



KarenCrowd

گزارش ارزیابی طرح تأمین مالی جمعی بازرگانی لوازم برقی آشپزخانه

متقاضی:

«شرکت راهبردهای شبکه خلاق پارس»

عامل:

شرکت دانش بنیان گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نهاد مالی:

شرکت کارگزاری بانک کارآفرین

تاریخ گزارش: تیرماه ۱۴۰۵

فهرست مطالب

۲	فصل اول - بررسی کلیات شرکت
۲	۱/۱ اطلاعات متقاضی
۳	۱/۲ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی
۴	۱/۳ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره
۵	۱/۴ مجوزات و گواهینامه‌ها
۵	۱/۵ سوابق استفاده از ابزار تامین مالی جمعی
۷	فصل دوم - بررسی کلیات طرح
۹	فصل سوم - بررسی مالی شرکت و طرح
۹	۳/۱ خلاصه صورت‌های مالی
۹	۳/۲ نسبت های مالی
۱۰	۳/۳ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد
۱۰	۳/۴ برنامه هزینه کرد طرح
۱۰	۳/۵ هزینه های بازرگانی
۱۱	۳/۶ جدول سود و زیان طرح
۱۳	فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح
۱۳	۴/۱ بررسی ریسک
۱۴	۴/۲ تحلیل حساسیت طرح
۱۵	پیوست‌ها



فصل اول - بررسی کلیات شرکت

۱/۱ اطلاعات متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات مفصّاتی

اطلاعات شرکت			
نام شرکت	راهبردهای شبکه خلاق پارس	شناسه ملی	۱۴۰۰۵۸۷۲۵۱۶
شماره ثبت	۴۹۲۴۴۰	نوع شرکت	سهامی خاص
تاریخ تأسیس	۱۳۹۵/۰۳/۰۸	محل ثبت	تهران
حوزه فعالیت	واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی	سرمایه فعلی	۴۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
وضعیت دانش بنیانی	غیردانش بنیان	نوع دانش بنیانی	-
مدیرعامل	علیرضا بنافی	حق امضا	کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، برات، قراردادهای و عقود اسلامی با امضای ثابت رئیس هیئت مدیره به همراه امضاء یک عضو دیگر هیئت مدیره همراه مهر شرکت معتبر می باشد و همچنین کلیه اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.
نشانی	استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، آسمان، خیابان کوهستان، خیابان گل گشت، پلاک ۲۰۰۱، طبقه ۱، واحد ۱ به کد پستی: ۱۹۸۱۱۱۹۹۶۶	شماره تلفن	۰۲۱۹۰۰۰۸۹۲۹
وبسایت شرکت	info@kalayekhoone.com	شرکت مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت نیست.	
اعضای هیئت مدیره			
سمت	نام و نام خانوادگی	کد ملی	عدم سوء پیشینه

راهبردهای
شبکه خلاق پارس

شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰



مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	علیرضا بنافی	۳۵۱۰۳۵۷۰۲۷	فاقد سوء پیشینه
رئیس هیئت مدیره	عباس اسماعیل زاده	۲۷۰۰۱۰۶۶۳۶	فاقد سوء پیشینه
نایب رئیس هیئت مدیره	محمد رضا لطفی	۰۰۸۴۷۲۸۷۷۹	فاقد سوء پیشینه
اطلاعات سهام داران			
نام سهام دار	درصد سهام	نوع شخصیت	کد ملی
مجتبی حمیدیان	۷۵٪	حقیقی	۴۴۳۳۴۳۶۹۲۵
مجتبی شفیعی اردکانی	۲۰٪	حقیقی	۲۵۴۹۹۰۹۲۲۴
عباس اسماعیل زاده	۴٪	حقیقی	۲۷۰۰۱۰۶۶۳۶
علیرضا بنافی	۱٪	حقیقی	۳۵۱۰۳۵۷۰۲۷

※ اطلاعات اساسنامه در پیوست گزارش موجود است.

۱/۲ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی

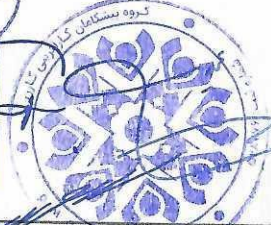
جدول ۱-۲ سابقه فعالیت متقاضی

توضیحات
صنعت لوازم خانگی یکی از متنوع‌ترین صنایع کشور است و محصولات آن جز جدایی‌ناپذیر زندگی روستایی و شهری است. این صنعت از جمله صنایعی محسوب می‌شود که در وضعیت تحریم و شرایط نامساعد اقتصادی کشور، بازدهی مناسب داشته و توانسته به یکی از صنایع سودآور کشور تبدیل شود. شرکت راهبردهای شبکه خلاق پارس با برند تجاری کالای خونه پارسه در سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را آغاز کرد. فعالیت اصلی شرکت خرده‌فروشی لوازم خانگی است، اما در زمینه‌های سرمایه‌گذاری در پروژه‌های صنعتی خرده‌فروشی و واردات و صادرات کلیه کالاهای مربوطه نیز فعالیت‌هایی دارد. این شرکت انواع لوازم خانگی و لوازم برقی آشپزخانه را از تولیدکنندگان مطرح ایرانی نظیر گروه انتخاب، مادیران و گل‌دیران خریداری می‌کند و از طریق پلتفرم‌های آنلاین کالای خونه، دیجی‌پی، دیجی‌شهر، شعبه فیزیکی شرکت و فروش سازمانی، محصولات خریداری شده را به فروش می‌رساند.



راهبردهای
شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰

کارگزاری
بانک کارآفرین
شماره ثبت: ۵۹۹۳ (سهامی خاص)





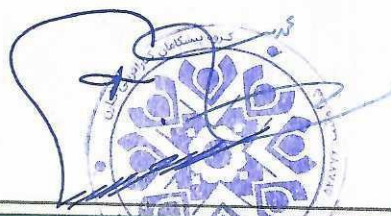
۱/۳ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت مدیره

جدول ۱-۳ وضعیت اعتباری متقاضی

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۴/۰۷		سابقه منفی ندارد	شرکت
بدهی سررسید نشده: ۱۵۳.۸ میلیارد تومان		خلاصه قراردادهای اصلی	
بدهی سررسید گذشته یا معوق: ندارد		خلاصه ضمانت نامه ها	
ضمانت نامه فعال ۱۵۵.۲ میلیارد تومان		چک برگشتی	
ندارد			هیئت مدیره
نایب رئیس هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره	
محمد رضا لطفی	عباس اسماعیل زاده	علیرضا بنافی	
خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ۳۰۶ میلیون تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد. چک برگشتی: ندارد.	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ندارد. بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد. چک برگشتی: ندارد.	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ۵۹۱ میلیون تومان. بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد. چک برگشتی: ندارد.	



راهبردهای
شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰



۱/۴ مجوزات و گواهینامه‌ها

جدول ۴-۱ لیست گواهینامه‌ها، تقدیرنامه‌ها و مجوزهای متقاضی

ردیف	شرح	مرجع صادرکننده	تاریخ دریافت	تاریخ اعتبار
۱	پروانه کسب	اتحادیه کشوری صنف کسب و کارهای مجازی	۱۴۰۰/۰۹/۲۳	۱۴۰۵/۰۹/۲۳
۲	گواهی ثبت علامت	سازمان ثبت اسناد و املاک کشور	۱۴۰۱/۰۷/۱۱	۱۴۱۱/۰۴/۱۸

* تصاویر مجوزات و گواهینامه‌های متقاضی در پیوست گزارش موجود است.

۱/۵ سوابق استفاده از ابزار تامین مالی جمعی

جدول ۵-۱ سوابق متقاضی در استفاده از ابزار تامین مالی جمعی

نام سکو	نام طرح	مدت طرح	مبلغ جمع آوری شده (ریال)	تاریخ شروع طرح	تاریخ پایان طرح	سود تسویه شده
کارن کراد	بازرگانی لوازم خانگی ایرانی	۱۲ ماه	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۵/۰۲/۲۱	۱۴۰۶/۰۳/۰۲	در حال اجرا
سپهرینو	تامین سرمایه در گردش خریدوفروش انواع تلویزیون ایرانی	۱۲ ماه	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۴/۱۲/۰۶	۱۴۰۵/۱۲/۲۷	در حال اجرا
سپهرینو	تامین سرمایه در گردش خریدوفروش انواع کولرگازی ایرانی	۶ ماه	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۴/۱۱/۲۹	۱۴۰۵/۰۶/۰۳	در حال اجرا
سپهرینو	تامین سرمایه در گردش خریدوفروش کولرگازی ایرانی	۱۲ ماه	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۴/۰۵/۲۶	۱۴۰۵/۰۶/۰۷	در حال اجرا
سپهرینو	تامین سرمایه در گردش خریدوفروش ماشین لباسشویی ایرانی	۱۲ ماه	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۴/۰۲/۲۳	۱۴۰۵/۰۳/۰۶	۴۵٪
سپهرینو	تامین سرمایه در گردش خریدوفروش یخچال‌های ایرانی	۱۲ ماه	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۳/۰۸/۱۵	۱۴۰۴/۰۹/۰۳	۴۳٪
کارن کراد	قسمت ۱۱ کارمانی - بازرگانی لوازم خانگی	۱۲ ماه	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۳/۰۵/۲۳	۱۴۰۴/۰۶/۰۱	۴۲.۲٪
هم آفرین	تامین سرمایه در گردش لازم جهت تسخیریدوفروش تلویزیون‌های ایرانی	۱۲ ماه	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۳/۰۴/۰۹	۱۴۰۴/۰۴/۲۲	۴۴٪

بانک کارآفرین

راهبرد

شماره ثبت ۳۵۱۷/شماره ۳۵۱۷



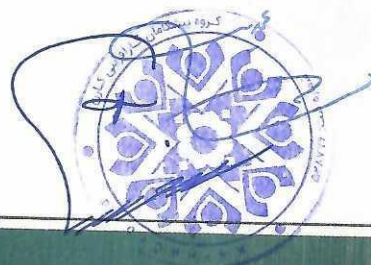
۳۶٪	۱۴۰۴/۰۱/۱۷	۱۴۰۲/۱۲/۲۷	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	تأمین سرمایه در گردش جهت خریدوفروش لوازم خانگی	هم آفرین
۳۰٪	۱۴۰۳/۰۹/۲۱	۱۴۰۲/۰۹/۱۸	۳۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	تأمین سرمایه در گردش به منظور خریدوفروش لوازم خانگی - مرحله دوم	حلال فاند
۳۰٪	۱۴۰۳/۰۴/۲۰	۱۴۰۲/۰۴/۱۰	۱۰۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	تأمین سرمایه در گردش به منظور خریدوفروش لوازم خانگی	حلال فاند
۲۸٪	۱۴۰۲/۱۰/۱۴	۱۴۰۱/۱۰/۰۷	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	تأمین سرمایه در گردش خریدوفروش پکیج انواع لوازم خانگی	هم آفرین
۲۵٪	۱۴۰۲/۰۳/۰۹	۱۴۰۱/۰۳/۰۲	۱۱,۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	مشارکت در سرمایه گذاری توسعه زنجیره تأمین لوازم خانگی ایرانی	حلال فاند

Handwritten signature



راهبردهای
شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۵

Handwritten signature





فصل دوم - بررسی کلیات طرح

جدول ۱-۲ اطلاعات کلی طرح

اطلاعات کلی طرح	
نام طرح	بازرگانی لوازم برقی آشپزخانه
نماد طرح	کارنبرقی
نوع مشارکت	مشارکت در درآمد
هدف از اجرای طرح	هدف از اجرای طرح بازرگانی لوازم برقی آشپزخانه است. منابع طرح صرف خرید کالا، هزینه حقوق و دستمزد، هزینه بازاریابی، هزینه‌های عمومی و اداری و هزینه‌های مالی - حسابرسی می‌شود. درآمد پیش‌بینی شده طرح ۱۷۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان است. هزینه پیش‌بینی شده طرح ۱۴۸ میلیارد و ۷۲۴ میلیون تومان و سود پیش‌بینی شده طرح ۲۸ میلیارد و ۴۷۶ میلیون تومان است که به میزان ۴۷.۵٪ آن بین سرمایه‌گذاران طرح تقسیم خواهد شد.
سرمایه موردنیاز	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مدت زمان طرح	۱۲
سود پیش‌بینی شده مشارکت	۴۷.۵٪
نحوه تقسیم سود	هر سه ماه یکبار ۱۱.۸۷۵٪
نحوه بازپرداخت اصل سرمایه	پایان طرح
تضامین و وثایق	ضمانت‌نامه تعهد پرداخت صندوق پژوهش و فناوری برای اصل سرمایه و توثیق چک توسط متقاضی و ضامن نزد عامل
اطلاعات فنی طرح	
نام محصول	لوازم برقی آشپزخانه
مشخصات فنی	انواع لوازم برقی آشپزخانه از جمله توستر، سرخ‌کن، غذاساز و سایر لوازم برقی با بهره‌گیری از فناوری‌های روز و استانداردهای کیفی تولید می‌شوند. این محصولات معمولاً به موتورهای قدرتمند و کم‌مصرف، قابلیت تنظیم دما و سرعت، سیستم‌های ایمنی، بدنه مقاوم و طراحی ارگونومیک مجهز هستند. سرخ‌کن‌ها با قابلیت پخت کم‌روغن، غذاسازها با امکانات متنوع خرد کردن و مخلوط کردن، و

کارگزاری

راهبردهای

بانک کارآفرین

شبکه خلاق پارس

شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰



توسترها با تنظیمات مختلف برشته‌سازی، پاسخگوی نیازهای متنوع کاربران هستند. کیفیت ساخت مناسب، سهولت استفاده، مصرف انرژی بهینه و خدمات پس از فروش، از مهم‌ترین ویژگی‌های این محصولات به شمار می‌رود.	
لوازم برقی آشپزخانه باهدف تسهیل فرایند آماده‌سازی و پخت غذا، صرفه‌جویی در زمان و افزایش رفاه خانوار طراحی شده‌اند. این محصولات در انجام فعالیت‌هایی نظیر آماده‌سازی مواد غذایی، خردکردن، مخلوط‌کردن، برشته‌سازی، سرخ‌کردن و سایر امور روزمره آشپزخانه کاربرد داشته و با افزایش سرعت و کیفیت انجام کارها، نقش مهمی در بهبود تجربه آشپزی و مدیریت امور منزل ایفا می‌کنند.	کاربرد محصول
اطلاعات بازار طرح	
مشتریان شرکت شامل مصرف‌کنندگان، فروشندگان فیزیکی لوازم آشپزخانه، سازمان‌ها جهت فروش نقدی و اقساطی به اعضای سازمان و فروشگاه‌های آنلاین جهت تأمین کالا هستند. شرکت سابقه همکاری با برندهای ایرانی تولید لوازم برقی آشپزخانه همچون اسنوا، مادیران را دارد و فروش آن به‌صورت نقدی و اقساطی بر روی پلتفرم‌هایی مانند دیجی‌کالا، دیجی‌شهر، دیجی‌پی و غیره داشته است. لازم به ذکر است که این شرکت خود نیز دارای پلتفرم اینترنتی کالای خونه است که اقدام به فروش این محصولات می‌نماید.	مشتریان هدف
برنامه بازاریابی و فروش شرکت بر پایه‌ی ترکیب هوشمند از چهار کانال اصلی یعنی فروش اینترنتی، سازمانی، عمده و شعب فیزیکی طراحی شده است. در بخش فروش اینترنتی، تمرکز بر بهینه‌سازی وب‌سایت کالای خونه، حضور فعال در پلتفرم‌های معتبر فروش آنلاین و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی دیجیتال جهت افزایش ترافیک و نرخ تبدیل مشتریان است. در حوزه فروش سازمانی، شرکت با ارائه طرح‌های پرداخت نقدی و اقساطی به سازمان‌ها و نهادهای، روابط بلندمدت و سودآور ایجاد می‌نماید. فروش عمده از طریق همکاری با فروشگاه‌ها و عمده‌فروشان سراسر کشور و تأمین پیوسته کالا باقیمت رقابتی صورت می‌گیرد. همچنین شعب فیزیکی شرکت در شهرهای بزرگ باهدف تقویت اعتماد مشتری، ارائه مشاوره تخصصی و خدمات پس از فروش فعال هستند.	برنامه بازاریابی و فروش
رقبای شرکت شامل فروشگاه‌های بزرگ لوازم آشپزخانه، پلتفرم‌های مطرح فروش اینترنتی و همچنین توزیع‌کنندگان عمده برندهای ایرانی هستند که با تنوع محصول، شبکه گسترده فروش و ارائه طرح‌های مختلف پرداخت، سهم قابل‌توجهی از بازار را در اختیار دارند. علاوه بر این، برخی فروشگاه‌های فیزیکی محلی نیز به دلیل ارتباط مستقیم با مشتریان و ارائه خدمات فوری، در بخش‌هایی از بازار به‌عنوان رقبای فعال محسوب می‌شوند.	رقبا
مزایای رقابتی شرکت بر پایه‌ی تنوع کانال‌های فروش، تأمین مستقیم از تولیدکنندگان معتبر ایرانی، ارائه قیمت‌های رقابتی، امکان خرید نقدی و اقساطی، خدمات پس از فروش قابل اعتماد و ارسال سریع کالا است. حضور هم‌زمان در فضای آنلاین، سازمانی، عمده و شعب فیزیکی، به شرکت این امکان را می‌دهد که طیف گسترده‌ای از مشتریان را پوشش داده و تجربه خرید آسان، مطمئن و مقرون‌به‌صرفه را برای آنان فراهم کند.	مزایای رقابتی



فصل سوم - بررسی مالی شرکت و طرح

۳/۱ خلاصه صورت‌های مالی

جدول ۱-۳ اطلاعات صورت‌های مالی متقاضی (میلیون ریال)

شرح	صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۴	صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳	صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲
صورت وضعیت مالی			
موجودی مواد و کالا	۲۵۰.۷۲۶	۷۳۰.۱۸۴	۳۴۴.۵۱۰
جمع دارایی‌ها	۳.۹۵۱.۲۸۸	۲.۵۱۳.۶۹۴	۱.۵۴۶.۲۸۳
جمع بدهی‌ها	۳.۳۵۴.۱۳۰	۱.۹۶۴.۵۲۳	۱.۲۵۹.۱۱۷
سود (زیان) انباشته	۱۳۴.۷۵۹	۸۹.۱۷۰	۳۷.۱۶۶
جمع حقوق صاحبان سهام	۵۹۷.۱۵۸	۵۴۹.۱۷۰	۲۸۷.۱۶۶
صورت سود و زیان			
درآمدهای عملیاتی	۴.۰۱۵.۵۲۰	۵.۱۳۲.۶۲۲	۱.۱۸۹.۶۵۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۳.۳۲۸.۷۴۶	۴.۵۹۳.۵۳۲	۱.۰۲۰.۶۹۸
سود (زیان) عملیاتی	۵۲۶.۵۳۹	۴۳۸.۹۲۲	۱۱۵.۸۸۵
سود خالص	۴۷.۹۸۷	۵۲.۰۰۴	۲۲.۸۱۵

۳/۲ نسبت های مالی

جدول ۲-۳ نسبت‌های مالی متقاضی

نوع نسبت		سال ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳
نسبت‌های اهرمی	نسبت بدهی	۰.۸۵	۰.۷۸
نسبت‌های نقدینگی	نسبت جاری	۱.۰۸	۱.۱

کارگزاری

بانک کارآفرین

راهبردهای

شبکه خلاق یارس



نسبت آنی	۰.۹۸	۰.۶۹
نسبت‌های فعالیت	گردش موجودی (دفعه در سال)	۷
	متوسط دوره وصول مطالبات (روز)	۱۶۴
نسبت‌های سودآوری	نسبت سود عملیاتی به بهای تمام‌شده	۰.۱۶
	بازده دارایی‌ها	۰.۰۱۲
		۰.۰۲

۳/۳ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

جدول ۳-۳ برنامه فروش طرح (میلیون ریال)

فروش محصول	تعداد کل	قیمت هر عدد	قیمت کل
سرخ‌کن	۲,۸۰۰	۳۲۰	۸۹۶,۰۰۰
غذاساز	۱,۸۰۰	۳۲۰	۵۷۶,۰۰۰
آون توستر	۱,۲۰۰	۱۹۰	۲۲۸,۰۰۰
خردکن	۱,۲۰۰	۶۰	۷۲,۰۰۰
مجموع کل فروش			۱,۷۷۲,۰۰۰

۳/۴ برنامه هزینه‌کرد طرح

برنامه هزینه‌کرد طرح به‌صورت کلی شامل هزینه‌های مربوط به خرید کالا، نیروی انسانی، هزینه بازاریابی، هزینه عمومی و اداری و هزینه‌های مالی - حسابرسی است.

۳/۵ هزینه‌های بازرگانی

هزینه خرید کالا

جدول ۳-۴ هزینه خرید کالا (هزینه به میلیون ریال)

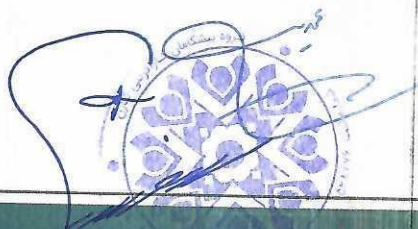
نام کالا	تعداد مورد نیاز	قیمت هر عدد	قیمت کل
سرخ‌کن	۲,۸۰۰	۲۵۰	۷۰۰,۰۰۰
غذاساز	۱,۸۰۰	۲۵۰	۴۵۰,۰۰۰
آون توستر	۱,۲۰۰	۱۵۰	۱۸۰,۰۰۰
خردکن	۱,۲۰۰	۵۰	۶۰,۰۰۰
جمع کل			۱,۳۹۰,۰۰۰



کارگزاران
بازار کارآفرین
شماره ثبت: ۴۹۲۴۲۰
شماره ثبت: ۵۹۹۳ (سکوی خاص)

راهبردهای
شبکه خلاق پارس

Handwritten signature





هزینه نیروی انسانی

*جدول ۳-۵ هزینه و تعداد نیروی انسانی (هزینه به میلیون ریال)

پست شغلی	تعداد	حقوق فی (ماهانه)	حقوق کل (ماهانه)
مدیرعامل	۱	۸۵۰	۹,۳۵۰
مدیر مالی	۱	۷۰۰	۷,۷۰۰
مدیر بازاریابی	۱	۵۵۰	۶,۰۵۰
کارشناس فروش	۱	۴۲۰	۴,۶۲۰
کارشناس مالی	۱	۴۲۰	۴,۶۲۰
جمع کل			۳۲,۳۴۰

*هزینه حقوق و دستمزد از ماه دوم لحاظ می شود.

هزینه بازاریابی

جدول ۳-۶ هزینه بازاریابی (هزینه به میلیون ریال)

شرح	هزینه ماهانه	هزینه کل سال
مجموع هزینه های بازاریابی	۴۰۰	۴,۸۰۰

هزینه های عمومی و اداری، مالی و حسابرسی

جدول ۳-۷ هزینه های عمومی و اداری، مالی و حسابرسی (هزینه به میلیون ریال)

شرح	هزینه ماهانه	هزینه کل سال
هزینه عمومی و اداری	۲,۸۰۰	۳۳,۶۰۰
مالی	-	۲۵,۰۰۰
حسابرسی	-	۱,۵۰۰
جمع کل		۶۰,۱۰۰

جدول ۳/۶ سود و زیان طرح

جدول ۳-۸ جدول سود و زیان طرح (میلیون ریال)

درآمد عملیاتی	۱,۷۷۲,۰۰۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۱,۴۲۲,۳۴۰
سود ناخالص	۳۴۹,۶۶۰
هزینه های فروش، اداری و عمومی	۳۹,۹۰۰
سود عملیاتی	۳۰۹,۷۶۰
هزینه های مالی	۲۵,۴۰۰

مبارک زاری

بانک کارآفرین

راهبردهای

شبکه خلاق پارس

شماره ثبت شرکت ۴۹۲۴۲



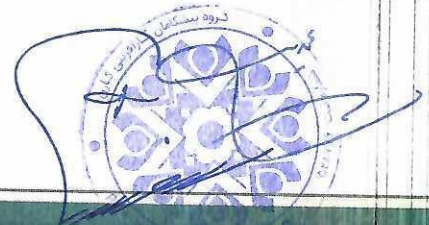
۲۸۴.۷۶۰	سود خالص
۲۳۷.۵۰۰	سود تقسیمی

[Handwritten signature]



راهبردهای
شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۵

[Handwritten signature]





فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح

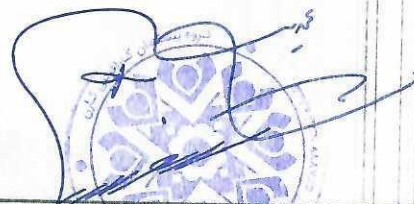
۴/۱ بررسی ریسک

جدول ۴-۱ ریسک‌های طرح

ریسک بازار در این طرح بیشتر ناشی از نوسانات تقاضا در شرایط اقتصادی و امنیتی و جنگی است، بنابراین کاهش قدرت خرید، می‌تواند بر فروش اثر بگذارد. باین‌حال، به دلیل اعتماد مشتریان به برندهای داخلی و تنوع کانال‌های فروش شرکت، ریسک بازار در سطح قابل‌مدیریت قرار دارد.	ریسک بازار
ریسک قانونی در این طرح شامل احتمال تغییر در مقررات بازرگانی و مالیات است. باین‌حال، شرکت با اخذ تمامی مجوزهای لازم، رعایت ضوابط قانونی و همکاری نزدیک با نهادهای رسمی، ریسک قانونی خود را در سطح قابل‌مدیریت نگه داشته است.	ریسک قانونی
ریسک‌های کلان مؤثر بر طرح حاضر عمدتاً ناشی از نوسانات اقتصادی داخلی، تورم، کاهش قدرت خرید خانوارها و بی‌ثباتی عمومی در بازار است. در شرایط جنگی، ممکن است سطح تقاضای مصرف‌کننده برای کالاهای بادوام کاهش‌یافته و تمرکز خرید به سمت کالاهای ضروری‌تر برود. همچنین افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل، انرژی و مالیات می‌تواند بر قیمت نهایی کالا اثر بگذارد. باین‌حال باتوجه‌به اینکه خریدوفروش شرکت به‌صورت داخلی است نسبت به تجارت خارجی کمتر تحت‌الشعاع قرار می‌گیرد.	ریسک کلان
ریسک تأمین و تولید شرکت به نوسانات تولید داخلی، افزایش قیمت مواد اولیه و تأخیر در تحویل کالا از سوی تولیدکنندگان ایرانی مربوط می‌شود. در شرایط جنگی، احتمال اختلال در شبکه توزیع، مشکلات لجستیکی بین‌شهری و افزایش هزینه‌های انبارداری و حمل وجود دارد. باین‌وجود، همکاری مستقیم شرکت با برندهای معتبر لوازم برقی آشپزخانه داخلی، انعقاد قراردادهای تأمین بلندمدت و حفظ موجودی انبار استاندارد، موجب کاهش ریسک‌های ناشی از کمبود کالا یا تأخیر در عرضه می‌گردد. به‌این‌ترتیب، ثبات زنجیره تأمین در سطح قابل‌قبولی حفظ می‌شود.	ریسک تأمین و تولید



راهبردهای
شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۳۹۱۲۴۴۵





۴/۲ تحلیل حساسیت طرح

درصد تغییرات درآمد														درصد تغییرات هزینه
۱۵٪	۱۲.۵٪	۱٪	۷.۵٪	۵٪	۲.۵٪	۰٪	-۲.۵٪	-۵٪	-۷.۵٪	-۱٪	-۱۲.۵٪	-۱۵٪	۲۸۴.۷۶۰	
۲۰۳۷۸.۰۰	۱۹۹۳۵.۰۰	۱۹۴۹۲.۰۰	۱۹۰۴۹.۰۰	۱۸۶۰۶.۰۰	۱۸۱۶۳.۰۰	۱۷۷۲۰.۰۰	۱۷۲۷۷.۰۰	۱۶۸۳۴.۰۰	۱۶۳۹۱.۰۰	۱۵۹۴۸.۰۰	۱۵۵۰۵.۰۰	۱۵۰۶۲.۰۰	۱۲۶۴۱۵۴	-۱۵٪
۷۷۲,۶۴۶	۷۲۹,۳۴۶	۶۸۵,۰۴۶	۶۴۰,۷۴۶	۵۹۶,۴۴۶	۵۵۲,۱۴۶	۵۰۷,۸۴۶	۴۶۳,۵۴۶	۴۱۹,۲۴۶	۳۷۴,۹۴۶	۳۳۰,۶۴۶	۲۸۶,۳۴۶	۲۴۲,۰۴۶	۱۳۰,۱۳۳۵	-۱۲.۵٪
۷۳۶,۴۶۵	۶۹۲,۱۶۵	۶۴۷,۸۶۵	۶۰۳,۵۶۵	۵۵۹,۲۶۵	۵۱۴,۹۶۵	۴۷۰,۶۶۵	۴۲۶,۳۶۵	۳۸۲,۰۶۵	۳۳۷,۷۶۵	۲۹۳,۴۶۵	۲۴۹,۱۶۵	۲۰۴,۸۶۵	۱۳۰,۱۳۳۵	-۱۲.۵٪
۶۹۹,۲۸۴	۶۵۴,۹۸۴	۶۱۰,۶۸۴	۵۶۶,۳۸۴	۵۲۲,۰۸۴	۴۷۷,۷۸۴	۴۳۳,۴۸۴	۳۸۹,۱۸۴	۳۴۴,۸۸۴	۳۰۰,۵۸۴	۲۵۶,۲۸۴	۲۱۱,۹۸۴	۱۶۷,۶۸۴	۱۳۳,۸۵۱۶	-۱۰٪
۶۶۲,۱۰۳	۶۱۷,۸۰۳	۵۷۳,۵۰۳	۵۲۹,۲۰۳	۴۸۴,۹۰۳	۴۴۰,۶۰۳	۳۹۶,۳۰۳	۳۵۲,۰۰۳	۳۰۷,۷۰۳	۲۶۳,۴۰۳	۲۱۹,۱۰۳	۱۷۴,۸۰۳	۱۳۰,۵۰۳	۱۳۳,۸۵۱۶	-۷.۵٪
۶۲۴,۹۲۲	۵۸۰,۶۲۲	۵۳۶,۳۲۲	۴۹۲,۰۲۲	۴۴۷,۷۲۲	۴۰۳,۴۲۲	۳۵۹,۱۲۲	۳۱۴,۸۲۲	۲۷۰,۵۲۲	۲۲۶,۲۲۲	۱۸۱,۹۲۲	۱۳۷,۶۲۲	۹۳,۳۲۲	۱۴۱,۲۸۷۸	-۵٪
۵۸۷,۷۴۱	۵۴۳,۴۴۱	۴۹۹,۱۴۱	۴۵۴,۸۴۱	۴۱۰,۵۴۱	۳۶۶,۲۴۱	۳۲۱,۹۴۱	۲۷۷,۶۴۱	۲۳۳,۳۴۱	۱۸۹,۰۴۱	۱۴۴,۷۴۱	۱۰۰,۴۴۱	۵۶,۱۴۱	۱۴۵۰-۵۹	-۲.۵٪
۵۵۰,۵۶۰	۵۰۶,۲۶۰	۴۶۱,۹۶۰	۴۱۷,۶۶۰	۳۷۳,۳۶۰	۳۲۹,۰۶۰	۲۸۴,۷۶۰	۲۴۰,۴۶۰	۱۹۶,۱۶۰	۱۵۱,۸۶۰	۱۰۷,۵۶۰	۶۳,۲۶۰	۱۸,۹۶۰	۱۴۸۷۲۴۰	۰٪
۵۱۳,۳۷۹	۴۶۹,۰۷۹	۴۲۴,۷۷۹	۳۸۰,۴۷۹	۳۳۶,۱۷۹	۲۹۱,۸۷۹	۲۴۷,۵۷۹	۲۰۳,۲۷۹	۱۵۸,۹۷۹	۱۱۴,۶۷۹	۷۰,۳۷۹	۲۶,۰۷۹	(۱۸,۲۲۱)	۱۵۲۴۴۲۱	۲.۵٪
۴۷۶,۱۹۸	۴۳۱,۸۹۸	۳۸۷,۵۹۸	۳۴۳,۲۹۸	۲۹۸,۹۹۸	۲۵۴,۶۹۸	۲۱۰,۳۹۸	۱۶۶,۰۹۸	۱۲۱,۷۹۸	۷۷,۴۹۸	۳۳,۱۹۸	(۱۱,۱۰۲)	(۵۵,۴۰۲)	۱۵۶۱۶۰۲	۵٪
۴۳۹,۰۱۷	۳۹۴,۷۱۷	۳۵۰,۴۱۷	۳۰۶,۱۱۷	۲۶۱,۸۱۷	۲۱۷,۵۱۷	۱۷۳,۲۱۷	۱۲۸,۹۱۷	۸۴,۶۱۷	۴۰,۳۱۷	(۳,۹۸۳)	(۴۸,۲۸۳)	(۹۲,۵۸۳)	۱۵۹۸۷۸۳	۷.۵٪
۴۰۱,۸۳۶	۳۵۷,۵۳۶	۳۱۳,۲۳۶	۲۶۸,۹۳۶	۲۲۴,۶۳۶	۱۸۰,۳۳۶	۱۳۶,۰۳۶	۹۱,۷۳۶	۴۷,۴۳۶	۳,۱۳۶	(۴۱,۱۶۴)	(۸۵,۴۶۴)	(۱۲۹,۷۶۴)	۱۶۳۵۹۶۴	۱۰٪
۳۶۴,۶۵۵	۳۲۰,۳۵۵	۲۷۶,۰۵۵	۲۳۱,۷۵۵	۱۸۷,۴۵۵	۱۴۳,۱۵۵	۹۸,۸۵۵	۵۴,۵۵۵	۱۰,۲۵۵	(۳۴,۰۴۵)	(۷۸,۳۴۵)	(۱۲۳,۶۴۵)	(۱۶۶,۹۴۵)	۱۶۷۳۱۴۵	۱۲.۵٪
۳۲۷,۴۷۴	۲۸۳,۱۷۴	۲۳۸,۸۷۴	۱۹۴,۵۷۴	۱۵۰,۲۷۴	۱۰۵,۹۷۴	۶۱,۶۷۴	۱۷,۳۷۴	(۲۶,۹۲۶)	(۷۱,۲۲۶)	(۱۱۵,۵۲۶)	(۱۵۹,۸۲۶)	(۲۰۴,۱۲۶)	۱۷۱-۲۲۶	۱۵٪

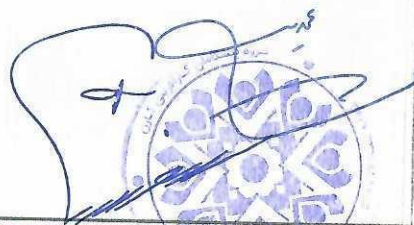
شکل ۴-۱ تحلیل حساسیت

در تحلیل فوق، تحلیل حساسیت نسبت به درصد تغییرات درآمد و درصد تغییرات هزینه مربوط به خرید کالای طرح انجام شده است. در این طرح سود پیش‌بینی شده سرمایه‌گذاران معادل ۲۳۷,۵۰۰ میلیون ریال است، اگر تغییرات دو مولفه مذکور (درآمد و هزینه)، سود پیش‌بینی شده طرح را کمتر از ۲۳۷,۵۰۰ میلیون ریال کند، طرح تامین مالی جمعی وارد ریسک خواهد شد.

عدد وسط جدول که در حاشیه پررنگ‌تر قرار دارد نشان‌دهنده سود پیش‌بینی شده به‌دست‌آمده از اجرای طرح است. همچنین اعداد پایین سمت راست جدول که در حاشیه قرار گرفته‌اند نشان‌دهنده موقعیت‌های زیان‌ده بودن طرح و سناریوهایی هستند که شرکت برای بازپرداخت سود و اصل سرمایه ناتوان خواهد بود.



راهبردهای
شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰





پیوست‌ها

پیوست‌ها

۱- اساسنامه شرکت

3/14/2016
http://reports.ejlat.com/Result.aspx?VC=418107999772324715&mp=55&id=48

نام شرکت: توسعه ارسامان ارزش افزوده

شماره ثبت: ۱۳۹۳/۱۱/۲۲

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۳/۱۱/۲۲

اساسنامه

ماده ۱- کلیه شرکت و موسسات غیر تجاری
اساسنامه
بخش اول
نام و موضوع - مدت و مرکز اصلی شرکت
نام و نام و نوع شرکت (سهامی خاص)
ماده ۲- موضوع فعالیت شرکت، عبارت است از:
تأمین به فعالیت در زمینه کارهای مشاوره، طراحی، ارائه خدمات به مشتریان، مشاوره، برنامه ریزی، ارائه کلیه خدمات در زمینه سرمایه گذاری در بورس
های صنعتی، خرید و فروش و ادوات صادرات تهیه و توزیع تولید و بسته بندی کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، آخذ وام و تسهیلات از بانک و سایر نهادهای مالی و مؤسسات مالی
اعتباری دولتی و خصوصی، شرکت در مناقصات و مزایدات، آخذ و اعطای نمایندگی در داخل و خارج کشور، انعقاد قرار داد با کلیه اشخاص حقوقی و حقوق دولتی و
مستوفی، برپایی و شرکت در کلیه هیاتهای مدیره، انجمنهای داخلی و خارجی، انجام کلیه فعالیت های فوق در صورت لزوم پس از اخذ مجوز های لازم.
ماده ۳- مدت شرکت
از تاریخ ثبت به مدت نامحدود تعیین شده است.
ماده ۴- مرکز اصلی شرکت و شعبه های آن
تهران - خیابان آزادی - میدان صادقی - بین پست چهارم - پلاک ۷ - واحد ۴ کدپستی ۱۳۵۸۲۳۶۶
انحصاراً فعالیت محدود می تواند در کل قانونی شرکت را به هر کجا که صلاح و منافع و بهاء منقول و یا منقوله های را تأسیس نماید
بخش دوم
سرمایه و سهام
ماده ۵- سرمایه
سرمایه ثبت شده مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال متشکله به ۵۰۰۰۰ سهم با نام ۱۰۰۰۰۰ ریالی می باشد که ۳۵ درصد آن نقد و ۶۵ درصد باقی در موعد سپردن آن می باشد که
طرف مدت ۵ سال تعیین می شود و به پرداخت ۳۵ درصد تعهد می باشد.
مبلغ ۱۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال آن بین آقایان: ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال متشکله به ۵۰۰۰۰ سهم با نام ۱۰۰۰۰۰ ریالی می باشد که ۳۵ درصد آن نقد و ۶۵ درصد باقی در موعد سپردن آن می باشد که
ماده ۶- پرداخت بقیه مبلغ اسمی سهام
فصلت پرداخت شده مبلغ اسمی سهام مذکور در ماده ۵ برحسب احتیاجات شرکت در موعد یا مواعیدی که طبق تصمیم هیات مدیره تعیین می شود پرداخت می گردد و در
این مورد هیات مدیره وظیفه دارد ۳۵٪ بقیه قسطی اصلاح قسمتی از قانون تجارت اقدام خواهد نمود.
ماده ۷- اوراق سهام
کلیه سهام شرکت با نام است. اوراق سهام شرکت در صورت تکمیل و جاری و دارای شماره ترتیب و حاوی نکات مذکور در ماده ۳۵ بقیه قسطی از قانون تجارت
منتسب شده است. ۱۳۳۷ بوده و به اشخاصی غیر از مدیران شرکت که از طرف هیات مدیره تعیین می شوند خواهد رسید و به مهر شرکت میسر می گردد.
نام و نام خانوادگی تمام سهام
تا زمانی که اوراق سهام صادر نشده است شرکت به صاحبان سهام گواهینامه حقوق سهم می دهد که معرف تعداد و نوع سهام و مبلغ پرداخت شده آن است.
ماده ۸- غیر قابل تقسیم بودن سهام
سهام شرکت غیر قابل تقسیم می باشد و مالکین و سهام مالکند که در برابر شرکت تنها به یک نام از خوشن نامگذاری دارند.
ماده ۹- انتقال سهام با نام
صاحبان سهام حق انتقال سهام خود را دارند مگر با موافقت هیات مدیره نقل و انتقال سهام با نام باید در دفتر ثبت سهام شرکت به ثبت برسد و انتقال دهنده و انتقال
گرفته را نامنه گان قانونی آنها باید در دفتر ثبت شرکت تأیید کرده نقل و انتقال را آقایان می نمایند نقل و انتقال سهام با نام بدون رعایت مقررات فوق از درجه اعتبار
مافوق بوده و شرکت کسی را صاحب سهم خواهد شناخت که سهام با نام او در دفتر سهام شرکت به ثبت رسیده باشد و طبق اصول مواد ۳۶ و ۳۷ بقیه اصلاحی قانون
تجارت جاری خواهد بود.
ماده ۱۰- مسئولیت صاحبان سهام
مسئولیت صاحبان سهام محدود به مبلغ اسمی سهام آنها است.
بخش سوم
تجارت در سرمایه شرکت
ماده ۱۱- کلیه اوراق با افزایش سرمایه شرکت
هر گونه افزایش یا افزایش در سرمایه شرکت با رعایت مقررات لازمه قانون اصلاح قسمتی از قانون تجارت منوط است به ۱۳۳۷ صورت خواهد گرفت.
انحصاراً اساسنامه شرکت نمی تواند تعیین اختیار افزایش سرمایه برای مدیران داشته باشد.
ماده ۱۲- حق تقدم در خرید سهام
کلیه سهام افزایش سرمایه، سهام شرکت در خرید سهام جدید به نسبت سهمی که شرکت حق تقدم خواهد داشت، تعیین شده است از این حق تقدم طبق مقررات
قانون تجارت جاری خواهد بود.

راهبردهای
شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۴۹۱۲۴۴۰

کارگزاری
بانگ کارآفرین
شماره ثبت: ۵۹۹۳ (سهامی خاص)

پیوست‌ها

۲- مجوزات و گواهینامه‌های متقاضی


 وزارت بازرگانی و آموزش عالی

کواهی نام ثبت علامت

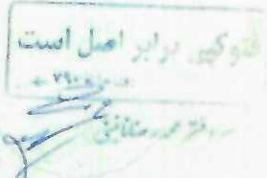
شماره ثبت علامت تجاری: ۶۳۶۷۸۵
 تاریخ ثبت علامت تجاری: ۱۴۰۱/۰۷/۱۱

شماره اظهارنامه علامت تجاری: ۱۴۰۱۵۰۱۴۰۰۰۱۰۳-۵۳۹
 تاریخ اظهارنامه علامت تجاری: ۱۴۰۱/۰۴/۱۸

اجزاء علامت تجاری

کلمات کلاسی: گونه پارسه به فارسی و تصویر یک سبد (خرید) است که درون آن از چهار مستطیل که در کنار هم یک پنجره را شکل می دهند قرار دارد
 بصورت فانتزی برنگهای قرمز، سبز، سفید، طیف نمایی نسبت به کلمه گل و همچنین نسبت به کلمات گونه پارسه پنهانی خلق استفاده انحصاری دارد

تصویر علامت




مشخصات مالک

شرکت راهبردهای شبکه خلاق پارس سهامی خاص: شماره ثبت: ۲۹۲۲۲۰، نشانی ملی: ۱۳۰۰۰۵۸۷۳۱۶، نشانی: استان تهران - منطقه ۱۹، شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران، محله دریا، خیابان شهید برادران سراسیمه، خیابان شهید امداد آزاد (۳۵)، پلاک ۲۶، طبقه اول، کد پستی: ۱۶۹۸۸۱۳۹۹۱، ناحیه جمهوری اسلامی ایران

کالا و خدمات و طبقه بندی بین المللی
 طبقه ۳۵ ایجاد و برقراری ارتباطات مجازی بین صاحبان کسب و کار، تامین کنندگان و توزیع کنندگان کالا و خدمات و مصرف کنندگان به روش تجارت الکترونیکی، ارائه کد بار، فلان برای خریداران و فروشندهگان کالا و خدمات

مدت اعتبار: ۱۰ سال
 تاریخ شروع اعتبار: ۱۴۰۱/۰۳/۱۸
 تاریخ پایان اعتبار: ۱۴۱۱/۰۳/۱۸

رئیس اداره ثبت علامت تجاری و نشانه های جغرافیایی
 مهرداد کریم زاده

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۷/۱۸
 امضاء:

رئیس اداره ثبت علامت تجاری و نشانه های جغرافیایی
 مهرداد کریم زاده

این این مجوزی برای فعالیتها، تبلی، نام گذاری اماکن و محصولات در داخل کشور نبوده و انجام این امر منوط به اخذ مجوزهای قانونی لازم از دستگاه های ذیربط می باشد
 جهت تصدیق اقلام اطلاعاتی منتشره در این کواهی نامه الکترونیکی به آدرس اینترنتی my.ssa.ir مراجعه کنید
 در صورت تعداد مالکان، نشانی و یا تغییرات، مراتب به شرح مندرج در پیوست کواهی نامه می باشد


 راهبردهای
 شبکه خلاق یارس
 شماره ثبت: ۴۹۴۴۰

کارگزاری
بانک کارآفرین
شماره ثبت: ۵۹۹۳ (سپاس گرام)



پیوست‌ها

جمهوری اسلامی ایران
بیمت عالی نظارت بر سازمان های مالی کشور
دفتر خانه هیئت عالی نظارت
اتحادیه کشوری صنف کسب و کارهای مجازی (اتحادیه کشوری)

شناسه صنفی: ۰۶۶۷۷۹۷۶۹۵
 تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۹/۲۳
 تاریخ انقضاء: ۱۴۰۵/۰۹/۲۳
 مباشر ندارد

پروانه کسب

رسته شغلی: عرضه انواع کالا در فروشگاههای مجازی

نام شرکت: راهبردهای شبکه خلاق پارس
 نام: عباس
 نام پدر: مظفر
 استان: تهران
 شهرستان: تهران
 شهر/بخش: تهران
 نشانی: تهران - دریا - خیابان شهید برادران صرافها - خیابان صراف نژاد شرقی (۳۵) - پلاک ۴۶ - طبقه اول
 کدپستی: ۱۹۹۸۸۱۳۹۹۱

شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۸۷۲۵۱۶
 شماره شناسنامه: ۰
 نشانی وب سایت: www.kalayekhaneh.ir
 شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰
 کدملی: ۲۷۰۰۰۰۶۶۲۶

نوع شخص: حواری
 نوع فعالیت: توریستی
 کد آپسک: ۵۲۱۱۲۳

پلاک ثبت: پلاک آیین
 حمید محمدی
 رئیس اتحادیه

نامبرده مجازی باشد بر اساس قانون نظام صنفی و مقررات مربوطه دایرین مکان واحد صنفی دایر نماید

حیث اعتبار با انقضای پروانه کسب منوط به استعلام شناسه صنفی آن از سایت www.Iranlanasnaf.ir می باشد



راهبردهای
شبکه خلاق پارس
 شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰



کارشناس ارزیابی: پرناز عبدلی
 مدیر ارزیابی: علیرضا فیض الله پور

