



صندوق نوآوری و سکوفایی

سازمان سیلکولاری

گزارش ارزیابی طرح تامین مالی جمعی

تجاری سازی محصول نانو پوشش چوب و محصولات چوبی

متقاضی:

شرکت نانو فراز سپاهان

عامل (نام سکوی تامین مالی جمعی):

"گروه پیشگامان کارآفرینی کارن"

نهاد مالی:

"شرکت مشاوره سرمایه‌گذاری ارزش‌پرداز آریان (آیکو)"

نام شرکت کارگزار:

"گروه پیشگامان کارآفرینی کارن"

شماره گزارش : ۰۲

تاریخ گزارش (آخرین ویرایش): ۱۴۰۰/۰۵/۳۰

خلاصه مدیریتی

مشخصات متقاضی

نام شرکت متقاضی: نانو فراز سپاهان	تاریخ ثبت شرکت متقاضی: ۱۳۹۰/۱۱/۱۳	محل ثبت شرکت متقاضی: استان: اصفهان شهر: اصفهان	محل اجرای طرح: استان: اصفهان شهر: اصفهان
وضعیت دانشبنیانی: دانشبنیان <input checked="" type="checkbox"/> غیردانشبنیان <input type="checkbox"/>			نوع شرکت متقاضی: سهامی خاص
سرمایه مورد نیاز برای اجرای طرح (میلیون ریال): ۶۶۸۴			میلیون ریال

مشخصات عامل

نام شرکت عامل: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن	وضعیت دانشبنیانی: دانشبنیان <input checked="" type="checkbox"/> غیردانشبنیان <input type="checkbox"/>
---	---

مشخصات نهاد مالی

نام نهاد مالی: شرکت مشاوره سرمایه‌گذاری ارزش‌پرداز آریان (آیکو)
مبلغ ضمانتنامه‌های در جریان (میلیون ریال): -
تعداد ضمانتنامه‌های در جریان (میلیون ریال): -
مبلغ باقیمانده از سهمیه هر عامل برای دریافت ضمانتنامه (از سقف مبلغ ۱۰۰.۰۰۰ میلیون ریال ضمانتنامه تعیین تکلیف نشده): -
تعداد باقیمانده از سهمیه هر عامل برای دریافت ضمانتنامه (از سقف ۱۰ فقره ضمانتنامه تعیین تکلیف نشده): -

مشخصات کارگزار

نحوه ارزیابی: داخلی <input checked="" type="checkbox"/> برون‌سپاری <input type="checkbox"/>	نام کارگزار: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن
---	---

اطلاعات طرح و محصول

نام محصول: تولید نانو پوشش ضدآب و ضدتورم برای محافظت و آبگرداندن سطوح چوبی، ترمومود، نثپان و MDF
حوزه فناوری (از ۹ حوزه دانشبنیان): ۳ - مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری‌های شیمیایی
کاربرد محصول: قابل استفاده بر روی کلیه سطوح چوبی، ممانعت از تورم و ترک‌خوردگی و پوسته پوسته شدن، جلوگیری از پوسته پوسته شدن رنگ و مقاوم سازی در برابر رطوبت و باران و برف و اشعه UV خورشید
هدف از اجرای طرح: فروش ۶۰۰۰ لیتر از محصول نانو پوشش چوب و محصولات چوبی در بازه‌ی زمانی ۹ ماه.
مدت زمان اجرای طرح (ماه): ۹ ماه
سود پیش‌بینی شده طرح (میلیون ریال): ۳,۵۵۰ میلیون ریال
سهم سرمایه‌گذاران از سود پیش‌بینی شده طرح (درصد):
۲۹.۳ درصد سود در طرح برابر با مبلغ ۱,۹۵۳ میلیون ریال معادل ۳۹.۷ درصد سود سالیانه

وضعیت شاخص‌های طرح

شاخص	واحد	میزان شاخص
تعداد ویژگی‌هایی اثربخشی که طرح از آن‌ها برخوردار است	تعداد	۲
درصد سود تقسیمی توافق شده بین عامل و متقاضی در مدت طرح	درصد	۲۹.۲
(IRR) نرخ بازده داخلی طرح	درصد	۳۱.۷

مشخصات توضیحات و نکات کلیدی مربوط به موضوع طرح

مجموعه از سال ۱۳۹۰ مشغول به فعالیت در صنعت مربوطه است.
مدت زمان طرح ۹ ماهه است.
این محصول استانداردهای لازمه برای تولید را دارد.

بازار این محصول به نسبت میزان تولید طرح بسیار بزرگتر است.
سابقه قبلی شرکت در فروش سایر محصولات خوبی است. این محصول به نسبت سایر محصولات شرکت جدید
است.



فهرست مطالب

۲.....	خلاصه مدیریتی
۴.....	۱. بررسی کلیات شرکت
۴.....	۱-۱ - اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی
۴.....	۱-۲-۱ محل استقرار شرکت متقاضی
۵.....	۱-۳-۱ خلاصهای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی
۵.....	۱-۴-۱ ترکیب اعضای هیات مدیره شرکت متقاضی
۵.....	۱-۵-۱ صاحبان امضای مجاز شرکت متقاضی
۵.....	۱-۶-۱ آخرین آگهی تغییرات صاحبان امضای مجاز شرکت متقاضی
۶.....	۱-۷-۱ استعلام اعتباری هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت متقاضی
۶.....	۱-۸-۱ تصویر توافق نامه درصد سود تقسیمی عامل و متقاضی
۶.....	۱-۹-۱ تصاویر مجوزات و گواهینامه ها
۸.....	۱-۱۰-۱ سوابق و قراردادهای فروش محصول
۱۰.....	۲. بررسی فنی طرح
۱۰.....	۲-۱-۲ هدف از اجرای طرح
۱۰.....	۲-۲-۱ مشخصات فنی محصول
۱۲.....	۳-۲-۱ فرایند تولید محصول
۱۲.....	۴-۲-۱ ویژگی های اثربخشی طرح
۱۳.....	۳. بررسی بازار طرح
۱۶.....	۱-۳-۱ مشتریان هدف
۱۷.....	۲-۳-۱ روش بازاریابی برای جذب مشتریان
۱۷.....	۳-۳-۱ میزان مشتری در دسترس
۱۸.....	۴-۳-۱ استراتژی قیمت گذاری
۱۹.....	۴. بررسی مالی و اقتصادی طرح

۱۹	۴-۱- سرمایه ثابت طرح
۱۹	۴-۲- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری طرح
۲۰	۴-۳- سرمایه در گردش طرح
۲۰	۴-۴- برنامه تولید، فروش و کسب درآمد
۲۱	۴-۵- هزینه‌های تولید و سربار
۲۱	۴-۶- جدول سود و زیان طرح
۲۱	۴-۷- جریان وجوه نقدی طرح
۲۲	۴-۸- بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح
۲۳	۵. بررسی ریسک‌های طرح
۲۳	۵-۱- پرسشنامه ارزیابی ریسک‌های طرح
۲۵	۵-۲- جمع‌بندی طرح
۲۵	۶-۱- جمع‌بندی و پیشنهاد نهایی کارگزار
۲۵	۶-۲- پیشنهاد نهایی جهت ارائه به شورای سرمایه‌گذاری

گروه ارزیاب طرح و تهیه‌کنندگان گزارش کارگزاری

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	رشته تحصیلی	مقطع
۱	سینا قدس	قائم مقام مدیر عامل	مدیریت صنعتی	دکتری
۲	امیررضا صادقی کیاده‌ی	مدیر عملیاتی	مدیریت صنعتی	دکتری
۳	بهنام ثقفی	مدیر توسعه کسب و کار	MBA	کارشناسی ارشد
۴	سپیده عباس‌نژاد	کارشناس ارزیابی	اقتصاد	کارشناسی ارشد
۵	رونالد قنبرپور	کارشناس ارزیابی	مدیریت مالی	کارشناسی ارشد

تاریخ‌های مهم

ردیف	شرح فعالیت	تاریخ	توضیحات
۱	ارجاع طرح به کارگزار ارزیابی	۱۴۰۰/۰۴/۱۲	-
۲	جلسه ارزیابی اولیه طرح	۱۴۰۰/۰۴/۲۲	-
۳	جلسه بررسی طرح مالی پیشنهادی	۱۴۰۰/۰۴/۳۱	-
۵	بررسی ابعاد مورد نظر و توافق طرح	۱۴۰۰/۰۵/۰۹	-
۶	درخواست اطلاعات تکمیلی از سرمایه‌پذیر	۱۴۰۰/۰۵/۲۰	-
۷	تنظیم گزارش نسخه نهایی	۱۴۰۰/۰۵/۳۰	-

۱. بررسی کلیات شرکت

اطلاعات ثبتی شرکت بر اساس آخرین تغییرات روزنامه رسمی و دانش بنیانی شرکت و محصول به شرح زیر است:

۱-۱- اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات ثبتی شرکت

نام شرکت	نام شرکت نانو فراز سپاهان
نوع شخصیت حقوقی	<input checked="" type="checkbox"/> مسئولیت محدود <input type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/> سهامی عام <input type="checkbox"/> تعاقنی
محل ثبت	اصفهان
شناسه ملی	۱۰۲۶۰۶۴۳۹۲۴
تاریخ تاسیس	۱۳۹۰/۱۱/۱۳
دارندگان حق امضا	خانم اعظم مردمی حلاج یا آقای سعیدفرهادی خوزانی
سرمایه اولیه (میلیون ریال)	۱
سرمایه فعلی (میلیون ریال)	۱
موضوع فعالیت (مطابق با اساسنامه)	تولید انواع مواد شیمیایی اعم از نانو پوشش های آبگریز و محافظت کننده سطوح مختلف و شوینده های تخصصی جهت شستشو و زیباسازی سطوح صنعتی و ساختمانی و صادرات و واردات انواع کالاهای مجاز ثبت موضوع فعالیت ذیل به منزله اخذ مجوز و صدور پرونده فعالیت نمی باشد در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای مربوطه
نام و نام خانوادگی نماینده شرکت	اعظم مردمی حلاج
تلفن ثابت و تلفن همراه	-۰۳۱۳۳۹۳۲۴۳۱
پست الکترونیکی	info@nanofaraz.com
آدرس کنونی	دفتر: اصفهان- بلوار دانشگاه صنعتی- شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان- ساختمان فن آفرینی ۲ - واحد ۱۰۳- طبقه همکف واحد تولیدی: اصفهان- بلوار دانشگاه صنعتی- کنار زیرگذر امامزاده سید محمد- منطقه کارگاهی دهنو- پلاک ۴۲۵
وب سایت	nanofaraz.com
نوع شرکت دانش بنیان	<input type="checkbox"/> نوپا نوع ۱ <input checked="" type="checkbox"/> نوپا نوع ۲ <input type="checkbox"/> تولیدی نوع ۱ <input checked="" type="checkbox"/> تولیدی نوع ۲
تاریخ دانشبنیان شدن	۱۳۹۹ / ۰۱ / ۲۳
مدت اعتبار دانش بنیان بودن	۱۴۰۱ / ۰۱ / ۲۳
نام محصول دانش بنیان	نانو پوشش چوب

۱-۲- محل استقرار شرکت متقاضی

جدول ۱-۲ محل استقرار شرکت

مالکیت	آدرس	محل
استیجاری	دفتر: اصفهان- بلوار دانشگاه صنعتی- شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان- ساختمان فن آفرینی ۲ - واحد ۱۰۳	دفتر مرکزی
استیجاری	اصفهان- بلوار دانشگاه صنعتی- کنار زیرگذر امامزاده سید محمد- منطقه کارگاهی دهنو- پلاک ۴۲۵	واحد تولیدی

۱-۳- خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی

گروه متخصصین و دانش پژوهان شرکت نانو فراز سپاهان با هدف طراحی و تولید پوشش‌های خودتمیزشونده و محصولات نانویی در زمینه مصالح ساختمانی، فعالیت خود را از سال ۱۳۹۰ آغاز نمود. این شرکت با ثبت علامت تجاری و ثبت اختراع، دارای گواهی تاییدیه نانو مقیاس از ستاد نانو، جزو شرکت‌های دانش بنیان مورد تایید معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری و کسب تأییدیه خواص محصول از مراکز پژوهشی صنعتی می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت نانو فراز سپاهان به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در زمینه تولید و ارائه پوشش‌های نانو و ارائه راه حل‌های خاص به سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ به شمار می‌رود.

۱-۴- ترکیب اعضای هیات مدیره شرکت متقاضی

جدول ۱-۳ لیست اعضای هیئت مدیره شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	کدمی	تاریخ تولد	نام پدر	رشته تحصیلی	سطح تحصیلات
۱	اعظم مردی حلاج	مدیر عامل		۱۳۶۲/۰۶/۳۱	خدائی	شیمی تجزیه	کارشناسی ارشد
۲	مریم شهرکی	رئیس هیات مدیره		۱۳۶۳/۰۴/۲۱	غلامرضا	شیمی آلی	دکتری
۳	سعید فرهادی خوزانی	نایب رئیس هیئت مدیره		۱۳۶۵/۰۶/۲۵	علی	مهندسی صنایع	کارشناسی ارشد

۱-۵- صاحبان امضای مجاز شرکت متقاضی

کلیه اسناد و اوراق بهادر و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیر عامل و یا نائب رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است.

۱-۶- آخرین آگهی تغییرات صاحبان امضای مجاز شرکت متقاضی



شنبه، ۹ فرداد ۱۴۰۰

ویژه همکاران

راه‌هایما

درباره ما

ارتباط با ما

ورود اعضا

صفحة اصلی

جزئیات آگهی

صفحة اصلی

شهره روزنامه: ۳۱۹۵۵ شهرستان

۴۵

شهره صندوق روزنامه: ۱۳۹۹/۳/۱۱

تاریخ روزنامه:

شهره تابه اداره ثبت: ۱۳۹۹/۳/۱۸

تاریخ تابه اداره ثبت: ۱۳۹۹/۳/۶

قوایین و مقررات

آگهی‌های قانونی

خدمات الکترونیکی

انتشارات

مشترک نسخه کاغذی

پیشنهادهای رئیس قوه قضائیه

آگهی تغییرات شرکت نانو فراز سپاهان شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۶۸۵ و شناسه ملی ۱۳۹۹/۳/۱۸/۴۰۵۰۸۷۰۰۵/۱۸۴ به استناد مصونه نسله شیخ مدیره هورج ۱۳۹۹/۳/۱۱ تضمینات ذیل انجام شد: غیرم شهروکی به شماره ملی ۱۳۹۹/۳/۱۱ به سمت رئیس شیخ مدیره، سعید فرهادی خواری به شماره ملی ۱۳۹۹/۳/۱۱ به سمت نایب رئیس شیخ مدیره و اعظم مردی حلاج به شماره ملی ۱۳۹۹/۳/۱۱ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند. کلیه اسناد و اوراق بهادر و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیر عامل با نایب رئیس شیخ مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

شماره اداره ثبت: ۱۳۹۹/۳/۶

شکل ۱-۱ تصویر آخرین آگهی صاحبان امضای مجاز شرکت نانو فراز سپاهان

کارگزار: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن	معاونت سرمایه‌گذاری
---------------------------------------	---------------------

طرح: تجاری سازی محصول نانو پوشش چوب و محصولات چوبی

نام سکوی تامین مالی جمعی: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

۱-۷- استعلام اعتباری هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت متقاضی



شکل ۱-۲- تصویر گواهی عدم سوء پیشینه کیفری مدیر عامل و اعضا هیات مدیره

۱-۸- تصویر توافق نامه در صد سود تقسیمی عامل و متقاضی

قرارداد نهایی امضا شده است و در اختیار طرفین قراردادی رسیده است.

۱-۹- تصاویر مجوزات و گواهینامه ها

لیست برخی از گواهینامه ها، استانداردها و مجوزهای شرکت نانو فراز سپاهان به شرح جدول زیر است:

جدول ۱-۴ - لیست گواهینامه‌ها، تقدیرنامه‌ها و مجوزهای شرکت نانو فراز سپاهان

ردیف	شرح	مرجع صادرکننده	تاریخ دریافت	مدت اعتبار
۱	استاندارد EN-۹۲۲ (هوازدگی چوب در بیرون ساختمان)	آزمایشگاه تخصصی علوم و صنایع چوب دانشکده منابع طبیعی دانشگاه تهران	۹۹ دی ماه	نامحدود
۲	استاندارد EN-۸۴ (آبشویی و کهنجی تسريع شده)	آزمایشگاه تخصصی علوم و صنایع چوب دانشکده منابع طبیعی دانشگاه تهران	۹۹ دی ماه	نامحدود
۳	استاندارد ASTM D۴۴۴۶ (بررسی خاصیت ضد تورم نانو پوشش نفوذی، آبگریز و محافظ چوب)	وزارت علوم و تحقیقات و فناوری	۹۷/۱۰/۲۶	نامحدود
۴	تاییدیه نانو مقیاس	ستاد ویژه فناوری نانو	۱۳۹۹/۰۵/۰۷	۳ سال
۵	مجوز واحد فناوری	شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان	۱۳۹۹/۱۱/۲۶	۱ سال
۶	دانش بنیان	معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	۱۳۹۹/۰۱/۲۳	۲ سال



شکل ۱-۳ تصدیر استاندارد ASTM D4446 شرکت نانو فراز سیاهان

طرح: تجاری‌سازی محصول نانو پوشش چوب و محصولات چوبی



شکل ۱-۴ تصویر گواهینامه نانومقیاس شرکت نانوفراز سپاهان



شکل ۱-۵ تصویر مجوز فناوری شرکت نانوفراز سپاهان

۱۰-۱ - سوابق و قراردادهای فروش محصول

میزان فروش شرکت نانوفراز سپاهان بر اساس اسناد مالی ارائه شده طی سال‌های گذشته به شرح جدول ذیل است:

جدول ۱-۵ خلاصه فروش و سود شرکت نانوفراز سپاهان طی سال‌های گذشته (ارقام به میلیون ریال)

سال	فروش	سود	مرجع
۱۳۹۹	۱۰,۲۷۴	_____	تاز حساب کل ۹۹
۱۳۹۸	۶۷۴	_____	گزارش حسابرسی ۱۳۹۸
۱۳۹۷	۵۳۸	_____	گزارش حسابرسی ۱۳۹۷

در جدول ذیل قردادهای خاتمه یافته شرکت بر اساس اطلاعات ارسالی از سوی متقاضی مشخص شده است:

جدول ۱-۶- سوابق فروش شرکت نانو فراز سپاهان

ردیف	تاریخ قرارداد	خریدار	محصول	مقدار(لیتر)	مبلغ فروش (میلیون ریال)
۱	۱۴۰۰	_____	نانو پوشش چوب	۶۴	۸۰
۲	۱۳۹۹	_____	نانو پوشش چوب	۲۶۵	۱۰۱۹
۳	۱۳۹۸	_____	پوشش چوب و MDF	۴۶	۹۷
۴	۱۳۹۸	_____	پوشش چوب و MDF	۲۰۸	۱۶۹
۵	۱۳۹۸	_____	پوشش چوب و MDF	۳۵	۷۴

۲. بررسی فنی طرح

۱-۲ - هدف از اجرای طرح

چوب و محصولات چوبی همواره در معرض فرسایش به وسیله رطوبت و عوامل محیطی بوده‌اند. رطوبت تاثیر بسیار زیادی بر ویژگی‌های مکانیکی و مقاومتی چوب می‌گذارد و باعث ترک خوردگی و پوسیدگی سریع آن می‌شود. چوب می‌تواند مقدار زیادی آب را از طریق منافذ خود جذب کند و همین امر سبب نمدار شدن، تورم و انقباض آن می‌شود که در نهایت منجر به ایجاد ترک‌های عمیق خواهد شد. چوب یک ماده طبیعی با قابلیت بازگشت‌پذیری به طبیعت می‌باشد. این ماده در برابر باکتری، قارچ، رطوبت، آتش و تغییرات آب و هوایی مقاومت پایینی دارد اما امروزه با پیشرفت تکنولوژی نانو این امکان برای صنعتگران ساختمان فراهم شده است که ویژگی‌ها و خواص چوب را با استفاده از فناوری نانو تقویت کنند و طول عمر آن را افزایش دهند. رطوبت عامل مهمی برای ایجاد قارچ، باکتری و کپک در چوب می‌باشد. وقتی چوب در معرض رطوبت قرار می‌گیرد سطح آن دچار پوسیدگی می‌شود و قارچ‌ها و کپک‌هایی که از چوب مرطوب تغذیه می‌کنند شروع به رشد در آن می‌کنند. با استفاده از ذرات پوسیدگی می‌توان چوب را در برابر قارچ و باکتری ایمن نمود و از پوسیدگی آن جلوگیری به عمل آورد. در این طرح هدف اصلی این است که در مدت زمان مشخص ۹ ماه، ۶۰۰۰ لیتر از این محصول تولید و فروخته شود.

۲-۲ - مشخصات فنی محصول

❖ نانو پوشش نفوذی، ضدآب و ضدتورم EC-311

نانو پوشش نفوذی، ضدآب و ضدتورم EC-311، نوعی نانو پوشش نفوذی بر پایه سیلان، سیلوکسان و نانوسیلیکای اصلاح شده، تولید شده براساس نانوتکنولوژی است. این محصول دارای کیفیت، آبرگزیزکننده و ضدآب کننده نفوذی با ماندگاری بالا است. نانو پوشش نفوذی، ضدآب و ضدتورم با ممانعت از نفوذ آب به درون سطوح چوبی، ترمومود، نشوپان و MDF این سطوح را در برابر پوسیدگی و آلودگی محافظت می‌کند و از این طریق باعث بهبود خواص و افزایش ماندگاری و عمر این سطوح می‌شود. علاوه بر این، با استفاده از این پوشش می‌توان خواصی مثل تمیزکنندگی آسان، افزایش کیفیت و کارایی سطوح مذکور را در سطوح داخلی و خارجی ساختمان‌ها به وجود آورد. این پوشش همچنین از پوسته شدن سطوح چوبی و باد کردن آن در مکان‌های مرطوب و خیس مانند سرویس بهداشتی، آشپزخانه، سونا و سازه‌های بیرونی خارج ساختمان جلوگیری می‌کند. این پوشش در برابر اشعه خورشید مقاوم بوده و دچار زردشده‌گی، ماتی و ترک نمی‌شود.



شکل ۱-۲ تصویر محصول نانو پوشش نفوذی، ضدآب و ضدتورم EC-311

❖ ویژگی ها و کاربردها

- عدم نفوذ آب و آلودگی ها در کلیه سطوح چوبی، ترمومود، نئوپان و MDF و نتیجه افزایش عمر آنها
- افزایش دوام چوب در برابر هوازدگی، کهنجی و تخریب زیستی
- ممانعت از ترک خوردگی، پوسیدگی و فرسایش چوب
- دارای قابلیت تنفس پذیری
- اجرای سریع و آسان
- بدون بو و عوارض شیمیایی
- مقاوم در برابر نور خورشید
- ضدقارچ، جلبک، خزه و باکتری
- بدون پوسته پوسته شدن

جدول ۱-۲ مشخصات فنی محصول نانو پوشش چوب و محصولات چوبی

مشخصات فنی	مشتریان	کد HS/تعرفه ISIC	واحد سنجش	نام محصول
حالت ظاهری: بیرنگ وزن مخصوص: ۸۵۰ گرم بر سانتیمتر مکعب PH: ۳-۴	تولیدکنندگان لوازم چوبی خانه - نجاران و کابینتسازان - تولیدکنندگان و فروشنندگان صنایع چوبی - منازل مسکونی در معرض رطوبت	۳۲۰۷۳۰۹۰	لیتر	نانو پوشش چوب

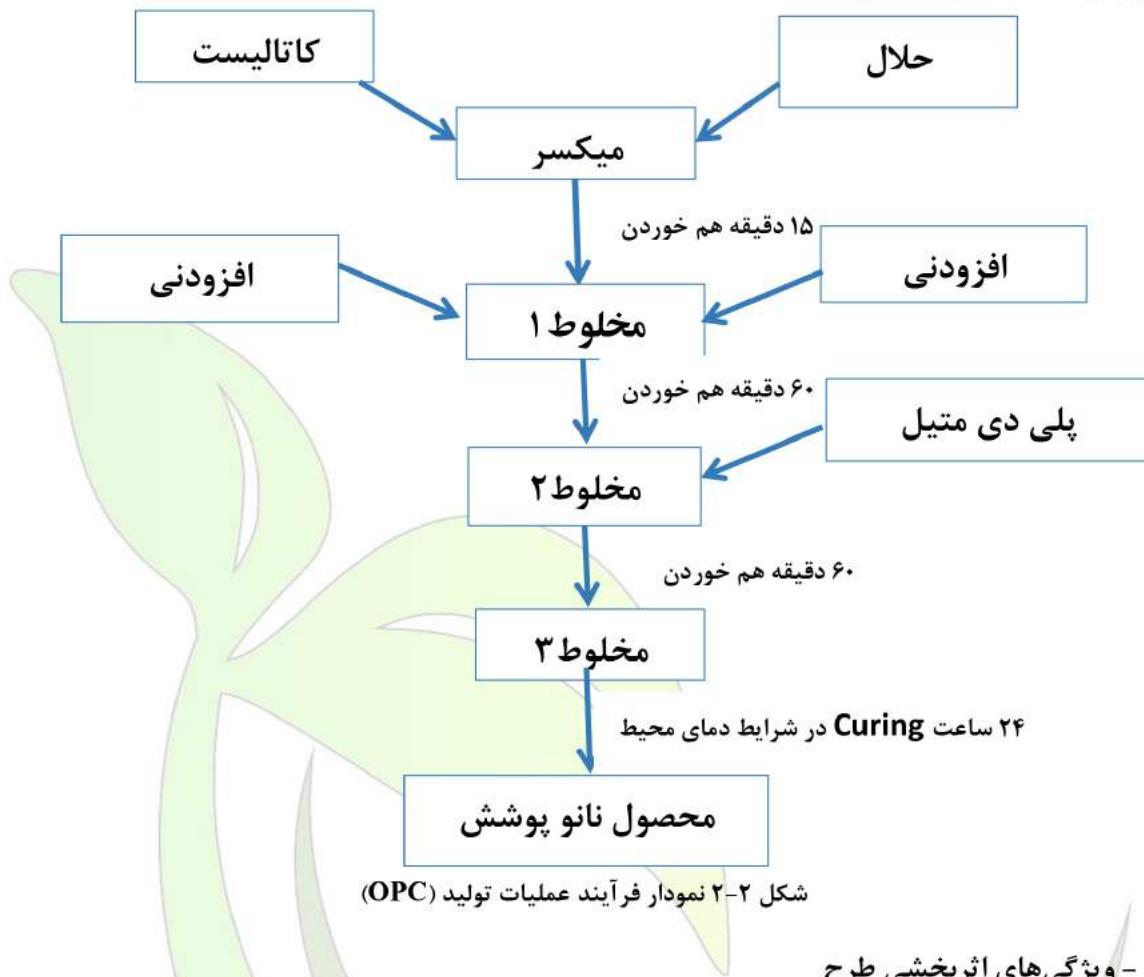
❖ مقایسه محصولات طرح با محصولات مشابه یا جایگزین

جدول ۲-۲ مقایسه محصول نانو پوشش چوب EC-۳۱۱ با سایر محصولات مشابه در بازار

NANOPHOSSE	OSMO	نانو پوشش چوب (EC-۳۱۱)	عنوان مشخصه فنی
پایه آب	پایه روغنی	پایه حلali	پایه شیمیایی
مایع زردرنگ	یه صورت واکس-رنگ و روغن چوب	مایع بیرنگ	حالت ظاهری
۰.۰۵ ± ۱.۰۰ گرم بر سانتیمتر مکعب	-	۰.۸۲ گرم بر سانتیمتر مکعب	دانسیته
۱۰۰	-	۴۲°C	دمای اشتعال
سطوح چوبی خام و دارای جذب	مناسب جهت مبلمان فضای داخل، اسباب بازی های کودکان، کفپوش ها و پنلهای چوبی و درب	<ul style="list-style-type: none"> • سطوح چوبی رنگ شده مثل درب حمام و دستشویی • چوب خام و سطوح چوبی رنگ نشده • ترمومود • امدادی اف • نئوپان 	قابلیت کاربرد

۳-۲- فرایند تولید محصول

در شکل زیر فرایند عملیات تولید نشان داده شده است.



۴- ویژگی‌های اثربخشی طرح

ردیف	سوال	پاسخ
۱	آیا طرح فناورانه است؟	<input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بله
	توضیحات	
۲	آیا طرح راهبردی است؟	<input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بله
	توضیحات	
۳	آیا طرح در مناطق محروم اجرا می‌شود؟	<input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بله
	توضیحات	
۴	آیا طرح موجب بهبود محصول / خدمت می‌شود؟	<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله
	توضیحات	
۵	آیا طرح مانع از خروج ارز می‌شود؟	<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله
	توضیحات	
۶	آیا طرح باعث حفظ اشتغال می‌شود؟	<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله
	توضیحات	

۳. بررسی بازار طرح

چوب و مصنوعات آن از دیرباز بخاطر راحتی در ساخت لوازم و همچنین سبک بود در طراحی و ساخت لوازم مختلف استفاده می‌شود و امروزه کالاهای چوبی به عنوان کالاهای لوکس و گران قیمت شناخته می‌شود. درب، سرویس‌های خواب، کمد، مبل، میز، المان‌های شهری و ... از مهم‌ترین کاربردهای چوب بشمار می‌آیند. به همین علت ضرورت نگهداری از آن اهمیت پیدا می‌کند و به همین علت بازار بزرگی را به خود اختصاص می‌دهد.

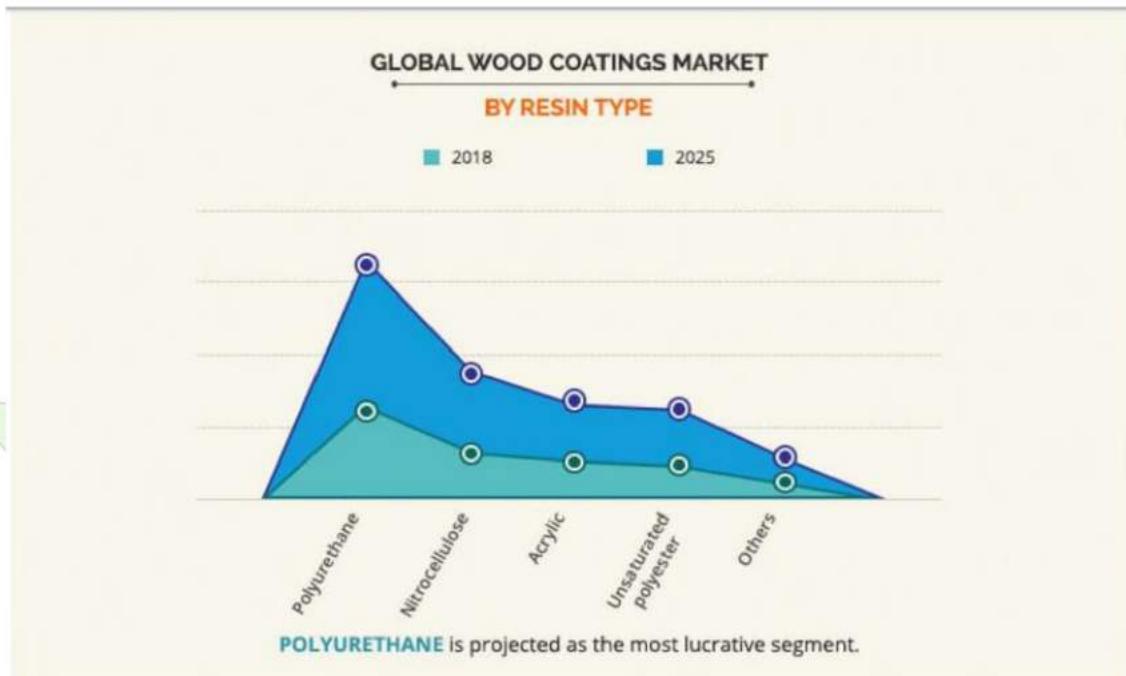
❖ اندازه بازار جهانی

به گزارش ^۱Allied market research بازار جهانی روکش چوب در سال ۲۰۱۸ معادل ۷.۸ میلیارد دلار ارزش داشت و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۲۵ به ۱۱,۹۸۵ میلیون دلار برسد و نرخ رشد مركب سالانه (CAGR) در بین سالهای ۲۰۲۰-۲۰۲۵ برابر با ۶.۳ درصد برآورد می‌شود.

روکش چوب به طور گسترده‌ای در حفاظت و پالایش چوب یا سازه‌های ساخته شده از چوب استفاده می‌شود و به افزایش طول عمر محصول کمک می‌کند. علاوه براین، استفاده از روکش چوب نشانه‌های بصری چوب را تقویت می‌کند و در نتیجه به بازاریابی محصول کمک می‌کند. افزایش درآمد مردم و بهبود سطح زندگی در اقتصادهای در حال توسعه مانند هند و چین از عوامل کلیدی تقاضای مبلمان مدرن است که به نوبه خود انتظار می‌رود تقاضاً برای روکش چوب را افزایش دهد. علاوه براین، بازار مسکن و املاک شاهد رشد قابل توجهی است که باعث افزایش تقاضای نازک‌کاری (شامل کابینت و وسایل جانبی) می‌شود و این عوامل بر رشد بازار تأثیر مثبت می‌گذارد.

بازار روکش‌های چوبی بر اساس نوع رزین، نوع مصرف و منطقه تقسیم‌بندی شده است. بسته به نوع رزین، بازار به پلی‌اورتان، نیتروسلولز، اکریلیک، پلی‌استر غیر اشباع و سایر موارد طبقه‌بندی می‌شود و براساس نوع مصرف مبلمان، نازک‌کاری ساختمان، کفپوش و سایر موارد تقسیم می‌کند.

^۱ alliedmarketresearch.com/wood-coatings-market



شكل ۳-۱ نمودار بازار جهانی پوشش چوب براساس نوع رزین در سال ۲۰۱۸ و ۲۰۲۵

بر اساس مواد، پلی اورتان سهم عمده‌ای در بازار دارد به دلیل عملکرد بالای پلی اورتان که چوب را حفظ و بهبود می‌بخشد، به طور گسترده‌ای استفاده می‌شود. علاوه بر موارد ذکر شده فوق، پلی اورتان دارای ویژگی‌هایی مانند دوام سطح، مقاومت در برابر خراش، مقاومت در برابر آسیب اشعه ماوراء بنفش، مقاومت در برابر سایش و خشک شدن سریع است. بنابراین، انتظار می‌رود که این مزایا باعث افزایش تقاضا برای پلی اورتان در تولید روکش چوب شود.



شكل ۳-۲ نمودار بازار جهانی پوشش چوب براساس نوع مصرف در سال ۲۰۱۸ و ۲۰۲۵

براساس نوع مصرف این محصول، میزان مصرف مصرف‌کنندگان به علت بهبود سطح زندگی در کشورهای در حال توسعه مانند چین و هند، بخش مبلمان سهم عمده‌ای در بازار جهانی دارد در نتیجه بازار روکش چوب که در مبلمان برای افزایش دوام و مقاومت در برابر حمله موریانه‌ها استفاده می‌شود، رشد بالایی خواهد داشت.

در تکنولوژی‌های سنتی از انواع رزین جهت ضدآب‌سازی سطوح چوبی استفاده می‌شود که این موضوع خود در دراز مدت تاثیرات مخربی برای چوب ایجاد می‌کند. امروزه با پیشرفت علم به ویژه در حوزه‌ی نانو، امکان کاهش تاثیر عوامل فوق و در نتیجه افزایش دوام و طول عمر چوب فراهم شده‌است. نانو پوشش‌ها که به صورت لایه‌ای نامرئی روی سطح چوب را می‌پوشانند و همچنین با نفوذ به داخل چوب، نه تنها ویژگی‌های ظاهری چوب را حفظ کرده بلکه آن را در مقابل عوامل محیطی منجر به پوسیدگی نیز مقاوم می‌کنند. به گزارش² Allied market research² پیش‌بینی می‌شود اندازه بازار جهانی نانوپوشش‌ها تا سال ۲۰۲۲ از ۳.۳۲۷ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ به ۱۳۰.۹۴ میلیون دلار برسد و نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) در بین سالهای ۲۰۱۶ - ۲۰۲۲ به ۲۱ درصد برسد.

❖ واردات

از سامانه اتاق بازارگانی صنایع، معادن و کشاورزی تهران به آدرس www.tccim.ir جهت کسب آمار واردات محصول نانو پوشش چوب و محصولات چوبی به کشور استفاده شده‌است و اطلاعات به دست آمده در جدول زیر مشاهده می‌شود:

جدول ۱-۳ آمار واردات مایعات جلادهنده و پوشاننده در سال ۱۳۹۹

ردیف	ماه	نام گمرک	نام کشور	شماره تعرفه	توضیحات تعرفه	ارزش - ریال
۱	۱۲	فروندگاه امام خمینی (ره)	ایتالیا	۳۲۰۷۳۰۹۰	سایر جلالهای مایع و فرآورده‌های همانند جز محلول با حداقل ۷٪ فلز طلا یا نقره یا پلاتینیم یا پالادیوم	۱,۱۴۴,۳۶۳,۸۵۵
۲	۱۲	فروندگاه امام خمینی (ره)	آلمان	۳۲۰۷۳۰۹۰		۵۰,۷۶۲,۰۰۰
۳	۱۱	بازرگان	ترکیه	۳۲۰۷۳۰۹۰		۳۰۶,۳۲۴,۰۰۰
۴	۱۱	تهران	آلمان	۳۲۰۷۳۰۹۰		۱۵۰,۹۷۵,۷۴۸
۵	۱۰	تهران	اسپانیا	۳۲۰۷۳۰۹۰		۲,۷۵۷,۶۱۸,۰۰۰
۶	۱۰	فروندگاه امام خمینی (ره)	ایتالیا	۳۲۰۷۳۰۹۰		۷۵,۶۰۰,۰۰۰
۷	۹	فروندگاه امام خمینی (ره)	ایتالیا	۳۲۰۷۳۰۹۰		۶۸۲,۴۶۲,۰۰۰
۸	۹	تهران	آلمان	۳۲۰۷۳۰۹۰	سایر جلالهای مایع و فرآورده‌های همانند جز محلول با حداقل ۷٪ فلز طلا یا نقره یا پلاتینیم یا پالادیوم	۲۲۹,۸۴۷,۶۷۰
۹	۸	فروندگاه امام خمینی (ره)	اسپانیا	۳۲۰۷۳۰۹۰		۵۶,۷۰۰,۰۰۰
۱۰	۸	منطقه ویژه اقتصادی سهلان	اسپانیا	۳۲۰۷۳۰۹۰		۱,۴۸۷,۳۲۹,۶۵۰
۱۱	۸	منطقه ویژه اقتصادی شهید رجایی	چین	۳۲۰۷۳۰۹۰		۷۹۳,۹۹۹,۳۷۵
۱۲	۸	تهران	آلمان	۳۲۰۷۳۰۹۰		۱۴۰,۶۷۶,۹۷۶

² alliedmarketresearch.com/nano-coatings-market

۶۳,۰۰,۰۰۰			ایتالیا	فروندگاه امام خمینی (ره)	۸	۱۳	
۱,۱۹۹,۴۲۰,۰۰۰			اسپانیا	منطقه ویژه اقتصادی سهلان	۷	۱۴	
۶۶۰,۲۷۱,۶۰۰			ایتالیا	فروندگاه امام خمینی (ره)	۷	۱۵	
۵۵۹,۲۱۲,۴۸۰			ترکیه	بازرگان	۷	۱۶	
۱۴,۸۰۱,۲۲۰			انگلستان (بریتانیا)	فروندگاه امام خمینی (ره)	۷	۱۷	
۲۷۰,۰۳۱,۵۰۰			اسپانیا	تهران	۶	۱۸	
۱۶۳,۴۳۳,۵۸۰			انگلستان (بریتانیا)	فروندگاه امام خمینی (ره)	۶	۱۹	
۳,۳۰۷,۰۴۶			اسلواکی	تهران	۶	۲۰	
۲۰,۵۰۴,۷۵۰			اسپانیا	تهران	۶	۲۱	
۶,۲۱۹,۲۴۰			اسپانیا	منطقه ویژه اقتصادی سهلان	۵	۲۱	
۵۵۲,۷۰۸,۴۲۰			ترکیه	بازرگان	۵	۲۲	
۴۲۹,۶۳۶,۸۳۰			ایتالیا	فروندگاه امام خمینی (ره)	۴	۲۳	
۵,۲۰۱,۸۰۰			انگلستان (بریتانیا)	فروندگاه امام خمینی (ره)	۴	۲۴	
۲۳,۶۸۴,۵۰۰			هلند	فروندگاه امام خمینی (ره)	۴	۲۵	
۴۲۳,۸۵۹,۲۴۰			ایتالیا	فروندگاه امام خمینی (ره)	۳	۲۶	
۲۹۹,۵۶۱,۰۸۰			اسپانیا	منطقه ویژه اقتصادی سهلان	۲	۲۷	
۲۰,۵۰۴,۷۵۰			انگلستان (بریتانیا)	فروندگاه امام خمینی (ره)	۲	۲۸	
۱۴۲,۸۴۲,۰۰۰			اسپانیا	تهران	۱	۲۹	
۴,۵۶۲,۶۰۰			انگلستان (بریتانیا)	فروندگاه امام خمینی (ره)	۱	۳۰	
		۳۲۰,۷۳۰,۹۰					
		سایر جلالهای مایع و فرآورده‌های همانند جز محلول با حداقل ۷٪ فلز طلا یا نقره یا پلاتینیم یا پالادیوم					

۱-۳ مشتریان هدف

- تولید کنندگان لوازم چوبی خانه
- شرکت‌های تولیدکننده کارهای دکوراتیو و نمایهای چوبی
- نجاران و کابینت‌سازان
- پیمانکاران و مجریان کارهای چوبی
- تولیدکنندگان و فروشنده‌گان صنایع چوبی
- منازل مسکونی درعرض رطوبت

- هتل‌داران، کافی‌شاپ‌ها و رستوران‌ها

۴-۳ - روش بازاریابی برای جذب مشتریان

در ابتدا می‌بایست از شدت رقابت برای این طرح مطلع شد و سپس به بررسی روش‌های بازاریابی این طرح پرداخت به همین منظور رقباً این طرح مورد بررسی اجمالی قرار گرفته‌اند.

در طی بررسی‌های صورت گرفته تعدادی شرکت واردکننده و تولیدکننده در حوزه نانو پوشش چوب و محصولات چوبی شناسایی شده است که به شرح زیر می‌باشند:

جدول ۳-۲ رقبای داخلی شرکت نانو فراز سپاهان

قابلیت	تأییدیه و گواهینامه	قیمت هر (لیتر-ریال)	سابقه (سال)	نام و مشخصات شرکت
وارد کننده از هندستان	گواهینامه نانومقیاس و دارای ایزو و اطلاعات اجرایی خوب			
وارد کننده از یونان	گواهینامه بین المللی از اتحادیه اروپا			
تولید داخلی	فاقد هرگونه تأییدیه و گواهینامه			
تولید داخلی	فاقد هرگونه تأییدیه و گواهینامه			
تولید داخلی	فاقد هرگونه تأییدیه و گواهینامه			

روش‌های مختلفی برای جذب مشتری در برنامه سرمایه‌پذیر می‌باشد که در ادامه به آن اشاره می‌شود:

- دیجیتال مارکتینگ و تبلیغ در شبکه اجتماعی
- بازاریابی مستقیم برای صنایع هتل داری
- تبلیغ تلوزیونی استانی برای مصرف‌کننده نهایی

۴-۴ میزان مشتری در دسترس

به گزارش انجمن صنفی کارفرمایان صنایع چوب ایران، جمع کل واردات چوب آلات خام به کشور در سال ۱۳۹۹ مقدار ۵۶۰.۷۳۷ تن به ارزش ۳۷.۱۳۶.۹۶۷ دلار که از نظر مقداری ۲۷ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۸۸ نشان می‌دهد و ۰.۹۲٪ این حجم واردات به صورت الوار بوده است. مقدار واردات روکش‌های چوبی در این مدت ۳.۹۳۵ تن و مجموع واردات نتوپان و MDF در

این سال به ترتیب برابر با ۷۷۸ و ۱۰۵.۱۰۵ مترمکعب است. همچنین آمار واردات مبلمان نیز با مقدار ۳۸۳ تن، ۳٪ کاهش را نسبت به سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد. بر اساس گزارش شورای ملی مبلمان صنعت چوب و مبلمان^۳، گردش مالی صنعت چوب و مبلمان ۷۰ هزار میلیارد تومان در زنجیره تامین، تولید، تجارت و توزیع است و تعداد واحدهای شغلی این صنعت در مجموع بالغ بر ۱۰۰ هزار واحد می‌شود که شامل موارد زیر می‌باشد:

- ۳۵۰ کارخانه بزرگ تولیدی در بخش تولید مواد اولیه و مواد واسطه‌ای بینابینی از قبیل MDF ، نئوپان، صفحات روکش شده
- ۳۳۰ کارخانه بزرگ تولیدی مبلمان و کابینت
- ۴۶۷۰۰ واحدها نیمه صنعتی، کارگاهی و خدماتی
- ۳۷۰۰۰ واحد شرکتی، توزیعی، فروشگاهی و تجاری
- ۷ شهرک صنعتی در استان تهران
- ۱۵ شهرک صنعتی در سایر استان‌ها و مناطق آزاد تجاری و صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی
- همچنین مشاغل وابسته مانند پارچه و فوم، فلز، چسب و رنگ رو رزین و یراق

از طرف دیگر براساس گزارشات فائق در سال ۱۳۰۱، تخته خرد چوب و MDF جزء پرصرف ترین اوراق فشرده چوبی در ایران هستند. و در ایران میزان مصرف سرانه MDF، ۲۱.۲ متر مکعب به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت کشور است. بطور کلی هر کارخانه تولید MDF سالیانه حدود ۱۲۰۰۰ ورق تولید می‌کند که کمترین طول هر کدام ۹ متر است و هر یک کیلو نانو چوب برای ۲۵ متر طول کافی است پس هر کارخانه بیش از ۴۰ تن نانو پوشش چوب به طور سالیانه نیاز دارد و بیش از ۱۳۰ عدد شرکت تولید کننده فعال در کشور وجود دارد. با این تفاسیر تولید ۵ تن نانو پوشش چوب فراز بخش کوچکی از بازار داخلی را مورد هدف قرار خواهد داد.

۴-۴-استراتژی قیمت‌گذاری

در بحث قیمت‌گذاری، از آنجا که شرکت برای این محصول در مرحله ورود به بازار است در تعیین قیمت خود از استراتژی قیمت‌گذاری بر مبنای نرخ رایج استفاده می‌کند. با توجه به رقبای موجود و از آنجا که سهمی از بازار بر همکاری با شرکت‌های موجود در زمینه تولید مصنوعات چوبی قرار دارد، به دلیل عدم ایجاد حساسیت در بازار و واکنش ابتدایی رقبا این شیوه قیمت‌گذاری مورد استفاده قرار می‌گیرد. ضمن اینکه شرکت نانوفرازسپاهان با توجه به شرایط فعالیت و سنجش بازار و نیز ارائه برخی محصولات خاص و سفارشی، استفاده از شیوه‌های دیگر قیمت‌گذاری را نیز مورد بررسی قرار خواهد داد. قیمت فروش در ابتدای سال ۱۴۰۰ برابر با ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.

^۳/khooger.news/صنعت-مبلمان/اصنایع-چوب-و-مبلمان-ایران-در-برش-تاریخی-ب-

۴. بررسی مالی و اقتصادی طرح

در این بخش به تحلیل وضعیت مالی و اقتصادی طرح براساس تعیین فهرست هزینه‌ها، تعیین شاخص‌های مالی و اقتصادی و تحلیل ریسک پرداخته می‌شود. پیش از بررسی هزینه‌های سرمایه‌گذاری کل طرح لازم است به این نکته اشاره شود شرکت نانو فراز سپاهان گروه محصولات نانو و شوینده می‌باشد که پایه همه این محصولات دانش فنی می‌باشد. در حال حاضر شرکت ۲ محصول شوینده و ۸ محصول بر پایه تکنولوژی نانو دارد. رنج قیمت‌های محصولات از ۳۰ هزار تومان تا ۹۴۰ هزار تومان می‌باشد.

هزینه‌های مورد نیاز جهت تحقق طرح برای شرکت شامل هزینه مواد اولیه، هزینه حقوق و دستمزد، هزینه‌های اجاره، هزینه تعمیرات و نگهداری، هزینه تنخواه گردانی است.

مشخصات کلی طرح

جدول ۱-۴ مشخصات کلی طرح

عنوان	شرح
نوع خط تولید طرح	□ اجاره ■ تحت مالکیت شرکت
نام محصول	نانو پوشش نفوذی، ضدآب و ضدتorm EC-۳۱۱
تعداد دستگاه مورد بررسی در طرح	۶۰۰۰ لیتر
تعداد ماههای کاری	۹ ماه
تعداد شیفت/روز	یک شیفت
نرخ تنزیل	۲۵ درصد
قیمت فروش محصول طرح	۲,۷۰۰,۰۰۰ ریال
دوره ساخت	۹ ماه

۱-۴ سرمایه ثابت طرح

جدول ۲-۴ سرمایه ثابت طرح

ردیف	شرح	جمع (ریالی)	جمع کل (میلیون ریال)
۱	هزینه رهن سالیانه ساختمان	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰
۲	ماشین آلات و تجهیزات	۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۴۰,۰۰۰
۳	تأسیسات	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰
۴	لوازم آزمایشگاهی و کارگاهی	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰
۵	اثاثیه و لوازم اداری	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰
۶	هزینه‌های متفرقه و پیش بینی نشده	۱۲۳,۵۵۰,۰۰۰	۱۲۳,۵۵
جمع دارایی‌های ثابت		۲,۸۵۳,۵۵۰,۰۰۰	۲,۸۵۳,۵۵

۴-۲- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری طرح

هزینه‌های قبل از بهره‌برداری طرح به شرح جدول ذیل می‌باشد.

جدول ۳-۴ هزینه قبل از بهره‌برداری طرح

ردیف	شرح	مبلغ ریالی	جمع میلیون ریال
۱	هزینه تحقیقات، کارشناسی و مشاوره جهت ایجاد دانش فنی تولید محصول	۸۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۱۰,۰۰
۲	هزینه آموزش پرسنل (۲٪ حقوق و دستمزد سالیانه)	۱۹۷,۵۰۸,۴۸۰	۱۹۷,۵۱

طرح: تجاری سازی محصول نانو پوشش چوب و محصولات چوبی

نام سکوی تامین مالی جمعی: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

۲۰۸.۰۸	۲۰۸,۰۷۶,۴۷۲	هزینه راه اندازی تولید آزمایشی ۱۵ روز هزینه های آب و برق، سوخت و مواد اولیه)	۳
۱,۲۱۵.۵۸	۱,۲۱۵,۵۸۴,۹۵۳.۳	جمع	

۴-۳- سرمایه در گردش طرح

جدول ۴- سرمایه در گردش طرح

ردیف	شرح	مدت زمان (ماه)	جمع ریالی	جمع - میلیون ریال
۱	مواد اولیه و کمکی، کالای در جریان ساخت و ساخته شده	۳	۱,۲۰۴,۹۶	۱,۲۰۴,۹۵۸,۸۴۰
۲	حقوق و دستمزد	۳	۹۷۴,۵۷	۹۷۴,۵۷۰,۰۰۰
۳	هزینه اجاره	۳	۴۲۹,۰۰	۴۲۹,۰۰۰,۰۰۰
۴	تنخواه گردان (۱۵ روز هزینه های آب، برق و سوخت و تعمیرات)	۰.۵	۶,۳۶	۶,۳۶۲,۵۰۰
	جمع		۲,۶۱۴,۸۹	۲,۶۱۴,۸۹۱,۳۴۰

۴-۴- برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

بر اساس برنامه پیشنهاد شده طرح تولید و درآمد شرکت نانو فراز سپاهان به شرح زیر است همچنین برنامه عملیاتی طرح در ادامه آمده است:

جدول ۴- برنامه تولید و فروش طرح

ردیف	نوع محصول	میزان تولید	قیمت فروش هر واحد محصول (ریال)	فروش کل (ریال)	فروش (میلیون ریال)
۱	محصول نانو پوشش چوب ۳۱۱ NFS-EC	۶...	۲,۷۰۰,۰۰۰	۱۶,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶,۲۰۰...
	مجموع	۶...	۲,۷۰۰,۰۰۰	۱۶,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶,۲۰۰...

جدول ۴- برنامه عملیاتی طرح

برنامه اجرایی طرح										
دوره زمانی (ماه)										مرحله
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	شرح فعالیت	مرحله
									تجهیز کارگاه	۱
									تمامی مواد اولیه	۲
									بازاریابی	۳
									ساخت محصول	۴
									فروش	۵
									وصول مطالبات باقی مانده	۶

۴-۵-هزینه های تولید و سربار

هزینه های تولید و سربار برای این پروژه در نظر گرفته نشده است.

۶-۶-جدول سود و زیان طرح

جدول ۷-۴ جدول سود و زیان طرح (اعداد به میلیون ریال است)

۱.۹۱	قیمت تمام شده هر واحد محصول
۲.۷	پیش بینی قیمت فروش هر محصول
۰.۷۹	حاشیه سود برای قیمت هر واحد محصول
۱.۹۵۳	مجموع مبلغ نهایی برگشت به سرمایه گذاران در طی طرح

۷-۷-جريان وجوه نقدی طرح

جدول ۸-۴ جريان وجود نقدی طرح (اعداد به میلیون ریال است)

درآمد							
مبلغ نهایی	تعداد واحد	قیمت هر واحد		فروش محصول			
۱۶,۲۰۰	۶,۰۰۰	۲.۷		۱۶,۲۰۰			
مجموع سال					هزینه		
هزینه							
جمع	هزینه ثابت	هزینه متغیر	هزینه های تولید	ردیف			
۴,۸۱۹.۸	۴,۸۱۹.۸	%۱۰۰	۰۰	مواد اولیه، کمکی و بسته بندی	۱		
۳,۸۹۸.۳	۱,۱۶۹.۵	%۳۰	۲,۷۲۸.۸	حقوق و دستمزد تولیدی	۲		
۱۴.۵	۱۱.۶	%۸۰	۲.۹	آب، برق، سوخت	۳		
۱,۷۱۶.۰	۰.۰	%۰	۱,۷۱۶.۰	هزینه بازاریابی و فروش و اجاره سالیانه	۴		
۱۳۸.۲	۱۱۰.۶	%۸۰	۲۷.۶	تمیر و نگهداری	۵		
۲۸۰.۹	۰.۰	%۰	۲۸۰.۹	استهلاک	۶		
۳۸۰.۴	۰.۰	%۰	۳۸۰.۴	متفرقه و پیش بینی نشده تولید (%۳.۵ هزینه های بالا بدون احتساب استهلاک)	۷		
۲۱۷.۴	۰.۰	%۰	۲۱۷.۴	سایر هزینه های سربار (%۲ اقلام بالا- هزینه های اداری و توزیع فروش- هزینه های مالی)	۸		
۱۱,۴۶۵.۵	۶,۱۱۱.۵		۵,۳۵۴.۰	جمع			
۴,۷۳۴.۵	سود و زیان ناخالص						
۳,۵۵۰.۹	سود و زیان خالص						

همانطور که مشاهده می شود با توجه جدول سود و زیال طرح هزینه کل پروژه ۱۱,۴۵۶ میلیون ریال است که از این میزان ۶,۶۸۴ میلیون ریال نیاز سرمایه ای وجود دارد و سرمایه گذاری انجام می شود. به همین منظور میزان سود خالص پروژه ۳,۵۵۰.۹ میلیون ریال خواهد بود.

۴-۸-بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح**جدول ۹-۴ بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح**

شاخص	واحد	میزان شاخص
نرخ بازده داخلی طرح (IRR)	درصد	۳۱.۷
درصد سود توافقی تقسیمی در دوره طرح	درصد	% ۲۹.۳
میزان سود هر واحد سرمایه‌گذاری طی دوره سرمایه‌گذاری	میلیون ریال	۲.۹۳



۵. بررسی ریسک‌های طرح**۱-۵- پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های طرح****ریسک بازار**

ردیف	شرح						
ردیف	بسیار زیاد -۲	زیاد -۱	عدم موضوعیت +	کم ۱	بسیار کم ۲		
۱		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ریسک تامین‌کنندگان مواد اولیه طرح مورد نظر چگونه است؟
علت							
۲		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	به نظر شما ریسک استقبال مشتریان از محصول طرح مورد نظر چه مقدار است؟
علت							
۳		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ریسک میزان رقابت رقبا در طرح مورد نظر چگونه است؟
علت							
۴		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ریسک وجود کالاهای جایگزین طرح چگونه است؟
علت							
۵		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ریسک عدم وجود موانع ورود رقبا برای طرح چگونه است؟ (لازم به ذکر است با توجه به نوآورانه بودن طرح ها، لازم است موانعی برای ورود دیگر رقبا ایجاد شود)
علت							
۶		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ریسک کیفیت مدل درآمدی (Revenue Model) طرح چگونه است؟
علت							
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.							

ریسک قانونی

ردیف	شرح						
ردیف	بسیار زیاد -۲	زیاد -۱	عدم موضوعیت +	کم ۱	بسیار کم ۲		
۱		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ریسک وضعیت مالکیت معنوی طرح چگونه است؟
علت							
۲		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ریسک عدم آشنایی موسسان طرح با قوانین و مقررات طرح چگونه است؟
علت							
۳		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ریسک عدم دریافت استانداردهای لازم و رعایت قوانین دولتی طرح چگونه است؟
علت							
۴		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ریسک آسیب‌پذیری طرح در برابر تغییرات قوانین کلی چگونه است؟
علت							

اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.

ریسک محصول

ردیف	شرح						
ردیف	بسیار زیاد -۲	زیاد -۱	عدم موضوعیت +	کم ۱	بسیار کم ۲		
۱	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ریسک پیچیدگی تکنولوژی طرح چگونه است؟	علت
۲	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ریسک اثبات مدل مفهومی (Proof of Concept) محصول چگونه است؟	علت
۳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ریسک عدم قابلیت مقیاس‌پذیری (scalability) طرح از لحاظ فنی چگونه است؟	علت
۴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ریسک میزان حساسیت طرح در برابر تغییر شرایط اقتصادی کشور بخصوص نرخ ارز چگونه است؟	علت
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.							

ریسک مالی

ردیف	شرح						
ردیف	بسیار زیاد -۲	زیاد -۱	عدم موضوعیت +	کم ۱	بسیار کم ۲		
۱	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ریسک تخمین نادرست درآمدهای طرح چگونه است؟	علت
۲	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ریسک تخمین نادرست هزینه‌های طرح چگونه است؟	علت
۳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ریسک تخمین نادرست حجم سرمایه‌گذاری مورد نیاز طرح چگونه است؟	علت
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.							

۶. جمع‌بندی طرح

۱-۶- جمع‌بندی و پیشنهاد نهايی کارگزار

با توجه به بررسی‌های صورت گرفته و همچنین شاخص‌های مالی و اقتصادی طرح در صورت صلاح‌دید شورای سرمایه‌گذاری محترم، هم‌سرمایه‌گذاری با شرکت نانو فراز سپاهان پیشنهاد نمی‌گردد و تنها ضمانت روی سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران در سامانه‌های تامین مالی جمعی صندوق نوآوری و شکوفایی پیشنهاد می‌گردد.

۲-۶- پیشنهاد نهايی جهت ارائه به شورای سرمایه‌گذاری

میزان ضمانت صندوق نوآوری و شکوفایی (میلیون ریال)	مجموع ارزش (میلیون ریال)	ارزش مشارکت تامین مالی جمعی مالی (معادل ۸۰ درصد) (میلیون ریال)	ارزش مشارکت نهاد مالی (معادل ۱۰ درصد) (میلیون ریال)	ارزش مشارکت متقاضی (معادل ۱۰ درصد) (میلیون ریال)
-	-	-	-	-

