



KarenCrowd

# گزارش ارزیابی طرح تأمین مالی جمعی تولید و فروش نوشیدنی ورزشی

متقاضی:

«شرکت تغذیه سلامت ناب زی»

عامل:

شرکت دانش بنیان گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نهاد مالی:

شرکت کارگزاری بانک کارآفرین

تاریخ گزارش: اسفند ۱۴۰۴

## فهرست مطالب

- فصل اول - بررسی کلیات شرکت ..... ۲
- ۱.۱ اطلاعات متقاضی ..... ۲
- ۱.۲ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی ..... ۴
- ۱.۳ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره ..... ۴
- ۱.۴ مجوزات و گواهینامه‌ها ..... ۵
- ۱.۵ سوابق استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی ..... ۵
- فصل دوم - بررسی کلیات طرح ..... ۶
- فصل سوم - بررسی مالی طرح ..... ۸
- ۳.۱ خلاصه صورت‌های مالی ..... ۸
- ۳.۲ نسبت‌های مالی ..... ۸
- ۳.۳ سوابق فروش محصول طرح ..... ۹
- ۳.۴ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد ..... ۹
- ۳.۵ برنامه هزینه‌کرد طرح ..... ۹
- ۳.۶ هزینه‌های تولید ..... ۱۰
- ۳.۷ جدول سود و زیان طرح ..... ۱۱
- فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح ..... ۱۲
- ۴.۱ بررسی ریسک ..... ۱۲
- ۴.۲ تحلیل حساسیت طرح ..... ۱۳
- شکل ۱-۴ تحلیل حساسیت ..... ۱۳
- پیوست‌ها ..... ۱۴



Handwritten signatures and scribbles in blue ink, including a large signature on the left and another on the right.

فصل اول - بررسی کلیات شرکت

۱/۱ اطلاعات متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات متقاضی

اطلاعات شرکت			
نام شرکت	تغذیه سلامت ناب زی	شناسه ملی	۱۴۰۱۰۰۶۵۷۸۰
شماره ثبت	۵۷۸۵۸۲	نوع شرکت	سهامی خاص
تاریخ تأسیس	۱۴۰۰/۰۳/۱۰	محل ثبت	تهران
حوزه فعالیت	تولید و بسته‌بندی و توزیع انواع مواد غذایی و نوشیدنی‌های مجاز و ارگانیک تجهیز، راه‌اندازی و طراحی خطوط تولید مواد غذایی و نوشیدنی‌های مجاز و ارگانیک همچنین انجام کلیه فعالیت‌های تجاری و بازرگانی اعم از تهیه تولید توزیع پخش و بسته‌بندی کلیه محصولات و فرآورده‌های غذایی انواع پروتئین و ویتامین، تولید محصولات دانش‌بنیان در حوزه سلامت خرید و فروش و صادرات و واردات کلیه محصولات فوق‌الذکر و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی		
وضعیت دانش‌بنیانی	-	نوع دانش‌بنیانی	-
مدیر عامل	علی سهیلیان	حق امضا	مدیر عامل به همراه یکی از اعضای هیئت‌مدیره
نشانی	تهران، محله بیمه، خیابان شهید مسعود آزمون‌نیا، بزرگراه سرلشکر حسین لشکری، پلاک ۳۱، ساختمان کارخانه نوآوری آزادی، طبقه همکف		
وبسایت شرکتی	nabzee.com	شماره تلفن	۰۲۱۸۲۸۰۰۱۸۸
شرکت مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت ثبت شده در دفتر ثبت شرکتها		تاریخ ثبت: ۱۳۹۳/۰۳/۲۲	

تاریخ ثبت: ۱۳۹۳/۰۳/۲۲  
شماره ثبت: ۵۷۸۵۸۲  
تاریخ ثبت: ۱۳۹۳/۰۳/۲۲  
شماره ثبت: ۵۷۸۵۸۲



Handwritten signatures and scribbles in blue ink at the bottom of the page.



اعضای هیئت مدیره					
سمت	نام و نام خانوادگی	کد ملی	رزومه شغلی پیشین	آخرین مدرک تحصیلی	گواهی عدم سوء پیشینه
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	علی سهلیان	۰۰۷۶۵۷۶۶۰۴	مدیر فروش در سام صنعت اورنگ	کارشناسی ارشد	فاقد سوء پیشینه
رئیس هیئت مدیره	امیرحسین زهرائی	۲۲۹۸۵۲۷۰۴۰	هم بنیان گذار در پنداریار	کارشناسی ارشد	فاقد سوء پیشینه
نائب رئیس هیئت مدیره	علیرضا زهرائی	۲۲۹۷۶۶۷۹۲۲	مدیرعامل سلامت الکترونیک کارا	دکتری	فاقد سوء پیشینه
اطلاعات سهام داران					
نام سهام دار	درصد سهام	نوع شخصیت	کد ملی / شناسه ملی		
امیرحسین زهرائی	۷۰٪	حقیقی	۲۲۹۸۵۲۷۰۴۰		
محمد سلیمانی	۱۰٪	حقیقی	۴۹۸۰۰۱۲۱۷۵		
سید حسین حسینی	۱۰٪	حقیقی	۱۳۷۹۴۳۳۲۸۲		
علی سهلیان	۵٪	حقیقی	۰۰۷۶۵۷۶۶۰۴		
علیرضا زهرائی	۵٪	حقیقی	۲۲۹۷۶۶۷۹۲۲		

\*اطلاعات اساس نامه در پیوست گزارش موجود است.



Handwritten signatures and scribbles at the bottom left of the page.

Handwritten signature at the bottom right of the page.

۱/۲ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی

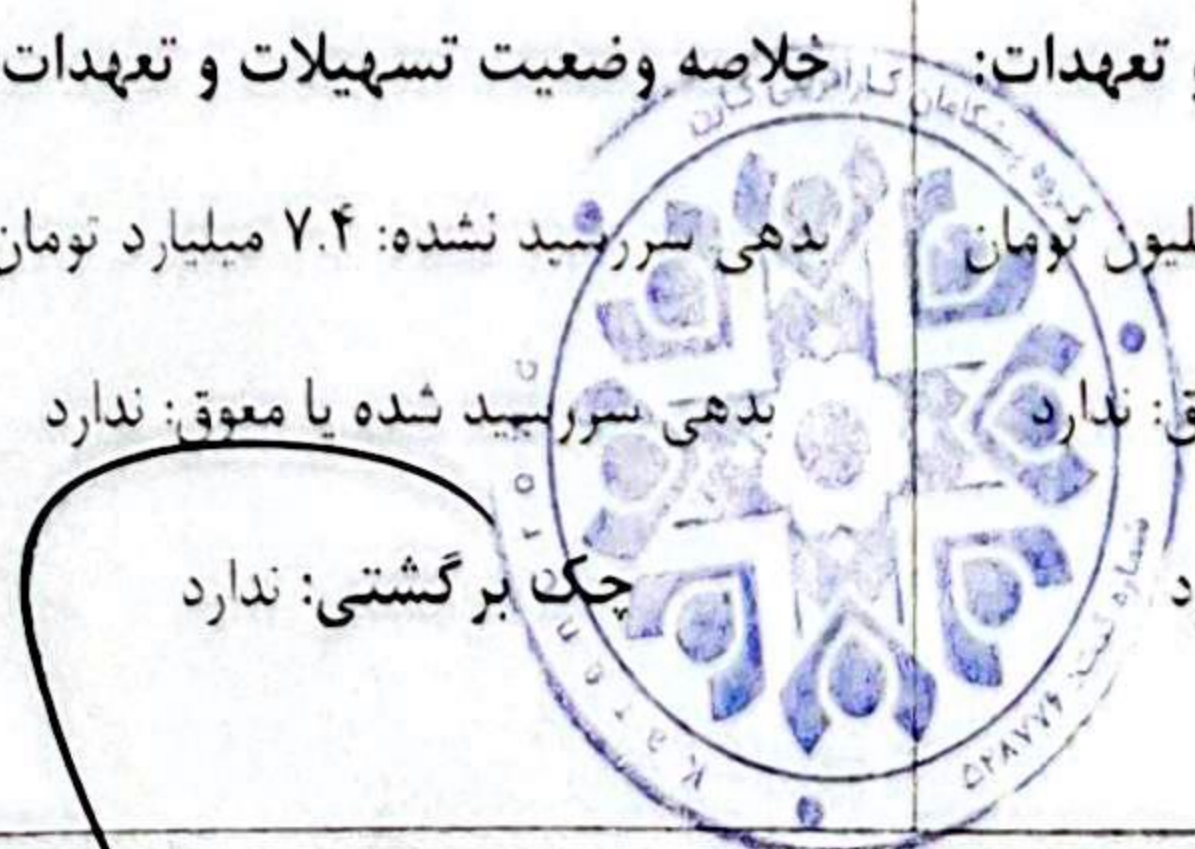
جدول ۱-۲ سابقه فعالیت متقاضی

توضیحات
<p>شرکت تغذیه سلامت نابزی فعالیت خود را از سال ۱۴۰۰ با برند «نابزی» در حوزه تولید محصولات غذایی سالم آغاز کرد. این مجموعه مستقر در تهران، با مأموریت ترویج سبک زندگی سالم و ارائه محصولات نوآورانه برای افراد فعال و ورزش‌دوست تأسیس شد و همواره تلاش کرده است محصولاتی متناسب با نیازهای روز جامعه و استانداردهای کیفی بالا تولید کند. در سال ۱۴۰۲، نابزی با ثبت برند «زی‌شارژ» گام تازه‌ای در مسیر توسعه خود برداشت و وارد بازار نوشیدنی‌های ورزشی شد. نوشیدنی‌های زی‌شارژ با فرمولاسیونی علمی و متعادل طراحی شده‌اند تا نیازهای آبرسانی بدن را به‌طور مؤثر تأمین کرده، به حفظ تعادل الکترولیت‌ها کمک کنند و موجب بهبود عملکرد جسمانی در حین و پس از فعالیت‌های ورزشی شوند. این نوشیدنی‌ها در طعم‌های متنوع و جذاب تولید می‌شوند تا پاسخگوی سلیقه‌های مختلف مصرف‌کنندگان باشند و تجربه‌ای دلپذیر در کنار کارایی ورزشی فراهم کنند. تمرکز بر کیفیت مواد اولیه، نوآوری در تولید و توجه به نیاز ورزشکاران حرفه‌ای و افراد فعال، زی‌شارژ را به گزینه‌ای مناسب برای سبک زندگی پویا و سالم تبدیل کرده است.</p>

۱/۳ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره

جدول ۱-۳ وضعیت اعتباری متقاضی

تاریخ: ۱۴۰۴/۱۲/۰۵		سابقه منفی ندارد.	شرکت
بدهی سررسید نشده: ۲.۳ میلیارد تومان		خلاصه قراردادهای اصلی	
بدهی سررسید گذشته یا معوق: ندارد		خلاصه ضمانت‌نامه‌ها	
ندارد.		چک برگشتی	
مدیر عامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره	نایب رئیس هیئت‌مدیره	هیئت‌مدیره
علی سهیلیان	امیر حسین زهرائی	علیرضا زهرائی	
<p>خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات:                      بدهی سررسید نشده: ۶۸۰ میلیون تومان                      بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد                      چک برگشتی: ندارد</p>	<p>خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات:                      بدهی سررسید نشده: ۵۱۶ میلیون تومان                      بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد                      چک برگشتی: ندارد</p>	<p>خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات:                      بدهی سررسید نشده: ۷.۴ میلیارد تومان                      بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد                      چک برگشتی: ندارد</p>	



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

**۱/۴ مجوزات و گواهینامه‌ها**
**جدول ۱-۴ لیست گواهینامه‌ها، تقدیرنامه‌ها و مجوزهای متقاضی**

ردیف	شرح	مرجع صادرکننده	تاریخ دریافت	مدت اعتبار
۱	پروانه بهره‌برداری	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۱۴۰۳/۱۱/۳۰	نامحدود
۲	گواهی ثبت علامت زی‌شارژ	سازمان ثبت‌اسناد و املاک کشور	۱۴۰۲/۰۳/۲۸	نامحدود
۳	گواهی ثبت علامت نابزی	سازمان ثبت‌اسناد و املاک کشور	۱۴۰۴/۰۹/۲۱	نامحدود
۴	پروانه کاربرد علامت استاندارد تجاری	سازمان ملی استاندارد ایران	۱۴۰۳/۰۷/۲۱	۱۴۰۶/۰۷/۲۱

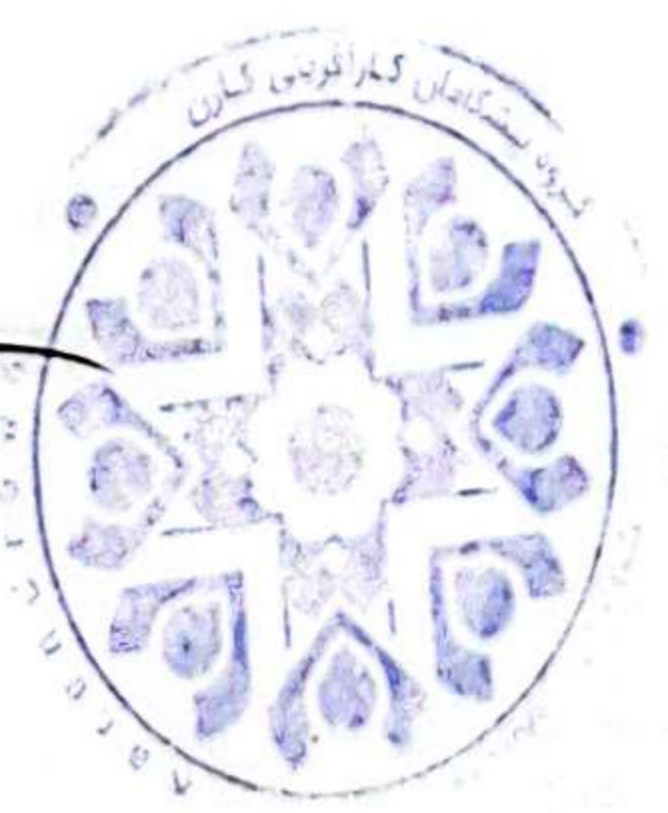
\*تصاویر مجوزات و گواهینامه‌های متقاضی در پیوست گزارش موجود است.

**۱/۵ سوابق استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی**
**جدول ۱-۵ سوابق متقاضی در استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی**

نام سکو	نام طرح	مبلغ جمع‌آوری شده (میلیون ریال)	تاریخ شروع طرح	تاریخ پایان طرح	سود تسویه شده
کارن کراد	تولید و فروش نوشیدنی ورزشی	۵۰,۰۰۰	۱۴۰۴/۰۶/۰۴	۱۴۰۵/۱۲/۱۰	۲۱.۵٪



مهری



مهری

## فصل دوم - بررسی کلیات طرح

## جدول ۱-۲ اطلاعات کلی طرح

اطلاعات کلی طرح	
نام طرح	تولید و فروش نوشیدنی ورزشی
نماد طرح	کارنورزش
نوع مشارکت	مشارکت در درآمد
هدف از اجرای طرح	هدف از اجرای طرح تامین سرمایه در گردش تولید و فروش نوشیدنی‌های انرژی‌زا است. منابع این طرح صرف خرید مواد اولیه، حقوق و دستمزد، هزینه بازاریابی، عمومی و اداری، سایر هزینه‌های تولید هزینه مالی و حسابرسی می‌شود. درآمد پیش‌بینی شده طرح ۱۹۲,۰۰۰ میلیون ریال است و همچنین هزینه عملیاتی پیش‌بینی شده ۱۴۵,۶۴۵ میلیون ریال است. سود پیش‌بینی شده طرح ۴۶,۳۵۵ میلیون ریال است که ۱۵٪ آن با سرمایه‌گذاران تقسیم می‌شود.
سرمایه موردنیاز	۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مدت زمان طرح (ماه)	۴
سود پیش‌بینی شده مشارکت	۱۵٪
نحوه تقسیم سود	در پایان دوره طرح
نحوه بازپرداخت اصل سرمایه	در پایان دوره طرح
تضامین و وثایق	ضمانت‌نامه تعهد پرداخت بانکی برای اصل سرمایه و توثیق چک توسط متقاضی و ضامن نزد عامل
اطلاعات فنی طرح	
نام محصول	نوشیدنی ایزوتونیک
مشخصات فنی	نوشیدنی زی شارژ یک نوشیدنی ورزشی ایزوتونیک است که بدون گاز، بدون کافئین و با کالری پایین تولید می‌شود. این محصول حاوی املاح معدنی برای تأمین الکترولیت‌های بدن، به همراه زینک، نیاسین و ویتامین‌های گروه ب است.
	نوشیدنی زی شارژ برای تأمین الکترولیت‌های از دست‌رفته بدن در حین ورزش از فعالیت‌های بدنی طراحی شده است. این محصول با بهره‌مندی از زینک، نیاسین و ویتامین‌های گروه ب، به حمایت از



Handwritten signature and scribbles at the bottom left of the page.

Handwritten signature at the bottom right of the page.

<p>متابولیسم طبیعی و افزایش سطح انرژی بدن کمک می‌کند. زی شارژ برای ورزشکاران، علاقه‌مندان به تناسب اندام و افرادی که به دنبال حفظ سلامتی و آبرسانی مؤثر هستند، مناسب است.</p>	
<p>اطلاعات بازار طرح</p>	
<p>مشتریان هدف زی شارژ ورزشکاران حرفه‌ای و نیمه حرفه‌ای، علاقه‌مندان به تناسب اندام و افرادی با سبک زندگی سالم هستند. این محصول برای کسانی که نیاز به آبرسانی مؤثر، جبران الکترولیت‌ها و بهبود عملکرد بدنی دارند، مناسب است. همچنین افرادی که به دنبال نوشیدنی‌های کم‌کالری و فانکشنال برای حمایت از متابولیسم و انرژی هستند، از آن استفاده می‌کنند.</p>	<p>مشتریان هدف</p>
<p>برای فروش زی شارژ از فروشگاه‌های اینترنتی، باشگاه‌های ورزشی و نمایشگاه‌ها استفاده می‌شود. در واقع تیم فروش از دو روش B2B و B2C استفاده می‌کنند. در B2B از طریق نمایشگاه‌ها و قرارداد با شرکت‌های پخش است و در B2C از طریق فروش به فروشگاه‌ها و باشگاه‌های ورزشی است.</p>	<p>برنامه بازاریابی و فروش</p>
<p>رقبای زی شارژ شامل داینامین و پروتونیک کاله است. داینامین و کاله با نوشیدنی ایزوتونیک در طعم‌های متنوع و توزیع گسترده در بازار حضور دارند. این محصولات در پلتفرم‌هایی مانند داروکده و دیجی کالا و... عرضه می‌شوند.</p>	<p>رقبا</p>
<p>زی شارژ نسبت به داینامین و پروتونیک کاله با ویژگی‌های بدون کافئین و شکر، برای افرادی که به سلامتی و رژیم غذایی اهمیت می‌دهند، مناسب‌تر است. حضور منیزیم، ویتامین سی و ای و ویتامین‌های گروه ب، به حمایت از متابولیسم و ریکاوری کمک می‌کند. این محصول نه تنها ورزشکاران، بلکه افرادی با سبک زندگی سالم را هدف قرار می‌دهد.</p>	<p>مزایای رقابتی</p>



Handwritten signatures and scribbles in blue ink, including a large signature across the bottom and a smaller one on the right.

فصل سوم - بررسی مالی طرح

۳/۱ خلاصه صورت های مالی

جدول ۱-۳ اطلاعات صورت های مالی متقاضی (میلیون ریال)

شرح	تراز آزمایشی ۸ ماهه ۱۴۰۴	صورت های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳	صورت های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲
<b>صورت وضعیت مالی</b>			
موجودی مواد و کالا	۸۲,۰۷۴	۲۹,۵۶۱	۲۲,۵۹۰
جمع دارایی ها	۶۲۷,۲۵۶	۴۱۶,۴۲۷	۱۹۸,۲۷۴
جمع بدهی ها	۲۳۷,۲۵۶	۴۰۶,۰۸۵	۱۹۸,۳۶۳
سود (زیان) انباشته	۳۴۱	۳۴۱	۱
جمع حقوق صاحبان سهام	۳۹۰,۳۴۱	۱۰,۳۴۱	۱۱
<b>صورت سود و زیان</b>			
درآمدهای عملیاتی	۱۵۶,۵۴۰	۶۱,۲۳۸	۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱۰۹,۷۵۹)	(۲۷,۲۲۷)	۰
سود (زیان) عملیاتی	۴۷,۰۴۳	۷۱۷	۰
سود خالص	۴۳,۸۴۳	۳۴۰	۲

۳/۲ نسبت های مالی

جدول ۲-۳ نسبت های مالی متقاضی

نوع نسبت	۸ ماهه ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	
نسبت های اهرمی	نسبت بدهی	۰.۳۸	۰.۹۸	۱
نسبت های نقدینگی	نسبت جاری	۱.۴۴	۰.۲۷	۰.۱۷



Handwritten signature and date at the bottom right of the page.

نسبت آنی	۱.۰۳	۰.۱۷	۰.۰۵
نسبت های فعالیت	گردش موجودی (سال)	۱	۱.۰۴
	متوسط دوره وصول مطالبات	۲۲۳ روز	۲۲۸ روز
نسبت های سودآوری	نسبت سود عملیاتی به بهای تمام شده	٪۲۸	٪۱
	بازده دارایی ها	٪۷	٪۰.۰۸

۳/۳ سوابق فروش محصول طرح

جدول ۳-۳ سوابق فروش محصول طرح (میلیون ریال)

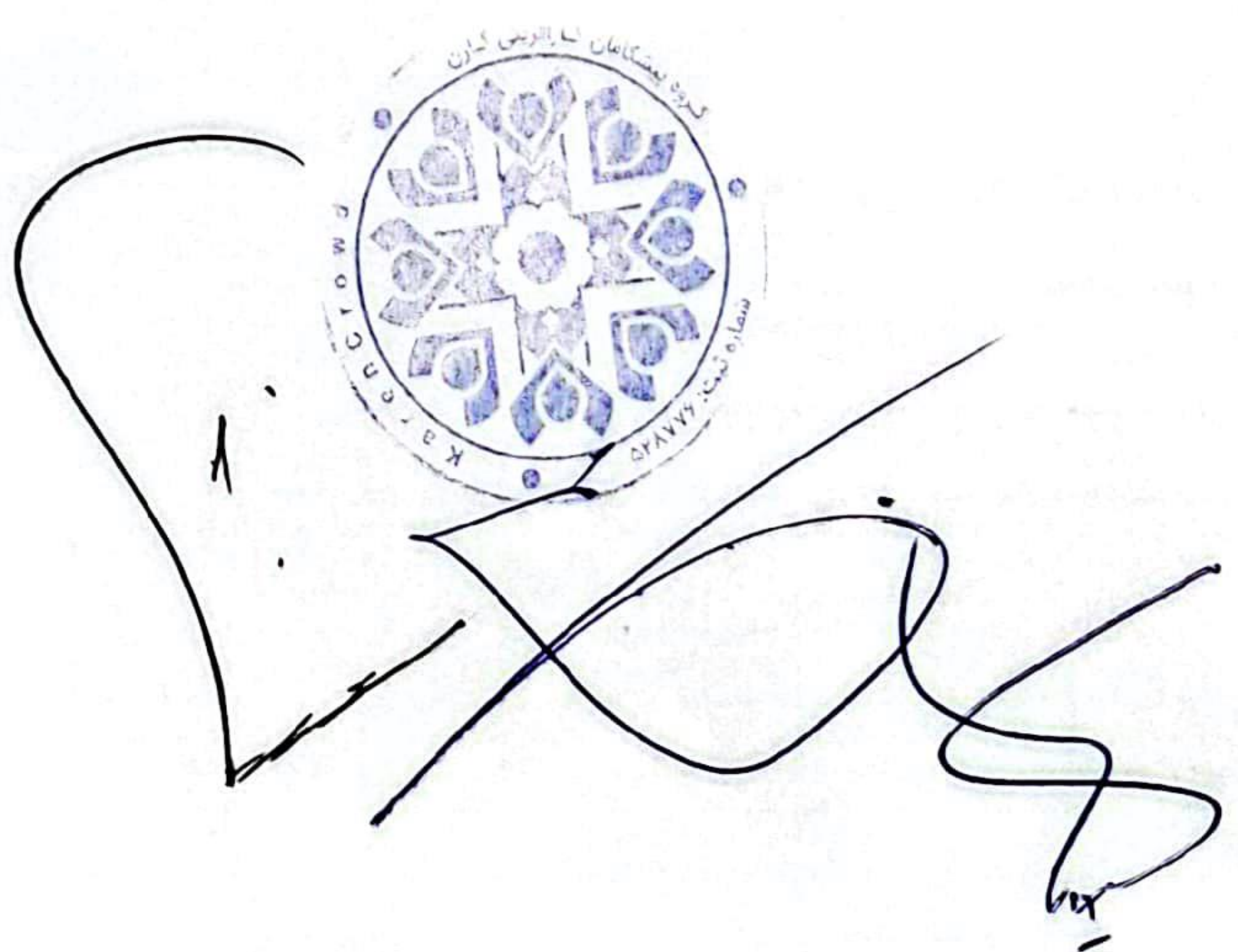
شرح	۸ ماهه ۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲
فروش ریالی انواع نوشیدنی بدون گاز ایزوتونیک	۱۵۶,۵۴۰	۶۱,۳۳۸	.

۳/۴ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

جدول ۴-۳ برنامه فروش طرح (میلیون ریال)

فروش محصول	تعداد در ماه*	تعداد کل	قیمت هر واحد	قیمت کل
نوشیدنی کیوی	۸,۵۳۳	۲۵,۶۰۰	۱.۵	۳۸,۴۰۰
نوشیدنی سیتروس	۸,۵۳۳	۲۵,۶۰۰	۱.۵	۳۸,۴۰۰
نوشیدنی پشن فروت	۸,۵۳۳	۲۵,۶۰۰	۱.۵	۳۸,۴۰۰
نوشیدنی بلوبری	۸,۵۳۳	۲۵,۶۰۰	۱.۵	۳۸,۴۰۰
نوشیدنی انار	۸,۵۳۳	۲۵,۶۰۰	۱.۵	۳۸,۴۰۰
مجموع کل:				۱۹۲,۰۰۰

\* شرکت در ماه اول فروش ندارد.



Handwritten signature and circular stamp of Karen Crowd.



Bank stamp of Bank of Azadegan (کارت بانکی بانک آزادگان) and Zamin Sanat Nabyi stamp (تولید سلامت ناب زی) with handwritten signature.

۳/۵ برنامه هزینه کرد طرح

هزینه‌های طرح شامل هزینه خرید مواد اولیه، هزینه نیروی انسانی، هزینه بازاریابی، هزینه‌های عمومی و اداری، هزینه مالی و حسابرسی است. به‌طور کلی پس از کسر هزینه تامین مالی جمعی عمده منابع شرکت صرف خرید مواد اولیه و پرداخت حقوق و دستمزد برای تولید محصولات خواهد شد.

۳/۶ هزینه‌های تولید

هزینه مواد اولیه

جدول ۳-۵ هزینه مواد اولیه (میلیون ریال)

نام ماده اولیه	مقدار مورد نیاز	قیمت هر واحد/مقدار	قیمت کل
دکستروز (کیلوگرم)	۹,۶۰۰	۳	۲۸,۸۰۰
پریفرم (عدد)	۴۸۰,۰۰۰	۰.۰۵۲	۲۴,۹۶۰
لیبل (عدد)	۴۸۰,۰۰۰	۰.۰۳۷	۱۷,۷۶۰
درب بطری (عدد)	۴۸۰,۰۰۰	۰.۰۰۶	۲,۸۸۰
طعم‌دهنده‌ها (کیلوگرم)	۵۰	۷.۵	۳۷۵
سوکرالوز (کیلوگرم)	۵۰	۱۵.۰۰	۷۵۰
کلودیوفایر (کیلوگرم)	۵۰	۷.۲۰	۳۶۰
پکتین (عدد)	۵۰	۲۱.۰۰	۱,۰۵۰
سینی کارتن (عدد)	۴۰,۰۰۰	۰.۲۲	۸,۸۰۰
سایر...	۸,۰۰۰	۰.۰۲	۱۶۰
جمع کل			۸۵,۸۹۵

هزینه نیروی انسانی

جدول ۳-۶ هزینه و تعداد نیروی انسانی (میلیون ریال)

پست شغلی	تعداد	حقوق فی (ماهانه)	حقوق کل (ماهانه)
کارگر تولیدی	۱۵	۷۲۰	۱۰,۸۰۰
جمع کل			۴۳,۲۰۰

هزینه بازاریابی

جدول ۳-۷ هزینه ماهانه بازاریابی (میلیون ریال)

شرح	هزینه ماهانه	هزینه کل
تیملفات شبکه اجتماعی	۷۵۰	۳,۰۰۰
تیملفات سایر		۳,۰۰۰

کارگزاری  
بانک کارآفرین  
شماره ثبت: ۵۹۹۳ (سهامی خاص)  
تیملفات شبکه اجتماعی



Handwritten signatures and scribbles in black ink, including a large signature on the left and several smaller ones and scribbles on the right and bottom.

هزینه‌های فضای کاری، لجستیک و مالی

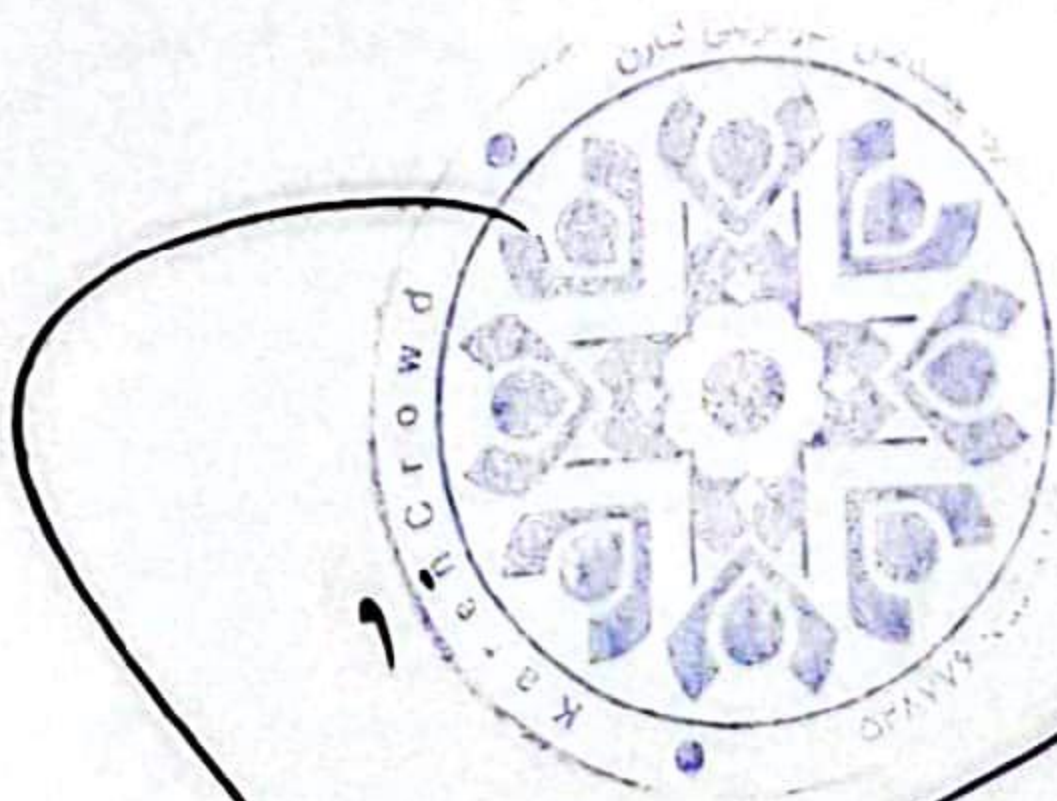
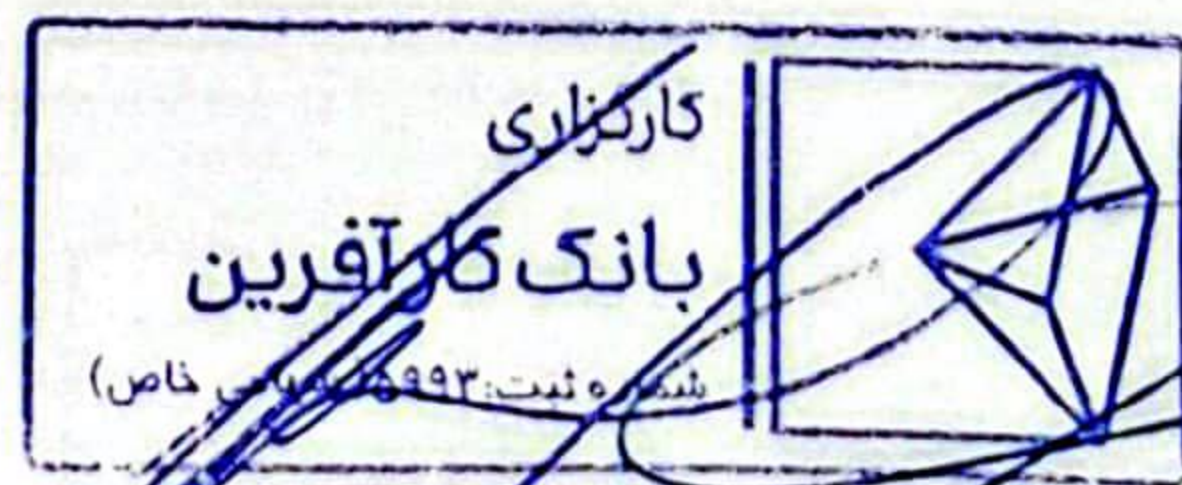
جدول ۳-۸ هزینه‌های فضای کاری، لجستیک و مالی (میلیون ریال)

هزینه کل	هزینه ماهانه	شرح
۷,۰۰۰	۱,۲۵۰	عمومی و اداری
۲,۸۰۰	۷۰۰	سایر هزینه‌های تولید
۲,۲۵۰	۲,۲۵۰	مالی
۱,۵۰۰	۱,۵۰۰	حسابرسی
۱۳,۵۵۰		جمع کل

جدول ۳-۷ سود و زیان طرح

جدول ۳-۹ جدول سود و زیان طرح (میلیون ریال)

۱۹۲,۰۰۰	درآمد عملیاتی
(۱۳۱,۸۹۵)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۶۰,۱۰۵	سود ناخالص
(۱۱,۵۰۰)	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۴۸,۶۰۵	سود عملیاتی
(۲,۲۵۰)	هزینه‌های مالی
۴۶,۳۵۵	سود خالص
۷,۵۰۰	سود تقسیمی



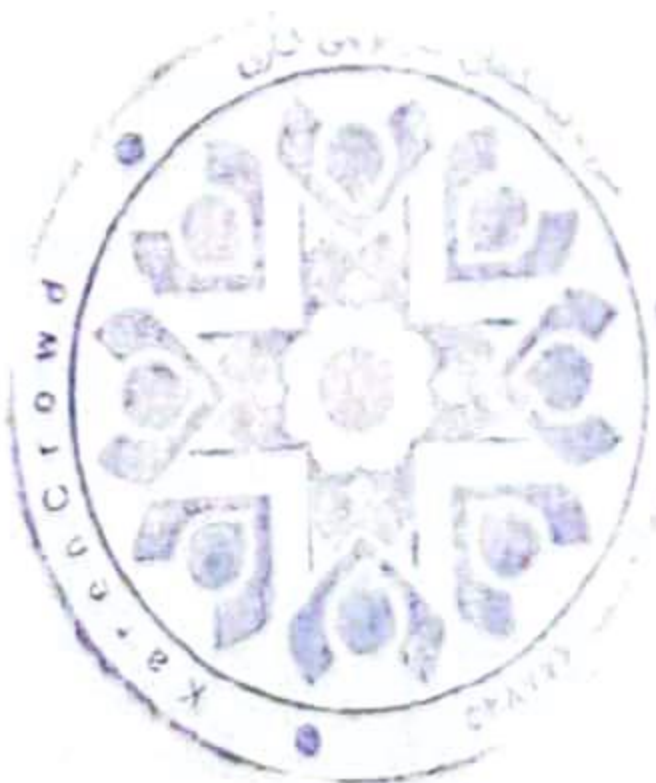
فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح

۴/۱ بررسی ریسک

جدول ۱-۴ ریسک‌های طرح

<p>ورود به بازار نوشیدنی‌های ایزوتونیک در ایران با رقابت شدید برندهای موجود و محصولات محلی ارزان‌تر مواجه است. نوسانات ارزی و افزایش هزینه‌های تولید می‌تواند قیمت تمام‌شده را بالا برده و قدرت خرید مشتریان را کاهش دهد. آگاهی محدود مصرف‌کنندگان ایرانی درباره فواید نوشیدنی‌های ایزوتونیک پذیرش محصول را کند می‌کند.</p>	<p>ریسک بازار</p>
<p>تغییرات ناگهانی در مقررات تولید و توزیع مواد غذایی در ایران می‌تواند فرایند تولید نوشیدنی‌های ایزوتونیک را مختل کند. عدم رعایت استانداردهای سخت‌گیرانه سازمان غذا و دارو ممکن است منجر به جریمه یا توقف تولید شود. مشکلات مربوط به ثبت برند و مالکیت معنوی در بازار رقابتی می‌تواند چالش‌ساز باشد. همچنین، محدودیت‌های احتمالی در تأمین مواد اولیه وارداتی به دلیل تحریم‌ها، تولید را با ریسک مواجه می‌کند.</p>	<p>ریسک قانونی</p>
<p>نوسانات اقتصادی و تورم بالا در ایران می‌تواند قدرت خرید مشتریان را کاهش داده و تقاضا برای نوشیدنی‌های ایزوتونیک را محدود کند. تحریم‌های بین‌المللی ممکن است تأمین مواد اولیه وارداتی را مختل کرده و هزینه‌های تولید را افزایش دهد، همچنین بی‌ثباتی سیاسی و اقتصادی می‌تواند سرمایه‌گذاری و گسترش بازار را با چالش مواجه کند.</p>	<p>ریسک کلان</p>
<p>نوسانات ارزی و تحریم‌ها می‌تواند تأمین مواد اولیه وارداتی برای تولید نوشیدنی‌های ایزوتونیک را با مشکل مواجه کرده و هزینه‌ها را افزایش دهد. کمبود زیرساخت‌های تولید پیشرفته در ایران ممکن است کیفیت و ظرفیت تولید را محدود کند. قطعی‌های احتمالی برق یا کمبود آب صنعتی می‌تواند فرایند تولید را مختل کند.</p>	<p>ریسک تامین و تولید</p>

Handwritten signature and scribbles on the left side of the page.



Handwritten signature on the bottom right.

۴/۲ تحلیل حساسیت طرح

درصد تغییرات قیمت فروش

۲۰.۰٪	۱۶.۰٪	۱۲.۰٪	۸.۰٪	۴.۰٪	۰.۰٪	-۴.۰٪	-۸.۰٪	-۱۲.۰٪	-۱۶.۰٪	-۲۰.۰٪	
۲	۲	۲	۲	۲	۱.۵	۱	۱	۱	۱	۱	۴۶,۳۵۵
۳۸,۶۷۵	۳۳,۵۳۱	۲۶,۳۸۷	۲۰,۲۴۳	۱۴,۰۹۹	۷,۹۵۵	۱,۸۱۱	(۴,۳۳۳)	(۱۰,۴۷۷)	(۱۶,۶۲۱)	(۲۲,۷۶۵)	۱۰۲,۴۰۰
۴۷,۸۹۱	۴۱,۴۴۰	۳۴,۹۸۹	۲۸,۵۳۷	۲۲,۰۸۶	۱۵,۶۳۵	۹,۱۸۴	۲,۷۳۳	(۳,۷۱۹)	(۱۰,۱۷۰)	(۱۶,۶۲۱)	۱۰۷,۵۲۰
۵۷,۱۰۷	۵۰,۳۴۹	۴۲,۵۹۰	۳۶,۸۳۲	۳۰,۰۷۳	۲۳,۳۱۵	۱۶,۵۵۷	۹,۷۹۸	۳,۰۴۰	(۳,۷۱۹)	(۱۰,۴۷۷)	۱۱۲,۶۴۰
۶۶,۳۲۳	۵۹,۲۵۷	۵۲,۱۹۲	۴۵,۱۲۶	۳۸,۰۶۱	۳۰,۹۹۵	۲۳,۹۲۹	۱۶,۸۶۴	۹,۷۹۸	۲,۷۳۳	(۴,۳۳۳)	۱۱۷,۷۶۰
۷۵,۵۳۹	۶۸,۱۶۶	۶۰,۷۹۳	۵۳,۴۲۱	۴۶,۰۴۸	۳۸,۶۷۵	۳۱,۳۰۲	۲۳,۹۲۹	۱۶,۵۵۷	۹,۱۸۴	۱,۸۱۱	۱۲۲,۸۸۰
۸۴,۷۵۵	۷۷,۰۷۵	۶۹,۳۹۵	۶۱,۷۱۵	۵۴,۰۳۵	۴۶,۳۵۵	۳۸,۶۷۵	۳۰,۹۹۵	۲۳,۳۱۵	۱۵,۶۳۵	۷,۹۵۵	۱۲۸,۰۰۰
۹۳,۹۷۱	۸۵,۹۸۴	۷۷,۹۹۷	۷۰,۰۰۹	۶۲,۰۲۲	۵۴,۰۳۵	۴۶,۰۴۸	۳۸,۰۶۱	۳۰,۰۷۳	۲۲,۰۸۶	۱۴,۰۹۹	۱۳۳,۱۲۰
۱۰۳,۱۸۷	۹۴,۸۹۳	۸۶,۵۹۸	۷۸,۳۰۴	۷۰,۰۰۹	۶۱,۷۱۵	۵۳,۴۲۱	۴۵,۱۲۶	۳۶,۸۳۲	۲۸,۵۳۷	۲۰,۲۴۳	۱۳۸,۲۴۰
۱۱۲,۴۰۳	۱۰۳,۸۰۱	۹۵,۲۰۰	۸۶,۵۹۸	۷۷,۹۹۷	۶۹,۳۹۵	۶۰,۷۹۳	۵۳,۱۹۲	۴۳,۵۹۰	۳۴,۹۸۹	۲۶,۳۸۷	۱۴۳,۳۶۰
۱۲۱,۶۱۹	۱۱۲,۷۱۰	۱۰۳,۸۰۱	۹۴,۸۹۳	۸۵,۹۸۴	۷۷,۰۷۵	۶۸,۱۶۶	۵۹,۲۵۷	۵۰,۳۴۹	۴۱,۴۴۰	۳۲,۵۳۱	۱۴۸,۴۸۰
۱۳۰,۸۳۵	۱۲۱,۶۱۹	۱۱۲,۴۰۳	۱۰۳,۱۸۷	۹۳,۹۷۱	۸۴,۷۵۵	۷۵,۵۳۹	۶۶,۳۲۳	۵۷,۱۰۷	۴۷,۸۹۱	۳۸,۶۷۵	۱۵۳,۶۰۰

درصد  
تغییرات  
تعداد  
فروش

شکل ۱-۴ تحلیل حساسیت

در تحلیل حساسیت فوق تغییرات سود نسبت به تغییرات تعداد فروش به قیمت فروش در نظر گرفته شده است. باتوجه به تحلیل انجام شده به ازای ۴٪ تغییر در قیمت فروش، سود پیش‌بینی شده طرح به میزان ۷,۶۸۰ میلیون ریال کاهش خواهد یافت بنابراین اگر قیمت فروش محصولات طرح بیش از ۲۰٪ کاهش یابد سود تقسیمی پیش‌بینی شده سرمایه‌گذاران به خطر خواهد افتاد.



Handwritten signatures and scribbles in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

# پیوست‌ها

## پیوست‌ها

### ۱- اساس نامه شرکت



شماره ثبت: ۱۳۲۱۱۳۳۳-۰۹۷۹۱۶۶۶۵۷۵۲  
شماره مکانسه:  
تاریخ شروع به‌کار: ۱۴۰۰/۰۲/۲۶

#### اساسنامه

ماده ۱: نام و نوع شخصیت حقوقی شرکت تعدیه سلافت ناب زی سهامی خاص  
 ماده ۲: موضوع فعالیت شخصیت حقوقی  
 تولید و عرضه خدمات و توزیع انواع مواد غذایی و نوشیدنی های معطر و اراگانیک  
 تجهیزات راه اندازی و نظارت خطوط تولید مواد غذایی و نوشیدنی های معطر و اراگانیک  
 هدف شرکت: ارائه خدمات تخصصی و بازرگانی اعتبار از تهیه تولید توزیع بخش و بسته بندی تهیه محصولات و توزیع انواع مواد غذایی و نوشیدنی های معطر و اراگانیک  
 محصولات خاص در حوزه سلامت  
 سرمایه و قس و س: سرمایه شرکت معین شده و از آن کسب محصولات تجاری و کسب کالاهای مصرفی در گانه - مزایای غیر عموم و غیر شتاب می  
 کلیت خدمات رای - کسب و کار و ترخیص کالا از گمرکات داخلی  
 اخذ و اعطای نمایندگی کسبهای معتر خارجی و داخلی  
 شرکت در نمایشگاه های داخلی و بین المللی  
 اخذ وام و اعتبارات بانکی به صورت ارزی و ریالی از کسب بانکهای داخلی و خارجی  
 خدمات مقایسه کاری و پیمان کاری، شرکت در تمام مناقسه ها و مزایده های دولتی و خصوصی داخلی و خارج از کشور، عقد قرارداد، اخذ و اعطای نمایندگی و شبیه به کسب افراد حقوقی و حقوقی داخل و خارج از کشور، تامین نیروی انسانی در رابطه با موضوع شرکت، همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور  
 ماده ۳: نشانی محل اقامت شخصیت حقوقی  
 استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله بیعه، خیابان شهید مسعود (مومن نب) [بیمه ۲]، بزرگراه امیر سر لشکر حسین اشگری (محموس کرج) پلاک ۳۱، ساختمان کارخانه نوآوری (آر دی)، طبقه همکف کدپستی ۱۳۹۱۹۵۵۲۱۳  
 شماره ۱: هیئت مدیره می تواند مرکز شرکت را به هر کجا که صلاح و مصلحت بنانه مستقل و یا نسبی را تاسیس نماید.  
 ماده ۴: سرمایه شخصیت حقوقی  
 مبلغ ۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال مشتمل بر ۱۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال سرمایه نقدی و ۹۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال سرمایه غیر نقدی منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰.۰۰۰ ریالی که ۱۰۰۰ سهم نام گذاری می باشد و مبلغ ۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال نقدا پرداخت و مبلغ صفر ریال بقیه از طرف صاحبان سراد نموده شده است.  
 ماده ۵: مدت شرکت از تاریخ ثبت به مدت نامحدود.  
 ماده ۶: پرداخت بقیه مبلغ اسمی سهام: قسمت پرداخت نشده مبلغ اسمی سهام مذکور در ماده ۴ بر حسب احتیاجات شرکت در مورد یا مواعیدی که طبق تقسیم هیأت مدیره تعیین میشود پرداخت میگردد و در این مورد هیأت مدیره وفق مواد ۳۵ تا ۳۸ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت اقدام خواهد نمود  
 ماده ۷: سال مالی شرکت  
 از یک فروردین هر سال شروع و در پایان اسفند همان سال خاتمه می یابد به استثنای سال اول که ابتدای آن از تاریخ تاسیس شرکت است  
 ماده ۸: دعوت مجامع عمومی: دعوت صاحبان سهام برای تشکیل مجامع عمومی از طریق نشر گهی در روزنامه کثیرالانتشار که آگهی های مربوط به شرکت در آن

کارگزاری  
 بانک کارآفرین  
 شماره ثبت: ۵۹۹۳ (سهامی خاص)

تعدیه سلافت ناب زی  
 شماره ثبت: ۵۷۸۵۸۲

Handwritten signatures and stamps are present at the bottom of the page.



