



Karen Crowd

گزارش ارزیابی طرح تأمین مالی جمعی بازرگانی لوازم خانگی ایرانی

متقاضی:

«شرکت راهبردهای شبکه خلاق پارس»

عامل:

شرکت دانش بنیان گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نهاد مالی:

شرکت کارگزاری بانک کارآفرین

تاریخ گزارش: فروردین ماه ۱۴۰۵

فهرست مطالب

۲	فصل اول - بررسی کلیات شرکت
۲	۱/۱ اطلاعات متقاضی
۳	۱/۲ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی
۴	۱/۳ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره
۵	۱/۴ مجوزات و گواهینامه‌ها
۵	۱/۵ سوابق استفاده از ابزار تامین مالی جمعی
۷	فصل دوم - بررسی کلیات طرح
۹	فصل سوم - بررسی مالی شرکت و طرح
۹	۳/۱ خلاصه صورت‌های مالی
۹	۳/۲ نسبت های مالی
۱۰	۳/۳ برنامه خرید، فروش و کسب درآمد
۱۰	۳/۴ برنامه هزینه‌کرد طرح
۱۰	۳/۵ هزینه های بازرگانی
۱۱	۳/۶ جدول سود و زیان طرح
۱۳	فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح
۱۳	۴/۱ بررسی ریسک
۱۴	۴/۲ تحلیل حساسیت طرح
۱۵	پیوست‌ها



فصل اول - بررسی کلیات شرکت

۱/۱ اطلاعات متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات متقاضی

اطلاعات شرکت			
نام شرکت	راهبردهای شبکه خلاق پارس	شناسه ملی	۱۴۰۰۵۸۷۲۵۱۶
شماره ثبت	۴۹۲۴۴۰	نوع شرکت	سهامی خاص
تاریخ تأسیس	۱۳۹۵/۰۳/۰۸	محل ثبت	تهران
حوزه فعالیت	واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی	سرمایه فعلی	۴۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
وضعیت دانش بنیانی	غیردانش بنیان	نوع دانش بنیانی	-
مدیرعامل	مجتبی شفیعی اردکانی	حق امضا	کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک - سفته - برات - قراردادهای و عقود اسلامی با امضای ثابت نایب رئیس هیئت مدیره به همراه مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است.
نشانی	استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، آسمان، خیابان کوهستان، خیابان گل گشت، پلاک ۲۰۰۱، طبقه ۱، واحد ۱ به کد پستی: ۱۹۸۱۱۱۹۹۶۶	شماره تلفن	۰۲۱۹۰۰۰۸۹۲۹
وبسایت شرکت	info@kalayekhoone.com	شرکت مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت نیست.	
سمت	نام و نام خانوادگی	اعضای هیئت مدیره	عدم سوء پیشینه

راهبردهای شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰

کارگزاری بانگ کارآفرین
شماره ثبت: ۵۹۹۳ (سهامی خاص)

مهر و امضای مدیرعامل



مدیرعامل و عضو اصلی هیئت مدیره	مجتبی شفیع اردکانی	۲۵۴۹۹۰۹۲۲۴	فاقد سوء پیشینه
رئیس هیئت مدیره	عباس اسماعیل زاده	۲۷۰۰۱۰۶۶۳۶	فاقد سوء پیشینه
نایب رئیس هیئت مدیره	علیرضا بنافی	۳۵۱۰۳۵۷۰۲۷	فاقد سوء پیشینه
اطلاعات سهامداران			
نام سهامدار	درصد سهام	نوع شخصیت	کد ملی
مجتبی حمیدیان	٪۷۵	حقیقی	۴۴۳۳۴۳۶۹۲۵
مجتبی شفیع اردکانی	٪۱۱	حقیقی	۲۵۴۹۹۰۹۲۲۴
عباس اسماعیل زاده	٪۱۲	حقیقی	۲۷۰۰۱۰۶۶۳۶
علیرضا بنافی	٪۱	حقیقی	۳۵۱۰۳۵۷۰۲۷
محمد رضا لطفی	٪۱	حقیقی	۰۰۸۴۷۲۸۷۷۹

اطلاعات اساسنامه در پیوست گزارش موجود است.

۱/۲ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی

جدول ۱-۲ سابقه فعالیت متقاضی

توضیحات
صنعت لوازم خانگی یکی از متنوع‌ترین صنایع کشور است و محصولات آن جز جدایی ناپذیر زندگی روستایی و شهری است. این صنعت از جمله صنایعی محسوب می‌شود که در وضعیت تحریم و شرایط نامساعد اقتصادی کشور، بازدهی مناسب داشته و توانسته به یکی از صنایع سودآور کشور تبدیل شود. شرکت راهبردهای شبکه خلاق پارس با برند تجاری کالای خونه پارسه در سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را آغاز کرد. فعالیت اصلی شرکت خرده‌فروشی لوازم خانگی است، اما در زمینه‌های سرمایه‌گذاری در پروژه‌های صنعتی خرده‌فروشی و واردات و صادرات کلیه کالاهای مربوطه نیز فعالیت‌هایی دارد. این شرکت انواع لوازم خانگی را از تولیدکنندگان مطرح ایرانی نظیر گروه انتخاب، مادران و گلدیران خریداری می‌کند و از طریق پلتفرم‌های آنلاین کالای خونه، دیجی‌پی، دیجی‌شهر، شعب فیزیکی و فروش سازمانی، محصولات خریداری شده را به فروش می‌رساند.

علیرضا بنافی
محمد رضا لطفی

راهبردهای
کارگزاری شبکه خلاق پارس
بانک شهرت: ۴۹۲۴۴
شماره ثبت: ۵۹۹۳ (سهامی خاص)



۱/۳ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت مدیره

جدول ۱-۳ وضعیت اعتباری متقاضی

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۱/۲۹		سابقه منفی ندارد	شرکت
بدهی سررسید نشده: ۱۶۳.۸ میلیارد تومان بدهی سررسید گذشته یا معوق: ندارد		خلاصه قراردادهای اصلی	
ضمانت نامه فعال ۱۱۰.۲ میلیارد تومان		خلاصه ضمانت نامه ها	
ندارد		چک برگشتی	
نایب رئیس هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیر عامل و عضو اصلی هیئت مدیره	هیئت مدیره
علیرضا بنافی	عباس اسماعیل زاده	مجتبی شفیع اردکانی	
خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ۶۳۰ میلیون تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد. چک برگشتی: ندارد.	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ندارد. بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد. چک برگشتی: ندارد.	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ندارد. بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد. چک برگشتی: ندارد.	



Handwritten signatures and stamps.



راهبردنیای
شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۵





۱/۴ مجوزات و گواهینامه‌ها

جدول ۱-۴ لیست گواهینامه‌ها، تقدیرنامه‌ها و مجوزهای متقاضی

ردیف	شرح	مرجع صادرکننده	تاریخ دریافت	تاریخ اعتبار
۱	پروانه کسب	اتحادیه کشوری صنف کسب و کارهای مجازی	۱۴۰۰/۰۹/۲۳	۱۴۰۵/۰۹/۲۳
۲	گواهی ثبت علامت	سازمان ثبت اسناد و املاک کشور	۱۴۰۱/۰۷/۱۱	۱۴۱۱/۰۴/۱۸
۳	کارت بازرگانی	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران	-	۱۴۰۵/۰۳/۱۷

※ تصاویر مجوزات و گواهینامه‌های متقاضی در پیوست گزارش موجود است.

۱/۵ سوابق استفاده از ابزار تامین مالی جمعی

جدول ۱-۵ سوابق متقاضی در استفاده از ابزار تامین مالی جمعی

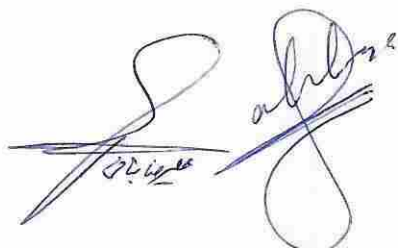
نام سکو	نام طرح	مدت طرح	مبلغ جمع آوری شده (ریال)	تاریخ شروع طرح	تاریخ پایان طرح	سود تسویه شده
سپهرینو	تأمین سرمایه در گردش خریدوفروش انواع تلویزیون ایرانی	۱۲ ماه	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۴/۱۲/۰۶	۱۴۰۵/۱۲/۲۷	در حال اجرا
سپهرینو	تأمین سرمایه در گردش خریدوفروش انواع کولرگازی ایرانی	۶ ماه	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۴/۱۱/۲۹	۱۴۰۵/۰۶/۰۳	در حال اجرا
سپهرینو	تأمین سرمایه در گردش خریدوفروش کولرگازی ایرانی	۱۲ ماه	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۴/۰۵/۲۶	۱۴۰۵/۰۶/۰۷	در حال اجرا
سپهرینو	تأمین سرمایه در گردش خریدوفروش ماشین لباسشویی ایرانی	۱۲ ماه	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۴/۰۲/۲۳	۱۴۰۵/۰۳/۰۶	در حال اجرا
سپهرینو	تأمین سرمایه در گردش خریدوفروش یخچال های ایرانی	۱۲ ماه	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۳/۰۸/۱۵	۱۴۰۴/۰۹/۰۳	۴۳
کارن کراد	قسمت ۱۱ کارمانی - بازرگانی لوازم خانگی	۴۴ ماه	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۳/۰۵/۲۳	۱۴۰۴/۰۶/۰۱	۴۲.۲

عزیزان

راهبردهای
کارگزاری شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۴۹۱۴۴
بانک کارآفرین
شماره ثبت: ۵۹۹۴ (سهامی خاص)

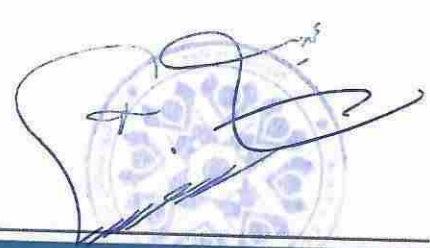


۴۲٪	۱۴۰۴/۰۴/۲۲	۱۴۰۳/۰۴/۰۹	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	تأمین سرمایه در گردش لازم جهت خریدوفروش تلویزیون های ایرانی	هم آفرین
۳۶٪	۱۴۰۴/۰۱/۱۷	۱۴۰۲/۱۲/۲۷	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	تأمین سرمایه در گردش جهت خریدوفروش لوازم خانگی	هم آفرین
۳۰٪	۱۴۰۳/۰۹/۲۱	۱۴۰۲/۰۹/۱۸	۳۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	تأمین سرمایه در گردش به منظور خریدوفروش لوازم خانگی - مرحله دوم	حلال فاند
۳۰٪	۱۴۰۳/۰۴/۲۰	۱۴۰۲/۰۴/۱۰	۱۰۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	تأمین سرمایه در گردش به منظور خریدوفروش لوازم خانگی	حلال فاند
۲۸٪	۱۴۰۲/۱۰/۱۴	۱۴۰۱/۱۰/۰۷	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	تأمین سرمایه در گردش خریدوفروش یکپچ انواع لوازم خانگی	هم آفرین
۲۵٪	۱۴۰۲/۰۳/۰۹	۱۴۰۱/۰۳/۰۲	۱۱,۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	مشارکت در سرمایه گذاری توسعه زنجیره تأمین لوازم خانگی ایرانی	حلال فاند


علیرضا بنی


راهبردهای
شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰


کارگزاری
بانک کارآفرین
شماره ثبت: ۱۵۹۹۳ (سهامی خاص)





فصل دوم - بررسی کلیات طرح

جدول ۱-۲ اطلاعات کلی طرح

اطلاعات کلی طرح	
نام طرح	بازرگانی لوازم خانگی ایرانی
نماد طرح	کارنشیکه
نوع مشارکت	مشارکت در درآمد
هدف از اجرای طرح	هدف از اجرای طرح بازرگانی لوازم خانگی ایرانی است. منابع طرح صرف خرید کالا، هزینه حقوق و دستمزد، هزینه بازاریابی، هزینه‌های عمومی و اداری و هزینه‌های مالی - حسابرسی می‌شود. درآمد پیش‌بینی شده طرح ۱۱۴ میلیارد و ۵۴۰ میلیون تومان است. هزینه پیش‌بینی شده طرح ۹۹ میلیارد و ۳۱۲ میلیون تومان و سود پیش‌بینی شده طرح ۱۵ میلیارد و ۲۲۸ میلیون تومان است که به میزان ۴۶٪ آن بین سرمایه‌گذاران طرح تقسیم خواهد شد.
سرمایه مورد نیاز	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مدت زمان طرح	۱۲
سود پیش‌بینی شده مشارکت	۴۶٪
نحوه تقسیم سود	هر سه ماه یکبار ۱۱.۵٪
نحوه بازپرداخت اصل سرمایه	پایان طرح
تضامین و وثایق	ضمانت‌نامه تعهد پرداخت بانکی برای اصل سرمایه و توثیق چک توسط متقاضی و ضامن نزد عامل
اطلاعات فنی طرح	
نام محصول	لوازم خانگی ایرانی
مشخصات فنی	انواع لوازم خانگی ایرانی از جمله اجاق گاز، ماشین ظرف‌شویی، اتو، یخچال فریزر و غیره با بهره‌گیری از فناوری‌های روز و استانداردهای ملی تولید می‌شوند و به دلیل کیفیت قابل قبول و طراحی بهینه، پاسخگوی نیاز خانواده‌های ایرانی هستند. این محصولات معمولاً با موتورهای کم‌مصرف، برنامه‌های شست‌وشوی متنوع، سیستم‌های هوشمند مدیریت انرژی، بدنه مقاوم و قطعات بادوام عرضه می‌گردند. تلویزیون‌ها دارای نمایشگرهای باکیفیت و قابلیت‌های هوشمند بوده و یخچال‌فریزرها با سیستم

راهبردهای

شبکه خلاق پارس

کارگزاری

بانک کارآفرین شماره

شماره ثبت: ۱۵۹۹۶/تهران/تهران



<p>سرمایش چندگانه، مصرف انرژی پایین و ظرفیت مناسب طراحی شده‌اند. اتو و سایر لوازم کوچک خانگی نیز با عملکرد ایمن، گرم شدن سریع و امکان تنظیم دقیق دما ارائه می‌شوند. ترکیب کیفیت ساخت داخلی، خدمات پس از فروش گسترده و قیمت رقابتی، لوازم خانگی ایرانی را به انتخابی مطمئن برای استفاده در منزل تبدیل کرده است.</p>	
<p>لوازم خانگی ایرانی برای افزایش رفاه، صرفه‌جویی در زمان و بهبود کیفیت زندگی طراحی شده‌اند. این محصولات با عملکردهای هوشمند و مصرف انرژی بهینه، انجام امور روزمره خانه را آسان‌تر کرده و محیطی راحت‌تر و کارآمدتر برای خانواده‌ها فراهم می‌کنند.</p>	<p>کاربرد محصول</p>
<p>اطلاعات بازار طرح</p>	
<p>مشتریان شرکت شامل مصرف‌کنندگان، فروشندگان فیزیکی لوازم خانگی، سازمان‌ها جهت فروش نقدی و اقساطی به اعضای سازمان و فروشگاه‌های آنلاین جهت تأمین کالا هستند. شرکت سابقه همکاری با برندهای ایرانی تولید لوازم خانگی همچون استوا، مادیران را دارد و فروش آن به صورت نقدی و اقساطی بر روی پلتفرم‌هایی مانند دیجی کالا، دیجی‌شهر، دیجی‌پی و غیره داشته است. لازم به ذکر است که این شرکت خود نیز دارای پلتفرم اینترنتی کالای خونه می‌باشد که اقدام به فروش لوازم خانگی می‌نماید.</p>	<p>مشتریان هدف</p>
<p>برنامه بازاریابی و فروش شرکت بر پایه‌ی ترکیب هوشمند از چهار کانال اصلی یعنی فروش اینترنتی، سازمانی، عمده و شعب فیزیکی طراحی شده است. در بخش فروش اینترنتی، تمرکز بر بهینه‌سازی وبسایت کالای خونه، حضور فعال در پلتفرم‌های معتبر فروش آنلاین و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی دیجیتال جهت افزایش ترافیک و نرخ تبدیل مشتریان است. در حوزه فروش سازمانی، شرکت با ارائه طرح‌های پرداخت نقدی و اقساطی به سازمان‌ها و نهادها، روابط بلندمدت و سودآور ایجاد می‌نماید. فروش عمده از طریق همکاری با فروشگاه‌ها و عمده‌فروشان سراسر کشور و تأمین پیوسته کالا باقیمت رقابتی صورت می‌گیرد. همچنین شعب فیزیکی شرکت در شهرهای بزرگ باهدف تقویت اعتماد مشتری، ارائه مشاوره تخصصی و خدمات پس از فروش فعال هستند.</p>	<p>برنامه بازاریابی و فروش</p>
<p>رقبای شرکت شامل فروشگاه‌های بزرگ لوازم خانگی، پلتفرم‌های مطرح فروش اینترنتی و همچنین توزیع‌کنندگان عمده برندهای ایرانی هستند که با تنوع محصول، شبکه گسترده فروش و ارائه طرح‌های مختلف پرداخت، سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار دارند. علاوه بر این، برخی فروشگاه‌های فیزیکی محلی نیز به دلیل ارتباط مستقیم با مشتریان و ارائه خدمات فوری، در بخش‌هایی از بازار به‌عنوان رقبای فعال محسوب می‌شوند.</p>	<p>رقبا</p>
<p>مزایای رقابتی شرکت بر پایه‌ی تنوع کانال‌های فروش، تأمین مستقیم از تولیدکنندگان معتبر ایرانی، ارائه قیمت‌های رقابتی، امکان خرید نقدی و اقساطی، خدمات پس از فروش قابل اعتماد و ارسال سریع کالا است. حضور هم‌زمان در فضای آنلاین، سازمانی، عمده و شعب فیزیکی، به شرکت این امکان را می‌دهد که طیف گسترده‌ای از مشتریان را پوشش داده و تجربه خرید آسان، مطمئن و مقرون‌به‌صرفه را برای آنان فراهم کند.</p>	<p>مزایای رقابتی</p>

Handwritten signature



Handwritten signature



فصل سوم - بررسی مالی طرح

۳/۱ خلاصه صورت‌های مالی

جدول ۱-۳ اطلاعات صورت‌های مالی متقاضی (میلیون ریال)

شرح	تراز کل ۱۴۰۴	صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳	صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲
صورت وضعیت مالی			
موجودی مواد و کالا	۲۵۱.۴۱۹	۷۳۰.۱۸۴	۳۴۴.۵۱۰
جمع دارایی‌ها	۳.۹۲۰.۱۴۰	۲.۵۱۳.۶۹۴	۱.۵۴۶.۲۸۳
جمع بدهی‌ها	۳.۱۵۷.۲۰۱	۱.۹۶۴.۵۲۳	۱.۲۵۹.۱۱۷
سود (زیان) انباشته	۱۲۲.۹۳۹	۸۹.۱۷۰	۳۷.۱۶۶
جمع حقوق صاحبان سهام	۷۶۲.۹۳۹	۵۴۹.۱۷۰	۲۸۷.۱۶۶
صورت سود و زیان			
درآمدهای عملیاتی	۴.۰۲۹.۵۶۴	۵.۱۱۷.۰۶۸	۱.۱۸۹.۶۵۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۳.۴۴۰.۰۸۲	۴.۵۹۳.۵۳۲	۱.۰۲۰.۶۹۸
سود (زیان) عملیاتی	۵۳۱.۷۵۸	۴۲۳.۳۶۹	۱۱۵.۸۸۵
سود خالص	۳۳.۷۶۸	۵۲.۰۰۴	۲۲.۸۱۵

۳/۲ نسبت های مالی

جدول ۲-۳ نسبت‌های مالی متقاضی

سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳	نوع نسبت	
۰.۸	۰.۷۸	نسبت بدهی	نسبت‌های اهرمی
۱.۰۵	۱.۱	نسبت جاری	
۰.۶	۰.۶۹	نسبت آبی	نسبت‌های نقدینگی



۷۲	۸	گردش موجودی	نسبت‌های فعالیت
۱۳۰	۵۹	متوسط دوره وصول مطالبات	
۰.۱۱	۰.۰۹۲	نسبت سود عملیاتی به بهای تمام‌شده	نسبت‌های سودآوری
۰.۰۱۵	۰.۰۲۱	بازده دارایی‌ها	

۳/۳ برنامه خرید، فروش و کسب درآمد

جدول ۳-۳ برنامه فروش طرح (میلیون ریال)

فروش محصول	تعداد کل	قیمت هر واحد	قیمت کل
یخچال فریزر	۴۰۰	۱،۶۰۰	۶۴۰،۰۰۰
ماشین ظرف‌شویی	۳۸۰	۹۰۰	۳۴۲،۰۰۰
اجاق گاز	۲۰۰	۴۶۵	۹۳،۰۰۰
اتو	۲۰۰	۱۰۰	۲۰،۰۰۰
جاروبرقی	۲۸۰	۱۸۰	۵۰،۴۰۰
مجموع کل فروش			۱،۱۴۵،۴۰۰

۳/۴ برنامه هزینه کرد طرح

برنامه هزینه کرد طرح به صورت کلی شامل هزینه‌های مربوط به خرید کالا، نیروی انسانی، هزینه بازاریابی، هزینه عمومی و اداری و هزینه‌های مالی - حسابرسی است.

۳/۵ هزینه های بازرگانی

هزینه خرید کالا

جدول ۳-۴ هزینه محصول (هزینه به میلیون ریال)

نام کالا	تعداد مورد نیاز	قیمت هر واحد	قیمت کل
یخچال فریزر	۴۰۰	۱،۳۰۰	۵۲۰،۰۰۰
ماشین ظرف‌شویی	۳۸۰	۷۰۰	۲۶۶،۰۰۰

کارن کراد

شرکت خانق‌پور

شماره ثبت ۱۳۸۴



۸۰,۰۰۰	۴۰۰	۲۰۰	اجاق گاز
۱۲,۰۰۰	۶۰	۲۰۰	اتو
۴۲,۰۰۰	۱۵۰	۲۸۰	جاروبرقی
۹۲۰,۰۰۰	جمع کل		

هزینه نیروی انسانی

*جدول ۳-۵ هزینه و تعداد نیروی انسانی (هزینه به میلیون ریال)

پست شغلی	تعداد	حقوق فی (ماهانه)	حقوق کل (ماهانه)
مدیرعامل	۱	۶۷۰	۷,۳۷۰
مدیر داخلی	۱	۴۸۰	۵,۲۸۰
مدیر مالی	۱	۶۰۰	۶,۶۰۰
مدیر بازاریابی	۱	۴۲۰	۴,۶۲۰
کارشناس فروش	۱	۳۳۰	۳,۶۳۰
کارشناس مالی	۱	۳۲۰	۳,۵۲۰
جمع کل			۳۱,۰۲۰

*هزینه حقوق و دستمزد از ماه دوم لحاظ می شود.

هزینه بازاریابی

*جدول ۳-۶ هزینه بازاریابی (هزینه به میلیون ریال)

شرح	هزینه ماهانه	هزینه کل سال
مجموع هزینه های بازاریابی	۶۰۰	۶,۶۰۰

*هزینه بازاریابی از ماه دوم لحاظ می شود.

هزینه های عمومی و اداری

جدول ۳-۷ هزینه های عمومی و اداری، مالی و حسابرسی (هزینه به میلیون ریال)

شرح	هزینه ماهانه	هزینه کل سال
هزینه عمومی و اداری	۲,۰۰۰	۲۴,۰۰۰
مالی	-	۱۰,۰۰۰
حسابرسی	-	۱,۵۰۰
جمع کل		۳۵,۵۰۰

جدول ۳/۶ سود و زیان طرح

جدول ۳-۸ سود و زیان طرح (ارقام به میلیون ریال)

کارگزاری	۴۵,۴۰۰	درآمد عملیاتی	-
بانک کارآفرین			
شماره ثبت: ۵۹۹۳ (شعبه خاص)			



راهبردهای

شبکه خانی پارس

شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰



۹۵۱,۰۲۰	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۱۹۴,۳۸۰	سود ناخالص
۳۲,۱۰۰	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۱۶۲,۲۸۰	سود عملیاتی
۱۰,۰۰۰	هزینه‌های مالی
۱۵۲,۲۸۰	سود خالص
۱۱۵,۰۰۰	سود تقسیمی



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]


راهبردهای
شبکه خلاق پارس
 شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰


[Handwritten signature]



فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح

۴/۱ بررسی ریسک

جدول ۱-۴ ریسک‌های طرح

<p>ریسک بازار در طرح بازرگانی لوازم خانگی بیشتر ناشی از نوسانات تقاضا در شرایط اقتصادی و امنیتی و جنگی است بنابراین کاهش قدرت خرید، می‌تواند بر فروش اثر بگذارد. باین‌حال، به دلیل اعتماد مشتریان به برندهای داخلی و تنوع کانال‌های فروش شرکت، ریسک بازار در سطح قابل‌مدیریت قرار دارد.</p>	ریسک بازار
<p>ریسک قانونی در این طرح شامل احتمال تغییر در مقررات بازرگانی، مالیات و سیاست‌های حمایتی دولت از صنایع داخلی است که ممکن است در شرایط جنگی شدت گیرد. باین‌حال، شرکت با اخذ تمامی مجوزهای لازم، رعایت ضوابط قانونی و همکاری نزدیک با نهادهای رسمی، ریسک قانونی خود را در سطح قابل‌مدیریت نگه داشته است.</p>	ریسک قانونی
<p>ریسک‌های کلان مؤثر بر طرح بازرگانی لوازم خانگی عمدتاً ناشی از نوسانات اقتصادی داخلی، تورم، کاهش قدرت خرید خانوارها و بی‌ثباتی عمومی در بازار است. در شرایط جنگی، ممکن است سطح تقاضای مصرف‌کننده برای کالاهای بادوام کاهش یافته و تمرکز خرید به سمت کالاهای ضروری‌تر برود. همچنین افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل، انرژی و مالیات می‌تواند بر قیمت نهایی کالا اثر بگذارد. باین‌حال با توجه به اینکه خرید و فروش شرکت به صورت داخلی است نسبت به تجارت خارجی کمتر تحت الشعاع قرار می‌گیرد.</p>	ریسک کلان
<p>ریسک تأمین و تولید شرکت به نوسانات تولید داخلی، افزایش قیمت مواد اولیه و تأخیر در تحویل کالا از سوی تولیدکنندگان ایرانی مربوط می‌شود. در شرایط جنگی، احتمال اختلال در شبکه توزیع، مشکلات لجستیکی بین‌شهری و افزایش هزینه‌های انبارداری و حمل وجود دارد. باین‌وجود، همکاری مستقیم شرکت با برندهای معتبر لوازم خانگی داخلی مانند اسنوا و مادیران، انعقاد قراردادهای تأمین بلندمدت و حفظ موجودی انبار استاندارد، موجب کاهش ریسک‌های ناشی از کمبود کالا یا تأخیر در عرضه می‌گردد. به‌این‌ترتیب، ثبات زنجیره تأمین در سطح قابل‌قبولی حفظ می‌شود.</p>	ریسک تأمین و تولید

کارگزاری
بانک کارآفرین
شماره ثبت: ۵۹۹۳ (سهام خاص)



راهبردهای
شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰



پیوست‌ها

۲- مجوزات و گواهینامه‌های متقاضی

شماره پکنا: ۱۴۰۱۵۰۳۴۰۰۰۱۰۳۷۳۳۴
رمز تصدیق: ۹۶۸۹۹۳

سازمان ثبت‌سند، اسناد و املاک

گواهی نام‌ثبت علامت

شماره اظهارنامه علامت تجاری: ۱۴۰۱۵۰۱۴۰۰۰۱۰۳۰۵۳۹
تاریخ اظهارنامه علامت تجاری: ۱۴۰۱/۰۴/۱۸

شماره ثبت علامت تجاری: ۴۳۳۸۵
تاریخ ثبت علامت تجاری: ۱۴۰۱/۰۷/۱۸

اجزاء علامت تجاری

گواهی‌نامه علامت تجاری به فارسی و تصویر یک سند (خرید) است که در مورد آن از چهار مسئول که در کنار حد یک پنجم یا شش می‌باشد، قرار دارد. صورت قانونی برانگیزی، فرم مشخصی طبق نمونه سند متقاضی ثبت به نام کار و همچنین نسبت به گواهی‌نامه‌های ثبتی حق استفاده اقتصادی دارد.

تصویر علامت

گواهی برای اصل است
مهر: ۳۹۰
مهر: ۳۹۰

گالای‌خونه‌پارسه

مشخصات مالک

شرکت راهبردهای شبکه خلاق پارس سهام خاص، شماره ثبت: ۳۲۲۲۰، شماره ملی: ۱۳۰۰۵۸۷۳۵۱۶، نشانی: استان تهران - منطقه ۱۶ - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران، محله دریا - خیابان شهید برادران سراجی، خیابان شهید آساده سراجی، پلاک ۳۵، طبقه اول، کد پستی: ۱۹۹۸۸۱۳۹۹۱، تابعیت جمهوری اسلامی ایران

کالا و خدمات و طبقه بندی بین المللی

طبقه ۳۵ اجزاء و برقراری ارتباط مجازی بین مباحث کسب و کار با نام کنندگان و توزیع کنندگان کالا و خدمات و مصرف کنندگان به روش تجارت الکترونیکی، ارائه یک بازار آنلاین برای خریداران و فروشندگان کالا و خدمات

مدت اعتبار: ۱۰ سال
تاریخ شروع اعتبار: ۱۳۰۱/۰۳/۱۸
تاریخ پایان اعتبار: ۱۳۱۱/۰۳/۱۸

رئیس اداره ثبت علامت تجاری و نشانه های جغرافیایی
مهرداد کریم زاده

این ثبت مجوزی برای فعالیت‌های ثبتی، نام گذاری املاک و محصولات در داخل کشور بوده و انجام این امر منوط به اخذ مجوزهای قانونی لازم از دستگاه های ذیربط می باشد.
در جهت تصدیق اعلام اطلاعات مندرج در این گواهی نامه الکترونیکی به ادرس اینترنتی myesaa.ir مراجعه کنید.
در صورت لزوم مالکان، نشانی و یا تغییرات، مراتب را به شرح مندرج در پیوست گواهی نامه می‌رساند.

شماره کارت: ۱۳۰۰۵۸۷۳۵۱۶ شماره ۱۳۰۵۰۳۷۳۳۴
نام شرکت: راهبردهای شبکه خلاق پارس
مدیر عامل: مجتبی شاپور اردکانی
شماره ملی: ۲۵۲۹۹۰۱۲۳۴

Card Number: 14005072316
Expiry: 26/26/07/08
Company Name: RAHBORDEHAYE SHABAKE KHALAKI PARS
CEO: MOJTABA SHAPOR ARDEKANI
National ID Number: 2540900024
Card Serial Number: 90152907167288100014

www.esaa.ir

Handwritten signature

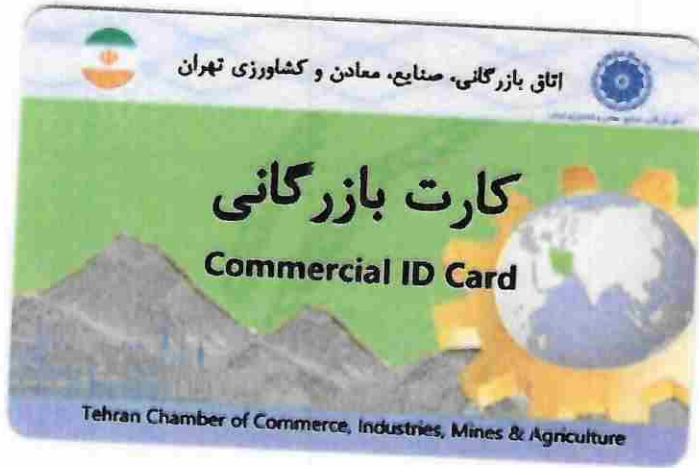


راهبردهای
شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۳۲۲۲۰

کارگزاری
بانک کارآفرین
شماره ثبت: ۵۹۹۳ (سهام خاص)



پیوست‌ها



نوع شخص: حقوقی
نوع فعالیت: توزیعی
کد آپسیک: ۵۲۱۱۲۲

جمهوری اسلامی ایران
 بیات مالی نظارت بر سازمان آئی‌سی‌کتور
 دبیرخانه ثبت عالی نظارت
 اتحادیه کشوری صنف کسب و کارهای مجازی (اتحادیه کشوری)

شماره صنفی: ۰۳۶۷۷۱۷۶۹۵
تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۹/۲۳
تاریخ انقضاء: ۱۴۰۵/۰۹/۲۳
مبدا نهاد:

پروانه کسب

رسته شغلی: عرضه انواع کالا در فروشگاههای مجازی

نام شرکت: راهبردهای شبکه خلاق پارس	شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۸۷۲۵۱۶	شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰
نام: عباس	شماره شناسنامه: ۰	کد ملی: ۲۷۰۰۱۰۶۶۲۶
نام پدر: مظفر	نام خانوادگی: اسماعیل زاده	نشانی وب سایت: www.kalayekhoneh.ir
استان: تهران	تاریخ تولد: ۱۳۷۱/۰۲/۰۲	شهر/بخش: تهران
نشانی: تهران - دریا - خیابان شهید برادران صرافها - خیابان صراف نژاد شرقی (۳۵) - پلاک ۲۶ - طبقه اول	شهرستان: تهران	پلاک ثبتی: ۱۹۹۸۸۱۳۹۹۱

پلاک ثبتی: ۱۹۹۸۸۱۳۹۹۱

رئیس اتحادیه: حمید محمدی

کمیته ملی صنف کسب و کارهای مجازی
شماره ثبت: ۳۳۳۳

کد پستی: ۱۹۹۸۸۱۳۹۹۱

نمبرده مجازی باشد بر اساس قانون نظام صنفی و سترات مربوطه در این مکان و ایر صنفی و ایر نمایه

حزیت اعتبار یا انقضای پروانه کسب منوط به استعلام شناسه صنفی آن از سایت www.iranianasnaf.ir می باشد.

راهبردهای
شبکه خلاق پارس
 شماره ثبت: ۰۳۴۴۰۰
 علیرضا بیانی

کارشناس ارزیابی: پرناز عبدلی
 مدیر ارزیابی: علیرضا فیض‌الله پور

کارگزاری
بانک کارآفرین
 شماره ثبت: ۵۹۹۴ (سهامی خاص)