراگ، فرزند نصرت کریمی (بازیگر، کارگردان و تندی‌س‌ساز ایرانی) و اعلم دانایی (هنرپیشه پیشکسوت) است. برای اولین بار مقابل دوربین پدرش در فیلم سینمایی «درشکه‌چی» قرار گرفت. برای ادامه تحصیل در مقطع دبیرستان، به ایتالیا رفت و در مدرسه سینما رشته فیلمبرداری را ادامه داد. بعد از پایان تحصیل با یکی از دوستان خود در ایتالیا استودیوی فیلمبرداری تاسیس کرد و برای بسیاری از برنامه‌ها کار تصویر و مستندسازی انجام داد و از «انستیتو روسلینی» رم فارغ‌التحصیل شد. مدتی به تدریس سینما در دانشگاه سینمایی «چنترواسپریمتاله» پرداخت. او به عنوان کارگردان، فیلم‌بردار و تدوینگر در پروژه‌های مستند کشورهای مختلفی فعالیت کرده است. تدوین فیلم‌های سینمایی «پلاچیروریتسوتو»، «مارکیز» و «رأی مخفی» از مهمترین سوابق هنری ایشان به شمار می‌آید. سال ۱۳۸۴ در فیلم «بلیت‌ها» ساخته کیارستمی حضور پیدا کرد. اصغر فرهادی پس از تماشای این فیلم او را برای نقش قاضی در فیلم سینمایی «جدایی نادر از سیمین» در نظر گرفت. او خرس نقره‌ای بهترین بازیگر مرد جشنواره بین‌المللی فیلم برلین ۲۰۱۱ را به همراه گروه بازیگران فیلم جدایی نادر از سیمین کسب کرد و برای بازی در فیلم «شهر قصه» کاندید بهترین بازیگر نقش مکمل مرد در سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر شد.

جدول ۹۲ کارنامه کاری بابک کریمی

فیلم سینمایی			تلویزیون		
ردیف	سال	اثر	ردیف	سال	اثر
۱	۱۴۰۰	مرد بازنده	۸	۱۳۹۹	پرگار
۲	۱۳۹۹	بی‌همه‌چیز	نمایش خانگی		
۳	۱۳۹۴	فروشنده	۹	۱۴۰۰	خاتون
۴	۱۳۹۸	شهر قصه	۱۰	۱۳۹۹	می‌خواهم زنده بمانم
۵	۱۳۹۳	خانه دختر			
۶	۱۳۹۱	گذشته			
۷	۱۳۸۹	جدایی نادر از سیمین			

غلامرضا نیکخواه



غلامرضا نیکخواه بازیگر سینما و تلویزیون، فارغ التحصیل رشته علوم سیاسی است. در سال ۱۳۴۵ با نقش آفرینی در تئاتر پا به عرصه هنر گذاشت. حضور در تلویزیون را از سال ۱۳۶۷ با یک نقش کوتاه آغاز کرد. با حضور در مجموعه های «نوروز ۷۲»، «پرواز ۵۷» و «جنگ ۷۷» به عنوان یک بازیگر کمدی شناخته شد. فعالیت سینمایی را سال ۱۳۸۸ با فیلم سینمایی «طهران تهران» تجربه کرد. نیکخواه سابقه حضور در آثار بسیاری از جمله سریال های «چای نت»، «دنگ و فنگ روزگار»، «آقا و خانم سنگی»، «مرد دوهزارچهره» و ... دارد. برخی از فعالیت های آقای نیکخواه به شرح زیر است:

جدول ۲ ۱۰ کارنامه کاری رضا نیکخواه

فیلم سینمایی			نمایش خانگی		
ردیف	سال	نام اثر	ردیف	سال	نام اثر
۱	۱۳۹۷	رحمان ۱۴۰۰	۱۲	۱۴۰۱	ساخت ایران ۳
۲	۱۳۹۶	آینه بغل	۱۳	۱۴۰۰	جیران
۳	۱۳۸۸	طهران تهران	۱۴	۱۴۰۰	جوکر
تلویزیون			۱۵	۱۴۰۰	نیسان آبی
			۱۸	۱۳۹۴	عطسه
۴	۱۳۹۹	چای نت	۱۹	۱۳۹۲	شوخی کردم
۵	۱۳۹۸	میانبر	۲۰	۱۳۹۱	ویلاي من
۶	۱۳۹۶	پنچری	۲۱	۱۳۹۰	قهوه تلخ
۷	۱۳۹۴	در حاشیه			

ایمان صفا



ایمان صفا (زاده ۱ دی ۱۳۶۲ در تهران) بازیگر تئاتر، سینما و تلویزیون اهل ایران است. وی فعالیت هنری اش را از سال ۱۳۶۸ در تئاتر کودک آغاز کرد و با فیلم کوتاه «فرصت های فردا» به کارگردانی منوچهر هادی بازیگری را آغاز و با ایفای نقش کوتاهی در فیلم «قرنطینه» وارد عرصه سینما شد؛ سپس سال ۱۳۸۷ در مجموعه تلویزیونی «عملیات ۱۲۵» به کارگردانی بهروز افخمی به بازیگری پرداخت و استعدادش را نشان داد. وی با بازی در سریال «نیسان آبی» منوچهر هادی و حضور در «جوکر» به محبوبیت رسید.

غزال نظر



غزال نظر بازیگر سینما و تئاتر است وی متولد تهران است. فعالیت بازیگری را از چهارده سالگی شروع کرد تا اینکه بعد از چند تجربه، در سال ۱۳۸۵ با فیلم تلویزیونی «تنگنا» جلوی دوربین رفت و توانست با سوپرستارهای سینما و تئاتر مثل استاد علی نصیریان و شهاب حسینی هم بازی شود. فارغ التحصیل رشته حقوق است و علاوه بر حضور در سینما، وکیل پایه یک نیز می باشد.

جدول ۱۱-۲- کارنامه کاری غزال نظر

ردیف	سال	نام اثر
۱	۱۳۹۸	هزارتو (فیلم)
۲	۱۳۹۶	آینه شیطان (فیلم)
۳	۱۳۹۶	اعتراف (تئاتر)
۴	۱۳۹۷	مقیمان به ناکجا (فیلم)
۵	۱۳۸۷	بازی شبانه (فیلم)

پونه عاشورپور

پونه عاشورپور سابقه نقش آفرینی در مجموعه نمایش خانگی «جادوگر» را دارد.



در ادامه برخی از قراردادهای منعقد شده با عوامل فیلم ارائه داده شده است:

جدول ۱۲-۲ لیست قرارداد با عوامل فیلم

ردیف	تاریخ قرارداد	عامل فیلم	سمت	مدت قرارداد	توضیحات
۱	۱۴۰۰/۱۰/۲۰	علی طلوعی	تهیه کننده	۸ ماه	-
۲	۱۴۰۰/۱۲/۱۴	حمزه صالحی	نویسنده	نامحدود	اعتبار قرارداد تا زمان تحویل نسخه نهایی فیلمنامه می باشد.
۳	۱۴۰۰/۱۲/۲۴	حسین یاری	بازیگر	۲ ماه	-
۴	۱۴۰۰/۱۱/۲۸	پژمان جمشیدی	بازیگر	۲ ماه	-
۵	۱۴۰۱/۰۱/۱۵	امیرحسین آرمان	بازیگر	۵۰ روز	-

به نام خدا
قرارداد تهیه کنندگی سینمایی بخارست

قرارداد تهیه کننده که از این پس **قرارداد** نامیده می شود طبق ماده ۱۰ قانون مدنی ایران در تاریخ ۲۰ دی ۱۴۰۰ فی مابین:

۱. موسسه تصویر گستر نبراس به شماره ثبت ۵۱۷۶۶ و به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۰۹۷۰۶۵ به نشانی تهران قیطریه نبش توافعی پ ۱/۲ واحد ۳۱ (که از این پس طرف اول نامیده می شود)

و

۲. آقای علی طلوعی به عنوان تهیه کننده دارای شناسنامه شماره _____ صادره از _____ متولد _____ رکد ملی _____ به نشانی _____ و شماره تماس _____ (که از این پس طرف دوم نامیده می شود) از یک طرف و تحت شرایط ذیل منعقد و لازم الاجرا گردید.

در قرارداد حاضر، طرف اول و طرف دوم متفقاً "طرفین" و هر شخص دیگری به جز طرف اول و طرف دوم، "شخص / اشخاص ثالث" نامیده می شود.

لذا، طرفین نسبت به انعقاد قرارداد حاضر اقدام نمودند و طبق مواد و شرایط مندرج در آن به شرح آتی اعلام توافق می نمایند.

ماده (۱) تعاریف

کلمات یا عبارتهای زیر، در هر جای این قرارداد یا سایر اسناد قرارداد، دارای معانی تشریح شده در زیر می باشند. این معانی، بر حسب مورد می توانند به مفهوم مفرد و یا جمع، به کار روند:

۱-۱ **قرارداد**: سندی است که بین طرف اول و طرف دوم مبادله می شود و مشخصات اصلی قرارداد از قبیل و نه محدود به مشخصات دو طرف، موضوع، مبلغ و مدت قرارداد، در آن بیان شده است.

۲-۱ **پیوست**: مشخصات و مدارک تکمیلی است که اختصاصاً در این پیمان، به منظور تکمیل مفاد و جزء لاینفک قرارداد تنظیم شده است.

۳-۱ **پروژه**: مجموعه فعالیت هایی که برای انجام موضوع قرارداد با مدیریت طرف اول انجام می پذیرد.

۴-۱ اعضای اصلی پروژه:

- تهیه کننده: آقای علی طلوعی
- کارگردان: آقای _____
- نویسنده _____
- مالک _____



شکل ۱۲ قرارداد با تهیه کننده

به نام خدا

قرارداد خرید فیلمنامه فیلم سینمایی با نام موقت بخارست

این قرارداد نامیده می شود طبق ماده ۱۰ قانون مدنی ایران در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۴ مرتبط و خاص فیلم سینمایی با نام موقت **بخارست**، فی مابین:

۱. آقای علی طلوعی به عنوان تهیه کننده و سرمایه گذار، دارای شناسنامه شماره **.....** صادره **.....** متولد **.....** و کد ملی **.....** و به نشانی **.....** و شماره **.....** تماس **.....** (که از این پس **طرف اول** نامیده می شود) از یک طرف و؛

۲. آقای حمزه صالحی دارای شناسنامه شماره **.....** صادره از **.....** متولد **.....** و کد ملی **.....** به نشانی **.....** شماره تماس **.....** (که از این پس **طرف دوم** نامیده می شود) از طرف دیگر؛

تحت شرایط ذیل منعقد و لازم الاجرا گردید.

در قرارداد حاضر، **طرف اول و طرف دوم** متفقاً "**طرفین**" و هر طرف دیگری به جز **طرف اول، دوم، "طرف / اشخاص ثالث"** نامیده می شود.

نظر به اینکه :

الف) **طرف اول** قصد تهیه و ساخت فیلم سینمایی با نام موقت **بخارست** را دارند.

ب) **طرف دوم** اعلام و اظهار می دارد که توانایی، تخصص، سابقه مرتبط و قابلیت ارزیابی جهت اجرای شرح خدمات مورد نظر در پیوست این قرارداد را دارد.

لذا طرفین نسبت به انعقاد قرارداد حاضر اقدام نمودند و طبق مواد و شرایط مندرج در آن به شرح ذیل اعلام توافق می نمایند.

ماده (۱) تعاریفها

کلمات با عبارات تعاریف، زیر، در هر جای این قرارداد با سایر اسناد قرارداد، دارای معانی تشریح شده در زیر می باشند. این معانی، برحسب مورد:

شکل ۲۲ قرارداد با نویسنده

به نام خدا!

قرارداد بازیگر

قرارداد بازیگر حاضر که از این پس **قرارداد** نامیده می شود طبق ماده ۱۰ قانون مدنی ایران در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۴ فی مابین:

۱ آقای علی طلوعی به عنوان تهیه کننده دارای شناسنامه به شماره _____ صادره از _____ متولد _____ کدملی _____ و شماره تماس _____ به نشانی _____ (که از این پس طرف اول نامیده می شوند) از یک طرف

و؛

۲ آقای حسین یاری به عنوان بازیگر در نقش **جلال** که انجام موضوع قرارداد را بر عهده دارد، دارای شناسنامه به شماره _____ صادره از _____ متولد _____ و کدملی _____ به نشانی _____ و شماره تماس _____ (که از این پس **طرف دوم** نامیده می شود) از طرف دیگر؛

تحت شرایط ذیل منعقد و لازم الاجرا گردید.

در قرارداد حاضر، **طرف اول** و **طرف دوم** متفقاً "**طرفین**" و هر شخص دیگری به جز **طرف اول** و **طرف دوم**، "**تخص** / **اشخاص ثالث**" نامیده می شود.

نظر به اینکه:

الف) **طرف اول** قصد تهیه و ساخت فیلم سینمایی با نام موقت "**بخارست**" را دارند.

ب) **طرف دوم** اعلام و اظهار می دارد که توانایی، تخصص، سابقه مرتبط و قابلیت ارایه جهت اجرای شرح خدمات مورد نظر در پیوست این قرارداد را دارد.

لذا، طرفین نسبت به انعقاد قرارداد حاضر اقدام نمودند و طبق مواد و شرایط مندرج در آن به شرح آتی اعلام توافق می نمایند.

ماده (۱) تعریفها

کلمات یا عبارتهای زیر، در هر جای این قرارداد یا سایر اسناد قرارداد، دارای معانی تشریح شده در زیر می باشند. این معانی، برحسب مورد می توانند به مفهوم مفرد و یا جمع، به کار روند:

۱-۱ **قرارداد:** سندی است که بین **طرف اول** و **طرف دوم** مبادله می شود و مشخصات اصلی قرارداد از قبیل و نه محدود به مشخصات دو طرف، موضوع، مبلغ و مدت قرارداد، در آن بیان شده است.

۲-۱ **پیوست:** مشخصات و مدارک تکمیلی است که اختصاصاً در این پیمان، به منظور تکمیل مفاد و جز، لاینفک قرارداد تنظیم شده است.

۳-۱ **پروژه:** مجموعه فعالیت هایی که برای انجام موضوع قرارداد، توسط طرف اول انجام می پذیرد.

۴-۱ اعضای اصلی پروژه:

- تهیه کننده بنام علی طلوعی
- کارگردان بنام مسعود اطمیانی
- نویسنده بنام حمزه صالحی
- مالک و سرمایه گذار بنام علی طلوعی

شکل ۲ ۳ قرارداد با آقای حسین یاری

به نام خدا

قرارداد بازیگر

قرارداد بازیگر حاضر که از این پس **قرارداد** نامیده می شود طبق ماده ۱۰ قانون مدنی ایران در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۸ فی مابین:

۱ آقای علی طلوعی به عنوان تهیه کننده دارای شناسنامه به شماره _____ صادره از تهران متولد _____ کدملی _____ و شماره تماس _____ به نشانی _____ (که از این پس طرف اول نامیده می شوند) از یک طرف

و

۲ آقای پژمان جمشیدی به عنوان بازیگر در نقش **جلیل** که انجام موضوع قرارداد را بر عهده دارد، صادره از _____ متولد _____ کدملی _____ به نشانی _____ و شماره تماس _____ که

از این پس **طرف دوم** نامیده می شود) از طرف دیگر؛

تحت شرایط ذیل منعقد و لازم الاجرا گردید.

در قرارداد حاضر، **طرف اول** و **طرف دوم** متفقاً "**طرفین**" و هر شخص دیگری به جز **طرف اول** و **طرف دوم**، "**شخص/ اشخاص ثالث**" نامیده می شود.

نظر به اینکه:

الف) **طرف اول** قصد تهیه و ساخت فیلم سینمایی با نام موقت "**پنجاهت**" را دارند.

ب) **طرف دوم** اعلام و اظهار می دارد که توانایی، تخصص، سابقه مرتبط و قابلیت ارایه جهت اجرای شرح خدمات مورد نظر در پیوست این قرارداد را دارد.

لذا، طرفین نسبت به انعقاد قرارداد حاضر اقدام نمودند و طبق مواد و شرایط مندرج در آن به شرح آتی اعلام توافق می نمایند.

ماده (۱) تعاریف

کلمات یا عبارتهای زیر، در هر جای این قرارداد یا سایر اسناد قرارداد، دارای معانی تشریح شده در زیر می باشند. این معانی، برحسب مورد می توانند به مفهوم مفرد و یا جمع، به کار روند:

۱-۱ **قرارداد:** سندی است که بین **طرف اول** و **طرف دوم** مبادله می شود و مشخصات اصلی قرارداد از قبیل و نه محدود به مشخصات دو طرف، موضوع، مبلغ و مدت قرارداد، در آن بیان شده است.

۲-۱ **پیوست:** مشخصات و مدارک تکمیلی است که اختصاصاً در این پیمان، به منظور تکمیل مفاد و جزء لاینفک قرارداد تنظیم شده است.

۳-۱ **پروژه:** مجموعه فعالیت هایی که برای انجام موضوع قرارداد با مدیریت طرف اول انجام می پذیرد.

۴-۱ **اعضای اصلی پروژه:**

شکل ۲ ۴ قرارداد با پژمان جمشیدی

به نام خدا
قرارداد بازیگر

قرارداد بازیگر حاضر که از این پس **قرارداد** نامیده می شود طبق ماده ۱۰ قانون مدنی ایران در تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۵ فی مابین:

۱ آقای علی طلوعی به عنوان تهیه کننده دارای شناسنامه به شماره _____ صادره از _____ متولد _____ کدملی _____ و شماره تماس _____ به نشانی _____ (که از این پس طرف اول نامیده می شوند) از یک طرف

و

۲ آقای امیر حسین آرمان آرا به عنوان بازیگر در نقش با نام موقت **عابد** که انجام موضوع قرارداد را بر عهده دارد، دارای شناسنامه به شماره _____ صادره از _____ متولد _____ و کدملی _____ به نشانی _____ و شماره تماس _____ (که از این پس **طرف دوم** نامیده می شود) از طرف دیگر؛

تحت شرایط ذیل منعقد و لازم الاجرا گردید.

در قرارداد حاضر، **طرف اول** و **طرف دوم** متفقاً "**طرفین**" و هر شخص دیگری به جز **طرف اول** و **طرف دوم**، "**شخص / اشخاص ثالث**" نامیده می شود.

نظر به اینکه:

الف) **طرف اول** قصد تهیه و ساخت فیلم سینمایی با نام موقت "**پخارست**" را دارند.

ب) **طرف دوم** اعلام و اظهار می دارد که توانایی، تخصص، سابقه مرتبط و قابلیت ارایه جهت اجرای شرح خدمات مورد نظر در پیوست این قرارداد را دارد.

لذا، طرفین نسبت به انعقاد قرارداد حاضر اقدام نمودند و طبق مواد و شرایط مندرج در آن به شرح آتی اعلام توافق می نمایند.

ماده (۱) تعینها

کلمات یا عبارتهای زیر، دو هر جای این قرارداد یا سایر اسناد قرارداد، دارای معانی تشریح شده در زیر می باشند. این معانی، برحسب مورد می توانند به مفهوم مفرد و یا جمع، به کار روند:

۱-۱ **قرارداد:** سندی است که بین **طرف اول** و **طرف دوم** مبادله می شود و مشخصات اصلی قرارداد از قبیل و نه محدود به مشخصات دو طرف، موضوع، مبلغ و مدت قرارداد، در آن بیان شده است.

۲-۱ **پیوست:** مشخصات و مدارک تکمیلی است که اختصاصاً در این پیمان، به منظور تکمیل مفاد و جزء لاینفک قرارداد تنظیم شده است.

۳-۱ **پروژه:** مجموعه فعالیت هایی که برای انجام موضوع قرارداد با مدیریت طرف اول انجام می پذیرد.

۴-۱ اعضای اصلی پروژه:

- تهیه کننده بنام علی طلوعی
- کارگردان بنام مسعود اطیابی
- نویسنده بنام حمزه صالحی
- مالک و سرمایه گذار بنام علی طلوعی

شکل ۲ ۵ قرارداد با امیرحسین آرمان

فصل سوم- بررسی فنی طرح

۳-۱- مسأله محوری و راه حل پیشنهادی

تأثیر فیلم دیدن بر زندگی در سال‌های اخیر بسیار مورد بحث بوده است و نه تنها در هیچ تحقیقی این تأثیر رد نشده، بلکه درجات آن متفاوت بوده است. روانکاوان در تحقیقی به این نتیجه رسیده‌اند که یک فیلم می‌تواند باعث یادآوری و ترمیم اتفاقات زندگی افراد شود. البته یک فیلم به صورت یکسان بر همه تأثیر نمی‌گذارد و افراد با توجه به نیازهای متفاوت روانی و شرایط متفاوتی که در طول زندگی تجربه کرده‌اند، می‌توانند از برخی فیلم‌ها تأثیر بیشتری بگیرند و در برابر بعضی دیگر هم خنثی عمل کنند. فیلم دیدن می‌تواند فرصت روبه‌رو شدن با این احساسات را برای ما ایجاد کند. وقتی افراد فیلم می‌بینند با شخصیت‌های داستان همزاد پنداری می‌کنند و در حقیقت خود را قهرمان داستان می‌پندارند. افراد در جریان فیلم دیدن آنچه که بر قهرمان داستان می‌گذرد از جمله ترس‌ها، غم‌ها، شادی‌ها و امیدواری‌هایش را درون خود حس می‌کنند.

فیلم‌های تولیدشده در ژانر کمدی، گرچه رویکردی طنز و شوخ به امور دارند، اما در بستری از مباحث اجتماعی شکل گرفته‌اند و می‌توانند در اذهان عمومی، تأثیرگذاری بالایی داشته باشند. این دسته از آثار هنری می‌توانند با نقد شوخ‌طبعانه خود، نشاط به جامعه تزریق کرده و آن را اصلاح کنند.

۳-۲- هدف از اجرای طرح

این طرح به دنبال ساخت و فروش فیلم سینمایی در ژانر خانوادگی و کمدی است. درآمد شرکت به ۳ روش پیش‌بینی شده است. مهمترین آن، فروش یک میلیون و چهارصد هزار بلیت به قیمت متوسط ۳۳,۰۰۰ تومان در بازه زمانی ۱۲ ماه (۴۰ درصد از این قیمت فروش سهم سرمایه‌گذاران خواهد بود). است. دو روش دیگر، که پس از پایان اکران سینماها آغاز می‌شوند، فروش VOD و بلیت آنلاین هستند. مقدار منابع درخواستی مجموعه ۴۰,۰۰۰ میلیون ریال است و سود پیش‌بینی شده کل طرح در بازه زمانی دوازده ماهه برابر با ۱۶,۸۳۳ میلیون ریال برآورد می‌شود. سود تقسیمی تامین‌کنندگان نیز ۱۰۰ درصد سود معادل ۴۲.۰۹ درصد سود سالیانه خواهد بود.

۳-۳- مشخصات فنی محصول

مرحله پیش از تولید

شامل مراحل پیش از فیلمبرداری است. در این مرحله فیلمنامه نوشته می‌شود، بازیگران و عوامل فنی توسط کارگردان انتخاب می‌شوند، محل‌هایی که فیلمبرداری در آنجا انجام می‌شود (لوکیشن) مشخص می‌شوند و مخارج فیلم برآورد می‌شود. در وهله اول این مرحله از تولید فیلم ممکن است خیلی مهم به نظر نیاید اما فراموش نشود که سینما هنری است که شالوده اقتصادی دارد و بسیار گران و پر خرج است. با تدارک صحیح می‌توان طبق برنامه‌ریزی کار فیلمسازی را پیش برد و از خرج‌های اضافی جلوگیری کرد.

یکی از مهمترین کارهایی که کارگردان فیلم باید پیش از شروع فیلمبرداری انجام دهد دکوپاژ کردن فیلمنامه است. هر مکان معادل صحنه است. فیلمنامه داستانی است که شامل شخصیت‌ها، ماجراها و گفتگوهای آن‌ها است.

مرحله تولید

مرحله تولید همان مرحله مهم فیلمبرداری است. در این مرحله کارگردان با دکوپاژ مورد نظرش، فیلمبرداری نماهای مختلف را رهبری می‌کند. این مرحله از کار سخت‌ترین مرحله ساخت یک فیلم است که عوامل باید با هماهنگی بتوانند پروژه را به خوبی به پایان برسانند.

در مرحله دکوپاژ، کارگردان تصمیم می‌گیرد که هر صحنه را به چند نما تقسیم کند و هر کدام از این نماها را چگونه فیلمبرداری کند. هر نما به چه اندازه باشد (کلوزآپ یا لانگ شات و...) زاویه دوربین چگونه باشد (های انگل، آی لول و...)، دوربین در نمای X یا Y ثابت باشد یا متحرک.

پس در کل می‌توان گفت دکوپاژ دستورالعمل فیلمبرداری است. دکوپاژ یعنی قطعه قطعه کردن و خرد کردن صحنه‌های فیلمنامه به پلان‌های متعدد. دکوپاژ، طرح و نقشه برای فیلمبرداری که در آن اندازه نما، موقعیت دوربین، زاویه دوربین، ثابت یا متحرک بودن نما و نوع حرکت دوربین مشخص می‌شود. در دکوپاژ کارگردان هر برگ کاغذ را به یک پلان اختصاص می‌دهد و همه ویژگی‌هایی را که در فیلمبرداری مد نظر دارد در آن یادداشت می‌کند. در این برگه طرح ساده‌ای از پلان نیز رسم می‌شود که با آن استوری برد می‌گویند. ممکن است یک گرافیکست یا طراح تولید در تهیه استوری بورد همکاری کند. اغلب فیلمسازها تک تک صحنه‌ها را مصور نمی‌کنند. ولی فصل‌های پرتحرک، نماهای دارای جلوه‌های ویژه و کار پیچیده‌ی دوربین معمولاً جز به جز محسوب می‌شوند تا به گروه فیلمبرداری و گروه جلوه‌های ویژه درکی از آنچه در فیلم تمام شده نمایان خواهد شد، می‌دهد.

مرحله پس از تولید

در این مرحله که بعد از فیلمبرداری آغاز می‌شود به طور کلی به سه بخش اصلی: تدوین، میکس و مونتاژ صدا و جلوه‌های ویژه تقسیم می‌شود. تدوینگر مدت زمان هر پلان یا ریتم فیلم را تعیین می‌کند و می‌تواند برش‌های ظریف و خلاقانه‌ای هم بزند که ضمن رعایت تداوم فیلم بر غنای بصری و تاثیر آن بر تماشاگر بیافزاید. پس از تدوین، سازنده موسیقی متن، فیلم را می‌بیند و براساس زمان‌بندی صحنه‌ها برای آن موسیقی می‌سازد. سپس مرحله صداگذاری آغاز می‌شود. که در آن انواع صداها مانند افکت‌های صوتی و موسیقی و ... با هم میکس می‌شوند و بر روی فیلم مونتاژ می‌شوند.

۳-۴- ویژگی‌ها و کاربردهای محصول

سینما رسانه‌ای است نافذ و تعیین کننده و امروزه، در بسیاری از کشورها برای بسترسازی و عملیاتی کردن برنامه‌ها و راهبردهای کلان ملی و بین‌المللی از این رسانه بهره‌گیری می‌کنند. روزانه صدها فیلم در سینماهای مختلف دنیا به روی پرده می‌رود و حاصل آن میلیارد‌ها دلار درآمد برای شرکت‌های فیلمسازی و سرگرمی میلیون‌ها انسان در سراسر این کره خاکی است. دیگر امروزه فیلم و سینما جزء جدایی ناپذیری از زندگی آدمی است و به عبارت دیگر بشر را وابسته خود کرده است.

ابعاد تاثیرگذاری سینما و دیگر تولیدات تصویری به لحاظ فرهنگی و اجتماعی و نقش آن‌ها در ترویج افکار، رفتار، ارزش‌ها و باورها در بین مخاطبان را می‌توان به نوعی با تعداد مخاطبان آن (چه مستقیم و چه غیرمستقیم) ارزیابی کرد. با نگاهی به آمار پرفروش‌ترین‌های چند سال اخیر پرواضح است که فیلم‌های کم‌دی با اختلاف از ژانرهای دیگر در صدر جدول قرار دارند و همچنان مخاطب را به سالن سینما می‌کشاند. ژانر کم‌دی به قدری تاثیرگذار است که مولفه‌های دیگری نظیر بازیگران، کارگردان و به طور کلی عوامل سازنده را تحت شعاع قرار می‌دهد.

خلاصه داستان فیلم به شرح زیر است:



شکل ۱۳ تصاویر منتشر شده از صحنه فیلمبرداری فیلم بخارست

۳-۵- فرایند تولید محصول

مراحل ساخت فیلم سینمایی در ایران

- نگارش فیلمنامه: نویسنده با طرح ایده اولیه، شخصیت پردازی را با داستان همراه می کند و یک اثر هنری خلق می شود.
- صدور پروانه ساخت: وقتی فیلمنامه کامل شد تهیه کننده باید برای پروانه ساخت اقدام کند. برای این کار تهیه کننده فیلمنامه به همراه لیست عوامل پیشنهادی خود را به جامعه صنفی تهیه کنندگان ارائه می دهد که اعضای این شورا پس از بررسی ها، اجازه ساخت فیلم را صادر می کنند.

- جذب سرمایه: تهیه کننده پس از دریافت پروانه ساخت اگر نیاز به جذب سرمایه داشته باشد، باید برای فیلمنامه‌اش سرمایه‌گذار پیدا کند.

- شروع پیش‌تولید: پس از مشخص شدن سرمایه‌گذار و گذر از مراحل مالی فیلم وارد مرحله پیش‌تولید می‌شود و کارگردان و تهیه‌کننده انتخاب عوامل‌شان را شروع می‌کنند. بازیگر، فیلمبردار، صداپرداز، طراح صحنه و لباس، دستیار کارگردان، نورپرداز، مجری طرح و مدیر تولید، همگی در این مرحله انتخاب می‌شوند.

- تولید: مرحله تولید یا همان مرحله فیلمبرداری آغاز می‌شود و بازیگران و عوامل در وقت تعیین شده در لوکیشن انتخاب شده جلوی دوربین می‌روند.

- پس از تولید: بعد از پایان فیلمبرداری پروژه، کار تدوینگر، صداگذار، سازنده موسیقی، جلوه‌های ویژه کامپیوتری و ... که وظیفه نهایی و پس تولید را عهده دارند آغاز می‌شود.

- دریافت پروانه برای نمایش: وقتی فیلم برای نمایش آماده شد، این بار نیز مورد نظارت قرار می‌گیرد تا مشکلی برای اکران عمومی نداشته باشد. به همین منظور نسخه نهایی فیلم به شورای صدور پروانه نمایش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ارائه می‌شود تا پروانه نمایش آن صادر شود.

- عقد قرارداد با سینمای سرگروه: تهیه‌کننده پس از دریافت پروانه نمایش با یک پخش‌کننده فیلم (کسی که فیلم را در اختیار سینماها قرار می‌دهد و برای آن تبلیغ می‌کند) قرارداد می‌بندد. پس از این کار باید با یکی از سرگروه‌های سینما اکران قرارداد منعقد گردد.

- ثبت قرارداد در شورای صنفی نمایش: پس از قرارداد با سرگروه‌های سینمایی، تهیه‌کننده فیلم باید این قرارداد را در شورای صنفی نمایش (متشکل از سینمادارها، تهیه‌کنندگان و کارگردانان و ... که توسط صنوف انتخاب می‌شوند) ثبت کند تا شورای صنفی نمایش حواله اکران فیلم را برای یک بازه زمانی معین صادر کند.

- اکران فیلم: بعد از ثبت قرارداد، اکران فیلم آغاز می‌شود.

- اکران آنلاین فیلم: پس از پایان اکران فیلم در سینما، فیلم به مدت یک ماه در پلتفرم‌های شبکه خانگی به صورت آنلاین اکران می‌شود.

- ورود به شبکه نمایش خانگی و تلویزیون: تهیه‌کننده پس از پایان نمایش فیلم در سینماها باز هم می‌تواند کسب درآمد کند و پس از گذشت حدود سه الی چهار ماه، فیلم مورد نظر وارد شبکه نمایش خانگی می‌شود.

۳-۶- برنامه عملیاتی

براساس مراحل ساخت فیلم که پیش‌تر ذکر شد، در حال حاضر فیلم سینمایی بخارست توانسته است پروانه ساخت فیلم سینمایی را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کند. همچنین پس از طی مراحل پیش تولید، فیلمبرداری این اثر نیز از اواخر فروردین ماه ۱۴۰۱ آغاز شده است و در اواسط خرداد ۱۴۰۱ نیز به پایان رسید. لوکیشن فیلمبرداری تمام بخش‌های این اثر سینمایی در تهران جلوی دوربین رفته است. پس از پایان تولید و انجام مرحله پس تولید و ساخت تیتراژ، برای مجوز پخش

اقدام خواهد شد. پس از طی فرآیند ۳ الی ۴ ماهه دریافت مجوز پخش، فیلم سینمایی برای دریافت نوبت اکران در سینماهای سراسر کشور، وارد صف نوبت اکران می‌شود. لازم به توضیح است که با توجه به ژانر کمدی فیلم و سابقه فیلم‌های کمدی مشابه، از جمله آثار پیشین همین گروه تولید، انتظار می‌رود این اثر نیز به احتمال زیاد مورد استقبال مردم و به تبع آن سینماداران قرار بگیرد که موجب تعجیل در دریافت نوبت اکران خواهد شد. پس از مشخص شدن تاریخ اکران، فیلم سینمایی بخارست، بر روی پرده سینماهای سراسر ایران می‌رود و فروش از طریق گیشه آغاز می‌شود. با اتمام فروش از راه سینماهای فیزیکی، ادامه فروش با فروش بلیت اکران آنلاین فیلم از طریق درگاه‌های اینترنتی خواهد بود. در مرحله آخر، پس از گذشت یک ماه از اکران آنلاین، با استفاده از شبکه توزیع و نمایش خانگی نسبت به کسب درآمد بیشتر اقدام می‌شود.

۷-۳- ویژگی‌های اثربخشی طرح

ردیف	سوال	پاسخ
۱	آیا طرح فناورانه است؟	بلی ☐ خیر ☒
توضیحات		
۲	آیا طرح راهبردی است؟	بلی ☒ خیر ☐
توضیحات		
۳	آیا طرح در مناطق محروم اجرا می‌شود؟	بلی ☐ خیر ☒
توضیحات		
۴	آیا طرح موجب بهبود محصول/خدمت می‌شود؟	بلی ☐ خیر ☒
توضیحات		
۵	آیا طرح مانع از خروج ارز می‌شود؟	بلی ☐ خیر ☒
توضیحات		
۶	آیا طرح باعث حفظ اشتغال می‌شود؟	بلی ☒ خیر ☐
توضیحات		

فصل چهارم- بررسی بازار طرح

صنعت فیلم یکی از بزرگترین منابع سرگرمی در جهان است. این صنعت سالانه هزاران فیلم تولید می‌کند و میلیاردها دلار درآمد دارد. هالیوود بزرگترین، قدیمی‌ترین و سودآورترین صنعت فیلم در جهان است.

بازار جهانی فیلم و ویدیو در سال ۲۰۲۰ به ارزشی نزدیک به ۲۳۴.۹ میلیارد دلار رسید که با نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) ۲.۴ درصد از سال ۲۰۱۵ افزایش یافته است. انتظار می‌رود این بازار تا سال ۲۰۲۵ به ۳۱۸.۲ میلیارد دلار و تا سال ۲۰۳۰ به ۴۱۰.۶ میلیارد دلار برسد. رشد در این دوره ناشی از افزایش تعداد کانال‌های تلویزیونی، افزایش نفوذ اینترنت، افزایش ادغام TME، رشد جمعیت جهان و رشد اقتصادی قوی در بازارهای نوظهور است.

در آینده، افزایش تقاضا برای محتوای ویدیویی، پیشرفت در فناوری، دیجیتالی شدن و افزایش مشاهده ویدیو از طریق تلفن همراه باعث رشد این بازار خواهد شد. عواملی که می‌توانند مانع رشد بازار فیلم و ویدیو در آینده شوند عبارتند از: همه‌گیری ویروس کرونا، تغییر تقاضای مشتریان و کاهش تماشای تئاتر.

بازار فیلم و ویدئو برحسب نوع به تولید فیلم و ویدئو، پخش فیلم و ویدئو، خدمات پس از تولید، تئاتر فیلم و ویدئو و سایر صنایع فیلم و ویدئو تقسیم می‌شود. بازار تولید فیلم و ویدئو بزرگترین بخش از بازار هستند که براساس نوع تقسیم‌بندی می‌شوند و ۶۳.۸ درصد از کل بازار را در سال ۲۰۲۰ به خود اختصاص داد. انتظار می‌رود خدمات پس از تولید سریع‌ترین بخش در حال رشد در بازار فیلم و ویدئو باشد.

بازار فیلم و ویدیو بر اساس ژانر به اکشن، ترسناک، کمدی، مستند، درام و موارد دیگر تقسیم می‌شود. بازار درام بزرگ‌ترین بخش بازار فیلم و ویدیو بود که براساس ژانر تقسیم‌بندی می‌شد و ۲۴.۸ درصد از کل بازار را در سال ۲۰۲۰ به خود اختصاص داد.

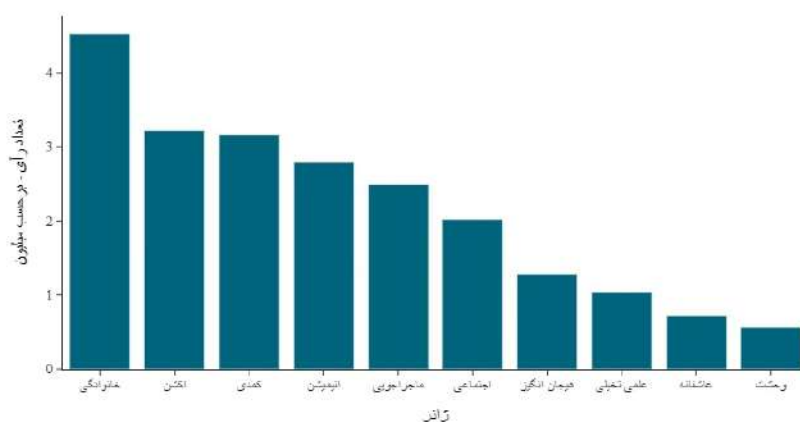
آمریکای شمالی بزرگترین منطقه در بازار جهانی فیلم و ویدیو بود که ۴۰.۵ درصد از کل بازار جهانی را در سال ۲۰۲۰ به خود اختصاص داد. پس از آن اروپای غربی، آسیا-اقیانوسیه و سپس مناطق دیگر قرار گرفتند. در آینده، مناطقی که سریع‌ترین رشد را در بازار فیلم و ویدئو دارند، آفریقا و آمریکای جنوبی، با نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) به ترتیب ۱۱.۷٪ و ۹.۹٪ خواهند بود. پس از آن، خاورمیانه و آسیا و اقیانوسیه قرار خواهند گرفت، جایی که انتظار می‌رود بازارها به ترتیب با نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) ۹.۶ و ۸.۴ درصد رشد کنند.

بازار جهانی فیلم و ویدیو تقریباً ادغام شده است و تعداد کمی از بازیگران جهانی در این بازار فعالیت می‌کنند. ۱۰ شرکت برتر بازار ۳۵.۲۱ درصد از سهم بازار را در بازار جهانی فیلم و ویدیو به خود اختصاص دادند.^۲

پیش‌بینی می‌شود که اندازه بازار فیلم‌ها و سرگرمی‌های خاورمیانه تا سال ۲۰۲۸ به ۳.۵۷ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) ۸.۵٪ در طول دوره پیش‌بینی به ثبت برسد. افزایش محبوبیت فیلم‌های سه‌بعدی که تجربه‌ای از واقعیت مجازی را به مخاطب می‌دهند، پیش‌بینی می‌شود که باعث رشد شود. علاوه بر این، معرفی پلتفرم‌های بازاریابی و توزیع جدید

^۲ <https://finance.yahoo.com/news/global-film-video-services-market-135300437.html>

مانند IPTV، روزنامه‌های دیجیتال، DTH و کابل دیجیتال، و همچنین فروش آنلاین موسیقی و فیلم، پیش‌بینی می‌شود که پیشرفت صنعت را تقویت کند.^۳

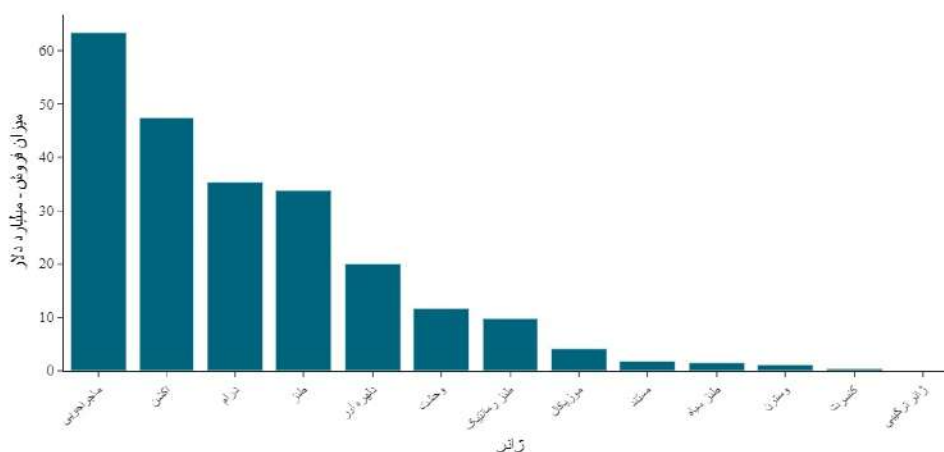


شکل ۴ ۱ نمودار رأی‌های داده شده براساس ژانر در سایت فیلمو

محبوب‌ترین ژانر فیلم در نگاه مردم ایران ژانر خانوادگی است. توجه به این ژانر بسیار بیشتر از سایر گونه‌های فیلم است. مردم به این نوع فیلم‌ها بیش از ۴ میلیون و ۵۳۰ هزار بار در فیلمو رأی داده و میزان علاقه خود را به آن‌ها نشان داده‌اند. به ژانر وحشت اما فقط ۵۶۰ هزار بار رأی داده شده است. چنین اختلافی عللی مثل اختلاف تعداد بیننده‌ها و همچنین میزان اهمیت ژانر برای مخاطب دارد.

محبوب‌ترین ژانرهای فیلم در فیلمو از نظر مردم به ترتیب عبارت‌اند از:

۱. خانوادگی؛ ۲. اکشن؛ ۳. کمدی؛ ۴. انیمیشن؛ ۵. ماجراجویی؛ ۶. اجتماعی؛ ۷. هیجان‌انگیز؛ ۸. علمی-تخیلی؛ ۹. عاشقانه؛ و ۱۰. وحشت. موفقیت سریال‌هایی مثل «زخم کاری»، «می‌خواهم زنده بمانم» که در تابستان ۱۴۰۰ بسیار در جامعه درباره آن‌ها صحبت می‌شد، مهر تأییدی است که ژانر خانوادگی در ایران اهمیت ویژه‌ای دارد.^۴



شکل ۴ ۲ میزان فروش ۲۰۰ فیلم پرفروش گیشه در مقیاس جهانی از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۹

^۳<https://www.globenewswire.com/news-release/2021/05/14/2229710/28124/en/Middle-East-Movies-Entertainment-Market-Report-2021-2028-Increasing-Popularity-of-3D-Movies-is-Projected-to-Drive-Growth.html>

^۴ <https://namafar.ir/stats/> /محبوب‌ترین ژانر فیلم در ایران

نمودار بالا مجموع فروش ۲۰۰ فیلم پرفروش دهه اخیر را نشان می‌دهد. این فیلم‌ها مجموعاً بیش از ۲۳۰ میلیارد دلار فروش داشتند. ژانر ماجراجویی پرفروش‌ترین فیلم‌های این دوره زمانی بوده است. بعد از آن ژانر اکشن قرار دارد. ژانرهای مثل درام، طنز، وحشت، دلهره و ... در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند.^۵

۴-۱- مشتریان هدف

امروزه نقش رسانه‌های ارتباطات جمعی در شکل‌دهی افکار عمومی و خلق احساسات، عقاید و رفتارها، حقیقتی است ژرف که ذهن بسیاری از صاحب‌نظران عرصه سیاست و اجتماع را به خود مشغول نموده است. از این رو تلاش در دستیابی به ابزار بیشتر رسانه‌ای و انعکاس گسترده‌تر پیام‌های ارتباطی لازمه تاثیرگذاری، تغییر و تحولات جوامع نوین شده است و قدرت رسانه‌ای هم طراز و حتی فوق قدرت سیاسی و اقتصادی به حساب می‌آید. بی هیچ تردید فیلم و سریال از جایگاه ممتازی در رسانه‌های اجتماعی برخوردارند. این اهمیت به ویژه در فیلم‌ها و سریال‌های فاخر بر کسی پوشیده نیست. سه اصل اساسی تکرار و استمرار پیام، در عین تدریجی بودن انتقال در آن، در کنار همسویی و انطباق با نگره‌های فرهنگی رمز مقبولیت و محبوبیت فیلم و سریال بوده که همین سه مورد باعث تاثیر عمیق‌تر، گسترده‌تر و پردوام‌تر بر نگرش مخاطب است. داستان فیلم سینمایی بخارست در قالب یک فیلم کمدی با نقش‌آفرینی بازیگران شناخته شده و گیشه‌ساز خود، توجه مخاطبین زیادی از طبقات مختلف جامعه را به خود جلب خواهد کرد و این دو عامل در کنار هم سبب افزایش امکان و شانس فروش در سینما می‌گردد. تمام این مخاطبین، کاربران شبکه‌های اجتماعی متداول هستند که مخاطب محتوای تبلیغاتی و رسانه‌ای در فضای مجازی محسوب می‌شوند. حاشیه‌ها برای این افراد جذاب است و تا حد زیادی اخبار و رویدادهای مرتبط با بازیگران مورد علاقه‌شان را دنبال می‌کنند. تحت تاثیر رفتارهای جمعی قرار می‌گیرند و در موج‌های اجتماعی، نقش غریق را بازی می‌کنند. سخن آخر اینکه تبلیغات در فضای رسانه اجتماعی مرتبط با این فیلم می‌تواند فرصتی جهت نمایش و معرفی محصولات و برندها باشد و این انتخاب سبب منحرف کردن توجه‌ها از نام رقیبان، افزایش فروش و بیشتر دیده شدن خواهد شد.

۴-۲- تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح

براساس گزارش سمفا، سامانه مدیریت فروش و اکران سینما، مجموع فروش فیلم‌های سینمایی سال ۱۴۰۰ در همه استان‌ها با ۷ میلیون مخاطب چیزی حدود ۱۵۸ میلیارد تومان بوده است که سهم بزرگی از آن به فیلم‌های سینمایی «دینامیت» و «گشت ارشاد۳» اختصاص داشت. «دینامیت» که در اوج بحران کرونا و در تاریخ ۱۰ تیر ماه ۱۴۰۰ اکران خود را آغاز کرد، فروش ۲.۵ میلیون بلیت و مجموع فروشی به قیمت ۵۸ میلیارد تومان، رکورد فروش فیلم در تاریخ سینمای ایران را به نام خود ثبت کرد. این فیلم به کارگردانی مسعود اطیابی و بازیگری پژمان جمشیدی بوده است که توانسته بود در سال گذشته ۳۶.۷ درصد سهم بازار را برای خود داشته باشد. علاوه بر آن پس از پایان اکران سینمایی، پخش آن در شبکه‌های نمایش خانگی آغاز شد و توانست در فروردین ماه تنها در ۳ هفته فروش ۱۱ میلیاردی داشته باشد.

علاوه بر فیلم دینامیت، فیلم سینمایی «انفرادی» نیز که ساخته همین کارگردان است از هفتم اردیبهشت ماه بر روی پرده‌های سینما است و تا اواسط خرداد توانسته با فروش ۸۴۴،۴۲۴ بلیت، ۲۸ میلیارد تومان درآمد داشته باشد.

^۵ <https://namafar.ir/stats/stats/۲۰۰> //فیلم پرفروش دهه اخیر

^۶ <https://www.samfaa.ir/>

فیلم بخارست با سابقه دو فیلم موفق قبلی، عوامل مشترک و با ترکیب هنرمندان نسبتاً مشابه و با حضور بازیگران به نام در حوزه طنز و کمدی ساخته می‌شود و انتظار می‌رود فروشی نزدیک به آثار قبلی خود به دست آورد. با این حال، برای کاهش ریسک پیش‌بینی فروش و درآمد این طرح، تعداد فروش بلیت سینماها به صورت محافظه کارانه و بدبینانه، تقریباً نیمی از سابقه فروش فیلم گذشته این تیم، در نظر گرفته شده است؛ یعنی با اینکه فیلم دینامیت توانسته بود ۲.۵ میلیون بلیت به فروش برساند، برای فیلم بخارست تنها ۱.۴ میلیون عدد بلیت پیش‌بینی شده است. علاوه بر این، برای فروش اکران آنلاین نیز رویکرد محافظه کارانه در پیش گرفته شده و تنها ۶.۵ میلیارد تومان پیش‌بینی شده است.

۳-۴- برنامه بازاریابی محصولات/استراتژی قیمت‌گذاری

به صورت عمومی یکی از بخش‌های پرهزینه در اغلب طرح‌ها بخش بازاریابی و تبلیغات است که مبالغ بالایی در این زمینه هزینه می‌شود. بازاریابی فیلم‌های سینمایی نیز از این موضوع مستثنی نیستند و حتی نسبت به طرح‌های دیگر، نقش پررنگ‌تری نیز دارد. برنامه بازاریابی مجموعه به صورت زیر بیان شده است:

- پخش تیزر در شبکه‌های اجتماعی

- نصب بیلبورد در سطح شهر

- نصب پوستر سه بعدی فیلم مقابل سینماها

به دلیل زیرساخت پرهزینه بیلبوردهای شهری و انحصار در مجوزهای این بیلبوردها، تبلیغات هزینه گزافی دارد. لذا پرهزینه‌ترین بخش بازاریابی و تبلیغات برای فیلم‌های سینمایی به صورت نمایش بر روی بیلبوردهای شهری است. با این حال، برای فیلم سینمایی بخارست هزینه تبلیغات بیلبورد نسبتاً پایین‌تر از حد معمول در نظر گرفته شده است. علت این امر آن است که، مجموعه در نظر دارد با همکاری شرکت‌های دیگر این هزینه را با استفاده از روش‌های متنوعی مانند دو روش زیر کاهش دهد:

- همکاری با شرکت‌های حامی فیلم: یکی از راهکارها، استفاده از ظرفیت تبلیغاتی شرکت‌های مختلف به منظور اجاره بیلبورد با چاپ لوگو شرکت حامی بر روی تبلیغات فیلم است. به این ترتیب، شرکت‌های حامی می‌توانند ضمن تبلیغ و معرفی خود به حمایت فرهنگی از محتوای تولید شده بپردازند.

- تبلیغ چند فیلم بر روی یک بیلبورد: یکی دیگر از روش‌های کاهش هزینه به وسیله سرشکن کردن هزینه بیلبورد با انتشار چند تصویر کوچکتر بر روی یک بیلبورد است. علاوه بر آن، در بیلبوردهای گردان که در نقاط کلیدی و گران قیمت قرار داده شده است، امکان انتشار همزمان چند محتوا وجود دارد که به این ترتیب هزینه بیلبورد کاهش می‌یابد و می‌توان مدت طولانی‌تر به تبلیغ پرداخت.

با توجه به مدل‌های درآمدی این طرح، بیشترین سهم فروش، از طریق گیشه پیش‌بینی شده است. به گزارش ایرنا^۷، براساس ابلاغیه سازمان سینمایی در مورد نرخ قیمت بلیت‌ها در سال ۱۴۰۱ به شرح زیر اعلام شده است:

^۷<https://www.irna.ir/news/84676263/%D9%82%DB%8C%D9%85%D8%AA-%D9%87%D8%A7%DB%8C-%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF-%D8%A8%D9%84%DB%8C%D8%AA-%D8%B3%DB%8C%D9%86%D9%85%D8%A7-%D8%A7%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85->

- سینماهای با درجه مدرن: در روزهای تمام بها، ۴۵،۰۰۰ تومان و در روزهای نیم بها ۲۲،۵۰۰ تومان
- سینماهای با درجه ممتاز: در روزهای تمام بها، ۳۵،۰۰۰ تومان و در روزهای نیم بها ۱۷،۵۰۰ تومان
- سینماهای با درجه ۱ و ۲: در روزهای تمام بها، ۲۵،۰۰۰ تومان و در روزهای نیم بها ۱۲،۵۰۰ تومان

با توجه به آمار و ارقام منتشر شده از تعداد بلیت‌های فروخته شده و مبلغ فروش فیلم‌ها در سایت سمفا، که فروش در سراسر سینماهای ایران را گزارش می‌دهد، از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا به الان، تعداد بلیت‌های فروخته شده معادل ۳،۵۱۲،۹۳۳ نفر بوده که فروشی ۱،۱۵۱،۳۸۹،۸۰۱،۹۴۰ ریالی را رقم زده است. براساس این اعداد قیمت بلیت‌های فروخته شده به طور متوسط ۳۲،۷۰۰ تومان بوده است. با این حال این آمار برای فیلم سینمایی انفرادی که بر روی پرده است، تا ۲۱ام خرداد ماه، برابر با ۲۸۸،۶۶۱،۵۶۶،۰۰۰ ریال با فروش ۸۵۹،۹۵۹ بلیت بوده است که در نتیجه قیمت متوسط بلیت برای این فیلم برابر با ۳۳،۵۰۰ تومان است. این آمار نشان می‌دهد که قیمت متوسط فروش بلیت برای فیلم‌های مختلف و با ژانرهای متفاوت یکسان نیست. به همین دلیل این مجموعه بهای متوسط ۳۳،۰۰۰ تومان را، عددی بین ۳۲،۷۰۰ و ۳۳،۵۰۰، به عنوان قیمت فروش هر بلیت در نظر گرفته است. از این ۳۳،۰۰۰ تومان بهای بلیت، به ترتیب به نسبت ۵، ۴، ۱ میان سینمادار، سرمایه‌گذاران فیلم و شرکت پخش تقسیم خواهد شد. در نتیجه از این مبلغ تنها ۱۳،۲۰۰ تومان سهم سرمایه‌گذاران خواهد بود.

روش درآمدی دیگر، فروش بلیت اکران آنلاین فیلم‌های سینمایی پس از پایان اکران در سینماها بر روی پلتفرم‌های فیلمو و نماوا است. قیمت بلیت در حال حاضر برای هر فیلم ۴۰،۰۰۰ تومان است. براساس قراردادی که میان تهیه‌کننده و پلتفرم منعقد خواهد شد، درصدی از فروش بلیت را سرمایه‌گذاران خواهد گرفت که برای این طرح این عدد ۷۰ درصد پیش‌بینی شده است. علاوه بر روش‌های ذکر شده، مجموعه پیش‌بینی کرده است که از طریق فروش فیلم سینمایی به پلتفرم‌های پخش خانگی مانند فیلمو و نماوا کسب درآمد خواهد داشت.

فصل پنجم- بررسی مالی و اقتصادی طرح

مشخصات کلی طرح

عنوان	شرح
نوع لوکیشن طرح	☒ اجاره ☐ تحت مالکیت شرکت
نام محصول (ها) یا خدمات	فیلم سینمایی بخارست
تعداد محصول مورد بررسی در طرح	۱
تعداد ماه‌های کاری	۱۲ ماه
مدت زمان فیلمبرداری	۱.۵ ماه
نرخ تنزیل	۲۵٪
قیمت فروش محصول طرح	-
دوره ساخت	-

۵-۱- سرمایه مورد نیاز اجرای طرح

جزئیات هزینه‌کردهای شرح داده شده در ادامه گزارش، به رؤیت نهاد مالی و عامل رسیده و اطلاعات نزد ایشان محفوظ است.

هزینه‌های نیروی انسانی و بازاریابی

بخش اصلی هزینه‌های اکثر پروژه‌ها را بخش مربوط به هزینه‌های تامین منابع انسانی و هزینه بازاریابی پروژه تشکیل می‌دهد. برآورد می‌شود حدود ۷۳.۲٪ هزینه‌های این پروژه از پیش از تولید تا پایان بخش پس تولید، مربوط به منابع انسانی و هزینه‌های بازاریابی مرتبط با آن باشد. از آنجایی که بخش عمده‌ای از این هزینه‌ها پیش از شروع طرح تامین مالی جمعی محقق شده است این هزینه‌ها در سال مبدا در نظر گرفته شده است. همانگونه که پیش‌تر اشاره شد، هزینه‌های بازاریابی برای پروژه‌های سینمایی مبالغ قابل توجهی است. برنامه بازاریابی مجموعه به صورت پخش تیزر در شبکه‌های اجتماعی، نصب پیلپورد در سطح شهر و نصب پوستر سه بعدی فیلم مقابل سینماها بیان شده است. شرح این هزینه‌ها در جدول زیر آورده شده است.

ارقام به میلیون ریال

ردیف	سمت	سال صفر											سال اول					
		۰	۱ماه	۲ماه	۳ماه	۴ماه	۵ماه	۶ماه	۷ماه	۸ماه	۹ماه	۱۰ماه	۱۱ماه	۱۲ماه				
۱	دستمزد عوامل و بازاریابی	۱۳۳,۹۲۷,۵																
	جمع هر ماه	۱۳۳,۹۲۷,۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	مجموع							۱۳۳,۹۲۷,۵										

کاربرگ ثبت نام و ارزیابی (تامین مالی جمعی)

ارزیاب: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

هزینه‌های فضای کاری و تجهیزات

هزینه‌های فضای کاری در پروژه‌های سینمایی بسیار متنوع است. از هزینه‌های تولید، فیلمبرداری، دکور و لوکشین، تا هزینه‌های پس‌تولید و تدوین را شامل می‌شود. مجموعه تجهیزات و دوربین‌های حرفه‌ای را به دلیل گران‌قیمت بودن آن‌ها، خریداری نمی‌کنند. بلکه هزینه‌های پیش‌بینی شده تجهیزات در جدول زیر از جنس اجاره است. این هزینه‌ها نیز مانند هزینه نیروی انسانی تا پیش از شروع طرح محقق شده و این پرداخت‌ها در جدول زیر تحت عنوان سال صفر نشان داده شده است.

ارقام به میلیون ریال

ردیف		سال صفر	سال اول											
		۰	۱ماه	۲ماه	۳ماه	۴ماه	۵ماه	۶ماه	۷ماه	۸ماه	۹ماه	۱۰ماه	۱۱ماه	۱۲ماه
۱	هزینه‌های فضای کاری و تجهیزات	۳۰,۱۵۷,۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	مجموع هر ماه	۳۰,۱۵۷,۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	مجموع سالانه							۳۰,۱۵۷,۵						-

هزینه مالی و حسابداری

در هزینه‌های مالی و حسابداری دو هزینه کارمزد تامین مالی جمعی و هزینه حسابرسی به ترتیب در ابتدا و انتهای دوره پیش‌بینی شده است. هزینه مالیات بر ارزش افزوده نیز ۹ درصد از درآمد فروش سینمایی (و نه سایر لاین‌های درآمدی) را شامل می‌شود.

ارقام به میلیون ریال

ردیف		سال اول											
		۱ماه	۲ماه	۳ماه	۴ماه	۵ماه	۶ماه	۷ماه	۸ماه	۹ماه	۱۰ماه	۱۱ماه	۱۲ماه
۱	هزینه حسابرسی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۳۰۰
۲	هزینه کارمزد تامین مالی جمعی	۲,۰۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۳	هزینه مالیات بر ارزش افزوده	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۶,۶۳۲
	مجموع هر ماه	۲,۰۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۶,۹۳۲
	مجموع سالانه						۲,۰۰۰						۱۸,۹۳۲

۵-۲- برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

نوع کسب درآمد، و در نتیجه آن کسب سود، در پروژه‌های تولیدی با پروژه‌های سینمایی متفاوت است. پس از اتمام مراحل تولید، پس‌تولید و آماده شدن تیتراژ، برای مجوز پخش اقدام می‌شود. پس از آن فیلم وارد صف نوبت اکران می‌شود. مجموعه پیش‌بینی می‌کند که مجموعاً در حدود ۳ الی ۴ ماه در صف انتظار مجوز و نوبت اکران قرار بگیرد و فیلم بتواند برای آذر ماه بر روی پرده سینماها پخش شود. البته لازم به توضیح است که ماهیت این مجوزها و به‌گونه‌ای است که نمی‌توان زمان دقیق و قطعی برای اکران را مشخص نمود. در صورتی که طرح طبق برنامه پیش برود، از پنجمین ماه اجرای طرح، فیلم وارد فاز اکران و فروش عمومی می‌شود و پیش‌بینی می‌شود به مدت ۵ الی ۶ ماه ادامه داشته باشد. از ماه دهم و یازدهم نیز به ترتیب فروش در شبکه نمایش خانگی VOD و فروش بلیت اکران آنلاین را در پیش خواهد داشت که در مجموع پیش‌بینی می‌شود، در افق یکساله، سود ۴۲٪ برای سرمایه‌گذاران به دنبال داشته باشد.

برخی ملاحظات و یا ریسک‌های موجود در روند اکران فیلم، از جمله احتمال افزایش زمان اکران فیلم بر روی پرده‌ی سینماها، به تعویق افتادن زمان اکران این پروژه به دلایل مختلف نظیر تأخیر در اخذ مجوزهای لازم از نهادهای نظارتی و همچنین بروز وقفه در اکران بر روی پرده سینماها به دلایلی خارج از کنترل عوامل فیلم مانند بحران کرونا، باعث می‌شود طرح لزوماً در قالب یک سال ننگند. افزون بر این، جریان‌های درآمدی متعددی برای یک فیلم سینمایی پرفروش و شاخص قابل تصور است. درآمدهای احتمالی حاصل از سایر مسیرهای درآمدی مانند حضور در جشنواره‌های بین‌المللی و فروش حق پخش بین‌المللی فیلم و فروش آن به صدا و سیما تا مدت‌ها پس از پایان اکران در سینماها ممکن است ادامه داشته باشد. در نتیجه ممکن است فیلم سینمایی درآمدهایی را در سال دوم داشته باشد؛ به همین منظور قرارداد این طرح به صورت دو ساله در نظر گرفته شده است تا سرمایه‌گذاران در درآمدهای احتمالی سال دوم نیز سهیم باشند؛ اما از آن جایی که درآمدهای سال دوم را نمی‌توان در قالب اعداد و ارقام دقیق پیش‌بینی کرد، تنها باید به این نکته اشاره کنیم که در صورت محقق شدن آن، سرمایه‌گذاران در تمامی سود حاصل در سال دوم نیز شریک خواهند بود.

فصل پنجم- بررسی مالی و اقتصادی طرح

شماره صفحه ۳۵ از ۳۹

نام سکوی تامین مالی جمعی: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نام شرکت: موسسه تصویر گستر نبراس

تعداد فروش از هر لاین درآمدی در جدول زیر آورده شده است:

ردیف	مدل‌های درآمدی	میزان درآمد از هر مدل	۱ ماه	۲ ماه	۳ ماه	۴ ماه	۵ ماه	۶ ماه	۷ ماه	۸ ماه	۹ ماه	۱۰ ماه	۱۱ ماه	۱۲ ماه	مجموع
۱	فروش سینمایی	۱۳۳,۰۰۰ (ریال)	-	-	-	-	-	۴۵۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰	-	-	۱,۴۰۰,۰۰۰
۲	فروش VOD	۱۰,۰۰۰ (میلیون ریال)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱	-	-	۱
۳	بلیت آنلاین	۲۸۰,۰۰۰ (ریال)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۳۳,۰۰۰	-	۲۳۳,۰۰۰

میزان درآمد از هر لاین درآمدی در جدول زیر آورده شده است:

ارقام به میلیون ریال

ردیف	مدل‌های درآمدی	۱ ماه	۲ ماه	۳ ماه	۴ ماه	۵ ماه	۶ ماه	۷ ماه	۸ ماه	۹ ماه	۱۰ ماه	۱۱ ماه	۱۲ ماه	مجموع
۱	فروش سینمایی	-	-	-	-	۵۹,۴۰۰	۵۲,۸۰۰	۳۹,۶۰۰	۱۶,۵۰۰	۱۶,۵۰۰	-	-	-	۱۸۴,۸۰۰
۲	فروش VOD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۰,۰۰۰	-	-	۱۰,۰۰۰
۳	بلیت آنلاین	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۶۵,۲۴۰	-	۶۵,۲۴۰
مجموع هر ماه		۰	۰	۰	۰	۵۹,۴۰۰	۵۲,۸۰۰	۳۹,۶۰۰	۱۶,۵۰۰	۱۶,۵۰۰	۱۰,۰۰۰	۶۵,۲۴۰	۰	۲۶۰,۰۴۰
مجموع		-	-	-	-	-	۱۱۲,۲۰۰	-	-	-	-	-	-	۲۶۰,۰۴۰

این مجموعه بهای متوسط ۳۳,۰۰۰ تومان را به عنوان قیمت فروش هر بلیت در نظر گرفته است. از این ۳۳,۰۰۰ تومان بهای بلیت، به ترتیب به نسبت ۵، ۴، ۱ میان سینما دار، تهیه کننده فیلم و شرکت پخش تقسیم خواهد شد. در نتیجه از این مبلغ تنها ۱۳,۲۰۰ تومان سهم سرمایه گذاران خواهد بود. فیلم سینمایی دینامیت که اثر قبلی همین کارگردان است توانسته است حدود ۵۸ میلیارد تومان به فروش برساند که از این مبلغ ۴۰ درصد آن (۲۳,۲۰۰ میلیون تومان) سهم سرمایه گذاران فیلم بوده است. در این پروژه درآمد از سینما به صورت محافظه کارانه به ارزش ۱۸,۴۰۰ میلیون تومان پیش بینی شده است. همچنین فیلم انفرادی (اثر همین کارگردان) نیز که هم اکنون در حال اکران است در مدت یک ماه و سی روز توانسته ۸۶۰ هزار بلیت به فروش برساند در حالی که برای فیلم سینمایی بخارست به شکل بدبینانه، فروش ۶۰۰ هزار بلیت پیش بینی شده است.

فروش بلیت اکران آنلاین فیلم‌های سینمایی، پس از پایان اکران در سینماها بر روی پلتفرم‌های فیلمو و نماوا است. قیمت بلیت در حال حاضر برای هر فیلم ۴۰,۰۰۰ تومان است. براساس قراردادی که میان تهیه کننده و پلتفرم منعقد خواهد شد، درصدی از فروش بلیت را تهیه کننده خواهد گرفت که برای این طرح این عدد ۷۰ درصد پیش بینی شده است.

کاربرگ ثبت نام و ارزیابی (تامین مالی جمعی)

ارزیاب: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

۳-۵- جدول سود و زیان طرح

۱۸۳,۰۱۷ میلیون ریال	قیمت تمام شده محصول/خدمت
۲۶۰,۰۴۰ میلیون ریال	پیش‌بینی قیمت فروش محصول/خدمت
۷۷,۰۲۳ ریال	حاشیه سود برای قیمت فروش محصول/خدمت

۴-۵- جریان وجوه نقدی طرح

ورودی	
۲۶۰,۰۴۰ میلیون ریال	فروش
خروجی	
۳۰,۱۵۷.۵ میلیون ریال	هزینه فضای کاری و تجهیزات
۱۳۳,۹۲۷.۵ میلیون ریال	دستمزد نیروی انسانی و بازاریابی
۱۸,۹۳۲ میلیون ریال	هزینه های مالی و سایر امور حقوقی
سود و زیان	
۷۷,۰۲۳ میلیون ریال	سود و زیان خالص

نیاز مالی کل پروژه تولید فیلم سینمایی بخارست ۱۸۳,۰۱۷ میلیون ریال است که تنها ۴۰,۰۰۰ میلیون ریال آن از طریق این طرح و با روش تامین مالی جمعی انجام می‌شود. با توجه به برنامه زمان‌بندی طرح بیشتر مراحل تولید و فیلمبرداری انجام شده و این مبلغ از مجموع هزینه‌های طرح برای ادامه پروژه مورد نیاز است. در نتیجه، از ۷۷,۰۲۳ میلیون ریال سود که معادل ۴۲.۰۹ درصد سود سالیانه است، کل پروژه تنها ۱۶,۸۳۳ میلیون ریال آن مرتبط با طرح است که ۱۰۰ درصد آن برای سرمایه‌گذاران در نظر گرفته گرفته شده است.

۵-۵- بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح

شاخص	واحد	میزان شاخص
سود پیش‌بینی شده طرح	میلیون ریال	۷۷,۰۲۳
سود پیش‌بینی شده طرح	درصد	۴۲.۰۹
درصد سود توافقی تقسیمی	درصد	۱۰۰

نام سکوی تامین مالی جمعی: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نام شرکت: موسسه تصویر گستر نبراس

معادل سود سالیانه سرمایه گذاران	درصد	۴۲.۰۹
میزان سود هر واحد سرمایه گذاری (پانصد هزار تومان)	میلیون ریال	۲.۱

فصل ششم- بررسی ریسک‌های طرح

۶-۱- پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های طرح

ریسک بازار

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک تامین‌کنندگان مواد اولیه طرح مورد نظر چگونه است؟	☒	☐	☐	☐	☐
علت	طرح مواد اولیه ندارد.					
۲	به نظر شما ریسک استقبال مشتریان از محصول طرح مورد نظر چه مقدار است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت	باتوجه به سابقه فروش این ژانر فیلم در گیشه سینماهای ایران					
۳	ریسک میزان رقابت رقبا در طرح مورد نظر چگونه است؟	☐	☐	☒	☐	☐
علت						
۴	ریسک وجود کالاهای جایگزین طرح چگونه است؟	☐	☐	☒	☐	☐
علت						
۵	ریسک عدم وجود موانع ورود رقبا برای طرح چگونه است؟ (لازم به ذکر است با توجه به نوآورانه بودن طرح‌ها، لازم است موانعی برای ورود دیگر رقبا ایجاد شود)	☐	☐	☒	☐	☐
علت						
۶	ریسک کیفیت مدل درآمدی (Revenue Model) طرح چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت						
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.						

ریسک قانونی

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک وضعیت مالکیت معنوی طرح چگونه است؟	☒	☐	☐	☐	☐
علت	مجوز پروانه ساخت برای این فیلم دریافت شده است.					
۲	ریسک عدم آشنایی موسسان طرح با قوانین و مقررات طرح چگونه است؟	☒	☐	☐	☐	☐
علت	تیم در این طرح سابقه فعالیت در این حوزه را دارند و با قوانین آشنایی دارند.					
۳	ریسک عدم دریافت استانداردهای لازم و رعایت قوانین دولتی طرح چگونه است؟	☐	☐	☐	☒	☐
علت	برای دریافت مجوز پخش فیلم پس از مرحله پس تولید اقدام می‌شود.					
۴	ریسک آسیب‌پذیری طرح در برابر تغییرات قوانین کلی چگونه است؟	☐	☐	☐	☒	☐
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.						

ریسک محصول

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک پیچیدگی تکنولوژی طرح چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت						
۲	ریسک اثبات مدل مفهومی (Proof of Concept) محصول چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت						
۳	ریسک عدم قابلیت مقیاس‌پذیری (scalability) طرح از لحاظ فنی چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت						
۴	ریسک میزان حساسیت طرح در برابر تغییر شرایط اقتصادی کشور بخصوص نرخ ارز چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت						
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.						

ریسک مالی

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک تخمین نادرست درآمدهای طرح چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت						
۲	ریسک تخمین نادرست هزینه‌های طرح چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت						
۳	ریسک تخمین نادرست حجم سرمایه‌گذاری مورد نیاز طرح چگونه است؟	☒	☐	☐	☐	☐
علت						
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.						