



KarenCrowd

گزارش ارزیابی طرح تأمین مالی جمعی خرید و فروش روغن کنجد تصفیه شده

متقاضی:

«شرکت آتیس تجارت سلامت»

عامل:

شرکت دانش بنیان گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نهاد مالی:

شرکت کارگزاری بانک کارآفرین

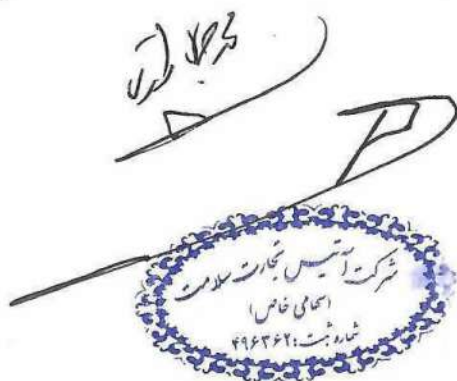
تاریخ گزارش: مرداد ۱۴۰۵

شماره گزارش
۱۴۰۵



فهرست مطالب

۱.....	فصل اول - بررسی کلیات شرکت
۱.....	۱.۱ اطلاعات متقاضی
۳.....	۱.۲ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی
۳.....	۱.۳ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره
۴.....	۱.۴ سوابق استفاده از ابزار تامین مالی جمعی
۵.....	فصل دوم - بررسی کلیات طرح
۷.....	فصل سوم - بررسی مالی طرح
۷.....	۳.۱ خلاصه صورت‌های مالی
۷.....	۳.۲ نسبت های مالی
۸.....	۳.۳ سوابق فروش محصول طرح
۸.....	۳.۴ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد
۹.....	۳.۵ برنامه هزینه کرد طرح
۹.....	۳.۶ هزینه های تولید
۱۰.....	۳.۷ جدول سود و زیان طرح
۱۱.....	فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح
۱۱.....	۴.۱ بررسی ریسک
۱۲.....	۴.۲ تحلیل حساسیت طرح
۱۳.....	پیوست‌ها





فصل اول - بررسی کلیات شرکت

۱/۱ اطلاعات متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات متقاضی

اطلاعات شرکت			
نام شرکت	آتیس تجارت سلامت	شناسه ملی	۱۴۰۰۶۰۶۴۴۳۰
شماره ثبت	۴۹۶۳۶۲	نوع شرکت	سهامی خاص
تاریخ تأسیس	۱۳۹۵/۰۵/۱۸	محل ثبت	تهران
حوزه فعالیت	انجام کلیه امور تولیدی بازرگانی شامل فراوری، تولید و بسته‌بندی محصولات کشاورزی، لبنی، دامی، خشکبار و به‌طور کلی مواد و محصولات مرتبط با صنایع غذایی و صنایع بسته‌بندی و همچنین کلیه امور بازرگانی شامل خرید و فروش، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی خصوصاً مواد غذایی و محصولات کشاورزی		
وضعیت دانش‌بنیانی	-	نوع دانش‌بنیانی	-
مدیرعامل	علیرضا غضایری	حق امضا	کلیه اوراق و اسناد تعهدآور از قبیل چک، سفته، برات شرکت متفقاً با امضای مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره و یا نایب‌رئیس هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی با امضای مدیرعامل یا رئیس هیئت‌مدیره با مهر شرکت معتبر است.
نشانی	استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، دروازه‌شمیران، خیابان شهید محسن نیک‌زاد اسکویی، خیابان مازندران، پلاک ۲۵۷، طبقه ۳، واحد ۹	شماره تلفن	۰۲۱۷۷۵۱۲۷۵۷
وبسایت شرکت	atistejarat.ir	شرکت مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت نیست.	



خرید و فروش روغن کنجد تصفیه شده

نام سکو: کارن کراد

اعضای هیئت مدیره			
سمت	نام و نام خانوادگی	کد ملی	گواهی عدم سوء پیشینه
مدیر عامل	علیرضا غضایری	۲۶۵۹۵۴۷۰۹۲	فاقد سوء پیشینه
رئیس هیئت مدیره	محمد جمال رازقی جهرمی	۲۴۷۰۶۵۰۲۱۶	فاقد سوء پیشینه
نایب رئیس هیئت مدیره	زهره حاجی ابراهیم زرگر	۰۴۵۳۷۱۴۶۶۸	فاقد سوء پیشینه
اطلاعات سهام داران			
نام سهام دار	درصد سهام	نوع شخصیت	کد ملی / شناسه ملی
زهره حاجی ابراهیم زرگر	٪۴۵	حقیقی	۰۴۵۳۷۱۴۶۶۸
ضحی حاجی ابراهیم زرگر	٪۴۴.۹۹	حقیقی	۰۴۴۰۶۲۰۴۵۷
محمد جمال رازقی جهرمی	٪۱۰	حقیقی	۲۴۷۰۶۵۰۲۱۶
علیرضا غضایری	٪۰.۵	حقیقی	۲۶۵۹۵۴۷۰۹۲
علیرضا دبستانی	٪۰.۵	حقیقی	۰۰۵۶۸۴۰۲۹۲

*اطلاعات اساسنامه در پیوست گزارش موجود است.

۱/۲ خلاصه ای از سابقه فعالیت متقاضی

جدول ۱-۲ سابقه فعالیت متقاضی

توضیحات
شرکت آتیس تجارت سلامت در سال ۱۳۹۵ تأسیس شده و در حوزه پخش و توزیع محصولات غذایی فعالیت می کند. این شرکت مسئولیت عرضه محصولات چندین شرکت و برند فعال در صنایع غذایی را بر عهده دارد. یکی از برندهای تحت پوشش شبکه توزیع این شرکت، برند «بیسفود» است که در زمینه تولید روغن کنجد پالوده، حلوالوده و سایر محصولات مبتنی بر کنجد فعالیت می کند. آتیس



خرید و فروش روغن کنجد تصفیه شده

نام سکو: کارن کراد

تجارت سلامت علاوه بر محصولات بیسفود، محصولات تولیدی سایر شرکت‌های غذایی را نیز از طریق شبکه پخش خود در بازار عرضه می‌کند.

۱/۳ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره

جدول ۱-۳ وضعیت اعتباری متقاضی

تجارت سلامت	سابقه منفی ندارد.	تاریخ: ۱۴۰۵/۰۵/۰۴	
	خلاصه قرارداد‌های اصلی	بدهی سررسید نشده: ۱۴.۶ میلیارد تومان	
	خلاصه ضمانت‌نامه‌ها	بدهی سررسید گذشته یا معوق: ندارد	
	چک برگشتی	۱۲.۹ میلیارد تومان ضمانت نامه فعال دارد.	
هیئت‌مدیره	مدیرعامل	رئیس هیئت‌مدیره	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره
	علیرضا غضائری	محمد جمال رازقی جهرمی	زهرا حاجی ابراهیم زرگر
	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ۲.۵ میلیارد تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد چک برگشتی: ندارد	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ندارد بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد چک برگشتی: ندارد	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ندارد بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد چک برگشتی: ندارد

۱/۴ سوابق استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی

شرکت سابقه استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی را ندارد.



محمد جمال رازقی جهرمی

علیرضا غضائری



فصل دوم - بررسی کلیات طرح

جدول ۱-۲ اطلاعات کلی طرح

اطلاعات کلی طرح	
نام طرح	خرید و فروش روغن کنجد تصفیه شده
نماد طرح	کارنکنجد
نوع مشارکت	مشارکت در درآمد
هدف از اجرای طرح	هدف از اجرای طرح خرید و فروش ۴۵,۳۰۰ کیلوگرم روغن کنجد تصفیه شده است. منابع طرح صرف خرید مواد اولیه، هزینه حقوق و دستمزد، بازاریابی، عمومی و اداری، مالی - حسابرسی و سایر هزینه‌ها می‌شود. درآمد پیش‌بینی شده طرح ۹۹۶,۶۰۰ میلیون ریال و هزینه پیش‌بینی شده ۷۹۷,۹۸۸ میلیون ریال است. سود پیش‌بینی شده طرح ۱۹۸,۶۱۲ میلیون ریال است که به میزان ۴۴٪ آن بین سرمایه‌گذاران طرح تقسیم خواهد شد.
سرمایه موردنیاز	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مدت زمان طرح	۱۲ ماه
سود پیش‌بینی شده مشارکت	۴۴٪
نحوه تقسیم سود	هر سه ماه یکبار ۱۱.۵٪
نحوه بازپرداخت اصل سرمایه	در پایان طرح
تضامین و وثایق	ضمانت‌نامه تعهد پرداخت بانک و توثیق چک متقاضی و ضامن نزد عامل
اطلاعات فنی طرح	
نام محصول	روغن کنجد تصفیه شده
مشخصات فنی	روغن کنجد تصفیه شده بیسفود از روغن استخراج شده از دانه کنجد تولید می‌شود و طی فرایند تصفیه، طعم و بوی طبیعی آن خنثی می‌گردد. به همین دلیل در بازار با عنوان روغن کنجد بی‌بو شناخته می‌شود. این محصول دارای رنگ شفاف و ملایم، درصد بالایی از اسیدهای چرب غیراشباع و مقاومت حرارتی مناسب است. وجود ویتامین E و ترکیبات آنتی اکسیدانی، ارزش تغذیه‌ای و ماندگاری



محصول را افزایش می‌دهد. همچنین این روغن در مقایسه با بسیاری از روغن‌های گیاهی غیراشباع، پایداری مناسبی در برابر حرارت و اکسیدشدن دارد.	
روغن کنجد تصفیه‌شده به دلیل نداشتن طعم و بوی محسوس، برای افرادی مناسب است که طعم روغن کنجد بکر را نمی‌پسندند. این محصول قابلیت استفاده در پخت‌وپز روزانه، سرخ‌کردن، تهیه انواع خوراک، برنج و غذاهای گرم را دارد. همچنین می‌توان از آن در تهیه سالاد، سس و محصولات غذایی مختلف استفاده کرد. مقاومت حرارتی مناسب این روغن موجب شده است که علاوه بر مصارف خانگی، در رستوران‌ها، مراکز تهیه غذا و برخی صنایع غذایی نیز قابل استفاده باشد.	کاربرد محصول
اطلاعات بازار طرح	
مشتریان هدف روغن کنجد تصفیه‌شده شامل فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فروشگاه‌های مواد غذایی، سوپرمارکت‌ها و مراکز عرضه محصولات سلامت‌محور هستند. فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز بخش قابل توجهی از بازار فروش شرکت را تشکیل داده و از مهم‌ترین کانال‌های عرضه این محصول به شمار می‌روند.	مشتریان هدف
برنامه بازاریابی و فروش شرکت بر معرفی و عرضه محصولات از طریق وب‌سایت رسمی، شبکه‌های اجتماعی و بسترهای فروش آنلاین متمرکز است. همچنین شرکت از تبلیغات دیجیتال، تولید محتوای معرفی محصول، درج بنر در وب‌سایت‌ها و صفحات مرتبط با مواد غذایی و سبک زندگی سالم استفاده می‌کند.	برنامه بازاریابی و فروش
از رقبای آتیس تجارت سلامت می‌توان به مجموعه‌هایی مانند ابروباد، ترنم، آژمان یزد، تامهر و خاص دانه اشاره کرد. این شرکت‌ها در زمینه تولید و عرضه روغن کنجد، ارده، حلوارده و سایر محصولات کنج‌دی فعالیت دارند و از نظر تنوع محصولات و گستره فعالیت، گزینه‌های مناسبی برای مقایسه با این مجموعه محسوب می‌شوند.	رقبا
تنوع سبد محصولات و همکاری با چندین برند غذایی، از مهم‌ترین مزایای رقابتی آتیس تجارت سلامت است و وابستگی شرکت به یک محصول خاص را کاهش می‌دهد. همچنین دسترسی به فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بهره‌گیری از شبکه فروش حضوری و آنلاین، به توسعه بازار و افزایش توان فروش شرکت کمک می‌کند.	مزایای رقابتی



بانت کار آفرین
شماره ثبت: ۴۹۶۳۶۲۰
شماره ثبت: ۴۹۶۳۶۲۰



فرهاد راز

فرهاد راز



فصل سوم - بررسی مالی طرح

۳/۱ خلاصه صورت‌های مالی

جدول ۱-۳ اطلاعات صورت‌های مالی متقاضی (میلیون ریال)

شرح	تراز ۱۲ ماهه ۱۴۰۴	صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳	صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲
صورت وضعیت مالی			
موجودی مواد و کالا	۹۰۳,۸۱۶	۱,۱۷۳,۵۷۴	۷۷۳,۳۴۳
جمع دارایی‌ها	۳,۱۸۸,۸۵۴	۲,۴۶۶,۱۰۱	۱,۴۷۰,۴۹۴
جمع بدهی‌ها	۲,۳۳۵,۴۷۸	۱,۶۱۶,۷۹۴	۹۷۰,۳۲۴
سود (زیان) انباشته	۶۰,۹۶۷	۷,۶۵۹	۸,۹۷۳
جمع حقوق صاحبان سهام	۸۵۳,۳۷۶	۸۴۹,۳۰۵	۵۰۰,۱۶۹
صورت سود و زیان			
درآمدهای عملیاتی	۱,۶۰۵,۹۳۳	۷۹۶,۱۹۳	۱,۴۷۷,۶۱۸
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱,۲۷۹,۷۴۶)	(۶۰۶,۲۶۱)	(۱,۳۵۰,۸۶۳)
سود (زیان) عملیاتی	۳۲۶,۱۸۷	۲۷,۷۴۵	۳۱,۱۹۰
سود خالص	۵۱,۶۶۲	۸,۹۸۸	۸,۰۳۸

۳/۲ نسبت‌های مالی

جدول ۲-۳ نسبت‌های مالی متقاضی

نوع نسبت		سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲
نسبت‌های اهرمی	نسبت بدهی	۰.۶۶	۰.۶۶
نسبت‌های نقدینگی	نسبت جاری	۱.۵	۱.۴۷



خرید و فروش روغن کنجد تصفیه شده

نام سکو: کارن کراد

۰.۶۷	۰.۷۷	نسبت آنی	
۱۰۴	۵۸۶	گردش موجودی (در سال)	نسبت های فعالیت
۸۹	۴۰۹	متوسط دوره وصول مطالبات (روز)	
%۲.۱۱	%۳.۴۸	نسبت سود عملیاتی به بهای تمام شده	نسبت های سودآوری
%۰.۵۵	%۰.۳۶	بازده دارایی ها	

۳/۳ سوابق فروش محصول طرح

جدول ۳-۳ سوابق فروش محصول طرح (میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۳
فروش ریالی روغن کنجد تصفیه شده	۶۶,۴۰۱

۳/۴ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

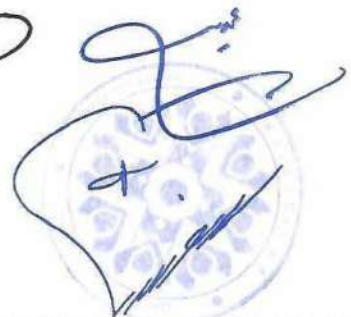
جدول ۴-۳ برنامه فروش طرح (میلیون ریال)

فروش محصول	مقدار کل	قیمت هر کیلوگرم	قیمت کل
روغن کنجد تصفیه شده	۴۵,۳۰۰	۲۲	۹۹۶,۶۰۰

*فروش شرکت در ماه های ۱، ۳، ۵، ۷، ۹ است.



مهر جدول





خرید و فروش روغن کنجد تصفیه شده

نام سکو: کارن کراود

۳/۵ برنامه هزینه کرد طرح

هزینه‌های طرح به‌طور کلی شامل هزینه خرید محصول طرح، هزینه نیروی انسانی، بازاریابی، عمومی و اداری، سایر هزینه‌ها و مالی - حسابرسی است.

۳/۶ هزینه‌های بازرگانی

هزینه خرید محصول طرح

جدول ۳-۵ هزینه خرید محصول طرح (میلیون ریال)

نام محصول	مقدار مورد نیاز	قیمت هر کیلوگرم	قیمت کل
روغن کنجد تصفیه شده	۴۵,۳۰۰	۹.۲	۴۱۶,۷۶۰
جمع کل			۴۱۶,۷۶۰

هزینه نیروی انسانی

جدول ۳-۶ هزینه و تعداد نیروی انسانی (میلیون ریال)

پست شغلی	تعداد	حقوق فی (ماهانه)	حقوق کل (ماهانه)
مدیران	۲	۱,۴۱۸	۲,۸۳۶
کارمندان اداری	۸	۶۲۱	۴,۹۶۸
جمع کل			۹۳,۶۴۸

هزینه بازاریابی

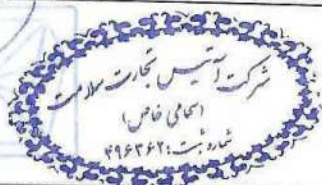
جدول ۳-۷ هزینه بازاریابی (میلیون ریال)

شرح	هزینه ماهانه	هزینه سالانه
سئو	۸۳۱	۹,۹۶۶
تبلیغات	۳,۳۲	۳۹,۸۶۴
جمع کل		۴۹,۸۳۰

هزینه‌های عمومی و اداری، سایر هزینه‌ها و مالی - حسابرسی

جدول ۳-۸ هزینه‌های عمومی و اداری، سایر هزینه‌ها و مالی - حسابرسی (میلیون ریال)

شرح	هزینه ماهانه	هزینه سالانه
عمومی و اداری	۵۰۰	۶,۰۰۰
سایر هزینه‌ها	۱۸,۷۵۰	۲۲۵,۰۰۰
مالی	-	۵,۲۵۰
حسابرسی	-	۱,۵۰۰
جمع کل		۲۳۷,۷۵۰





۳/۷ جدول سود و زیان طرح

جدول ۳-۹ جدول سود و زیان طرح (میلیون ریال)

۹۹۶,۶۰۰	درآمد عملیاتی
(۷۳۵,۴۰۸)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۲۶۱,۱۹۲	سود ناخالص
(۵۷,۳۳۰)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
۲۰۳,۸۶۲	سود عملیاتی
(۵,۲۵۰)	هزینه های مالی
۱۹۸,۶۱۲	سود خالص
۶۹,۰۰۰	سود تقسیمی





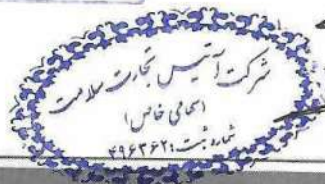
فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح

۴/۱ بررسی ریسک

جدول ۴-۱ ریسک‌های طرح

مهم‌ترین ریسک بازار این محصول، رقابت بالا در بازار روغن‌های خوراکی و قیمت بیشتر روغن کنجد نسبت به روغن‌های رایج است. کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان و حضور برندهای شناخته‌شده یا محصولات جایگزین ارزان‌تر می‌تواند بر میزان فروش اثر بگذارد. با این حال، با توجه به مصرفی بودن محصول و امکان کنترل این ریسک از طریق قیمت‌گذاری مناسب، حفظ کیفیت و توسعه شبکه توزیع، ریسک بازار تهدید جدی برای اجرای طرح محسوب نمی‌شود.	ریسک بازار
با توجه به اینکه فعالیت شرکت در چارچوب بازرگانی داخلی و توزیع محصولات غذایی انجام می‌شود، از این منظر ریسک قانونی قابل توجهی متوجه طرح نیست.	ریسک قانونی
یکی از مهم‌ترین ریسک‌های کلان این طرح، نوسانات قیمت و نرخ تورم و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان است که می‌تواند بر میزان تقاضا برای محصولات غذایی، به‌ویژه کالاهای باقیمت بالاتر مانند روغن کنجد، اثرگذار باشد. با این حال، با توجه به مصرفی بودن محصولات غذایی و وجود تقاضای مستمر در بازار، این ریسک‌ها بیشتر بر میزان فروش و سودآوری طرح اثرگذار بوده و اصل فعالیت شرکت را با تهدید جدی مواجه نمی‌کنند.	ریسک کلان
با توجه به اینکه شرکت آتیس تجارت سلامت ماهیت بازرگانی دارد و مستقیماً در فرایند تولید محصولات فعالیت نمی‌کند، ریسک تولید به‌صورت مستقیم متوجه این شرکت نیست. با این حال، فعالیت شرکت به تأمین مستمر محصولات از تولیدکنندگان طرف قرارداد وابسته است و هرگونه کاهش تولید، کمبود مواد اولیه، افزایش بهای تمام‌شده یا اختلال در فعالیت شرکت‌های تأمین‌کننده می‌تواند موجب محدود شدن موجودی کالا و تأخیر در توزیع شود. همچنین وابستگی به تعداد محدودی از تولیدکنندگان ممکن است قدرت تأمین شرکت را در شرایط بحرانی کاهش دهد.	ریسک تأمین و تولید

تأیید شده است
بازار کارن گراد



تأیید شده است

۴

تأیید شده است



۴/۲ تحلیل حساسیت طرح

درصد تغییرات قیمت فروش

۲۰.۰٪	۱۶.۰٪	۱۲.۰٪	۸.۰٪	۴.۰٪	۰.۰٪	-۴.۰٪	-۸.۰٪	-۱۲.۰٪	-۱۶.۰٪	-۲۰.۰٪		
۲۶	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲.۰	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۸	۱۹۸,۶۱۳	
۱۵۸,۷۴۸	۱۲۶,۸۵۷	۹۴,۹۶۶	۶۳,۰۷۴	۳۱,۱۸۳	(۷۰۸)	(۳۲,۵۹۹)	(۶۴,۴۹۰)	(۹۶,۳۸۲)	(۱۲۸,۲۷۳)	(۱۶۰,۱۶۴)	۳۶,۲۴۰	-۲۰.۰٪
۲۰۶,۵۸۵	۱۷۳,۰۹۹	۱۳۹,۶۱۳	۱۰۶,۱۲۸	۷۲,۶۴۲	۳۹,۱۵۶	۵,۶۷۰	(۲۷,۸۱۶)	(۶۱,۳۰۱)	(۹۴,۷۸۷)	(۱۲۸,۲۷۳)	۳۸,۰۵۲	-۱۶.۰٪
۲۵۴,۴۲۲	۲۱۹,۳۴۱	۱۸۴,۲۶۱	۱۴۹,۱۸۱	۱۱۴,۱۰۰	۷۹,۰۲۰	۴۳,۹۴۰	۸,۸۵۹	(۲۶,۳۲۱)	(۶۱,۳۰۱)	(۹۶,۳۸۲)	۳۹,۸۶۴	-۱۲.۰٪
۳۰۲,۲۵۸	۲۶۵,۵۸۴	۲۲۸,۹۰۹	۱۹۳,۲۳۴	۱۵۵,۵۵۹	۱۱۸,۸۸۴	۸۲,۲۰۹	۴۵,۵۳۴	۸,۸۵۹	(۲۷,۸۱۶)	(۶۴,۴۹۰)	۴۱,۶۷۶	-۸.۰٪
۳۵۰,۰۹۵	۳۱۱,۸۲۶	۲۷۳,۵۵۶	۲۳۵,۲۸۷	۱۹۷,۰۱۷	۱۵۸,۷۴۸	۱۲۰,۴۷۹	۸۲,۲۰۹	۴۳,۹۴۰	۵,۶۷۰	(۳۲,۵۹۹)	۴۳,۴۸۸	-۴.۰٪
۳۹۷,۹۳۲	۳۵۸,۰۶۸	۳۱۸,۲۰۴	۲۷۸,۳۴۰	۲۳۸,۴۷۶	۱۹۸,۶۱۳	۱۵۸,۷۴۸	۱۱۸,۸۸۴	۷۹,۰۲۰	۳۹,۱۵۶	(۷۰۸)	۴۵,۳۰۰	۰.۰٪
۴۴۵,۷۶۹	۴۰۴,۳۱۰	۳۶۲,۸۵۲	۳۲۱,۳۹۳	۲۷۹,۹۳۵	۲۳۸,۴۷۶	۱۹۷,۰۱۷	۱۵۵,۵۵۹	۱۱۴,۱۰۰	۷۲,۶۴۲	۳۱,۱۸۳	۴۷,۱۱۲	۴.۰٪
۴۹۳,۶۰۶	۴۵۰,۵۵۲	۴۰۷,۴۹۹	۳۶۴,۴۴۶	۳۲۱,۳۹۳	۲۷۸,۳۴۰	۲۳۵,۲۸۷	۱۹۲,۲۳۴	۱۴۹,۱۸۱	۱۰۶,۱۲۸	۶۳,۰۷۴	۴۸,۹۲۴	۸.۰٪
۵۴۱,۴۴۲	۴۹۶,۷۹۵	۴۵۲,۱۴۷	۴۰۷,۴۹۹	۳۶۲,۸۵۲	۳۱۸,۲۰۴	۲۷۳,۵۵۶	۲۲۸,۹۰۹	۱۸۴,۲۶۱	۱۳۹,۶۱۳	۹۴,۹۶۶	۵۰,۷۳۶	۱۲.۰٪
۵۸۹,۲۷۹	۵۴۳,۰۳۷	۴۹۶,۷۹۵	۴۵۰,۵۵۲	۴۰۴,۳۱۰	۳۵۸,۰۶۸	۳۱۱,۸۲۶	۲۶۵,۵۸۴	۲۱۹,۳۴۱	۱۷۳,۰۹۹	۱۲۶,۸۵۷	۵۲,۵۴۸	۱۶.۰٪
۶۳۷,۱۱۶	۵۸۹,۲۷۹	۵۴۱,۴۴۲	۴۹۳,۶۰۶	۴۴۵,۷۶۹	۳۹۷,۹۳۲	۳۵۰,۰۹۵	۳۰۲,۲۵۸	۲۵۴,۴۲۲	۲۰۶,۵۸۵	۱۵۸,۷۴۸	۵۴,۳۶۰	۲۰.۰٪

درصد
تغییرات
مقدار
فروش

شکل ۴-۱ تحلیل حساسیت

در تحلیل حساسیت فوق تغییرات سود نسبت به درصد تغییرات مقدار فروش و قیمت فروش در نظر گرفته شده است. باتوجه به تحلیل انجام شده به ازای ۴٪ کاهش در قیمت فروش، سود پیش‌بینی شده طرح به میزان ۳۹,۸۶۴ میلیون ریال کاهش خواهد یافت؛ بنابراین اگر قیمت فروش محصولات طرح بیش از ۱۲٪ کاهش یابد سود تقسیمی بین سرمایه‌گذاران به خطر خواهد افتاد.



پیوستہ

پیوست‌ها

۱- اساسنامه شرکت

7/26/2019
iranherkel.ssa.ir/Reports/EstablishmentResult.aspx?NC=Q76304450703085492&tp=Stat&id=44

شماره پیگیری: ۰۷۳۴۳۵۲۰۶۰۳۳۵۱۹۲
تاریخ پذیرش نهایی: ۱۳۹۵/۰۵/۰۴
نشانی پستی:

نام شرکت: آئیس تجارت سلامت

اساسنامه

ماده ۱- نام شرکت آئیس تجارت سلامت
شرکت
ماده ۲- نوع شرکت
سهامی خاص
ماده ۳- موضوع شرکت
ب- انجام کلیه امور تولیدی بازرگانی شامل فراوری، تولید و بسته بندی محصولات کشاورزی، لبنی، دامی، خشکبار و به طور کلی مواد و محصولات مرتبط با صنایع غذایی و صنایع بسته بندی و همچنین کلیه امور بازرگانی شامل خرید و فروش، واردات و صادرات کتب الکترونیکی، مجازاترگانی، خدمات مشاوره ای و محصولات کشاورزی، نقد وام و تسهیلات بانکی و ارزی از بانک ها و موسسات اعتباری دولتی و خصوصی، شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی، اخذ و اعطای نمایندگی شمشیر سراسر ایران و جهان، مشارکت و سرمایه گذاری و عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی.
ج- انجام عملیات بیمه تکماری اعم از تولیدی، ساختمانی، تاسیساتی، خدماتی در داخل و خارج از کشور یا بدون مشارکت اشخاص ایرانی یا خارجی.
د- خرید سهام شرکت های ایرانی و خارجی.
ه- سرمایه گذاری و مشارکت با انواع از تولیدی، صنعتی، ساختمانی، بازرگانی، مدیریت، سخت افزاری، نرم افزاری و اجرایی طرح های سرمایه گذاری.
و- انجام حقوق حق الامتکازی درجه ی زمین های فعالیت مجاز برای اشخاص ایرانی و خارجی در داخل و خارج از کشور.
ز- مطالعه، امکان سنجی، ارائه خدمات مشاوره و نظارت، برگزاری دوره های آموزشی، شرکت در مناقصات و پروژه های خصوصی و دولتی، انجام طرح ها و پروژه های کاربردی در حوزه های تولیدی، بازرگانی، مدیریتی، فنی، مهندسی، صنعتی، عمرانی، معماری، اقتصادی، اطلاع رسانی، تبلیغات، انتقال فناوری، فناوری های پیشرفته از جمله مواد پیشرفته، ریز فناوری، زیستی، دریایی، فضایی، انرژی های نو، میکرو الکترونیک، هوایی، نفت، گاز، پتروشیمی، مهندسی شیمی، زمین شناسی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و سایر فناوری های پیشرفته در داخل و خارج از کشور یا با بدون مشارکت اشخاص ایرانی و خارجی.
ح- ارائه خدمات بازرگانی خارجی شامل:
الف- مشاوره و بازاریابی صادراتی و انجام کلیه امور مرتبط با آن
ب- مدیریت صادرات و واردات
ج- تحقیقات بازار بین المللی و انجام مطالعات لازم به منظور توسعه و گسترش بازار
د- یافتن بازارهای صادراتی جدید و انتخاب بازارهای هدف به منظور معرفی و فروش محصولات داخلی در بازارهای بین المللی
ه- انجام امور بازرگانی و واردات کالاها می مجاز به داخل کشور و اخذ نمایندگی از شرکت های خارجی.
ماده ۴- مرکز اصلی شرکت تهران چهار راه ولی عصر - خیابان برادران مطهر جنوبی، پلاک ۵۵ - ساختمان ۸ - طبقه دوم - واحد ۶ - کنیت ۱۷۱۵۷۳۳۹۶ و انتقال هرگز ایستادن آن به هر شهر دیگر به داخل کشور و نیز تغییر نشانی مرکز اصلی در شهر محل استقرار شرکت یا تصویب هیئت مدیره مجاز می باشد هیئت مدیره شرکت می تواند عندالجزوم نسبت به تعیین شعبه یا نمایندگی در داخل یا خارج از کشور اقدام نماید.
ماده ۵- دفتر شرکت، از تاریخ ثبت به مدت هفتاد و دو روز پس از ثبت به موجب صورتجلسه هیئت مدیره و تأیید دادگاه صالح در تهران یا شهرستانی که هیئت مدیره تشخیص دهد، خواهد بود. در صورتیکه هیئت مدیره در این مهلت اقدام ننهد، دفتر شرکت به موجب رای دادگاه صالح در تهران یا شهرستانی که هیئت مدیره تشخیص دهد، خواهد بود.
ماده ۶- سرمایه و سهام شرکت سرمایه شرکت مبلغ صد میلیون ریال منقسم به هزار سهم صدهزار ریالی با نام ۱٪ پرداخت و مطابق در تمهید سهامداران می باشد.
ماده ۷- اوراق سهام اوراق سهام شرکت متحرک است و قابل واگذاری شماره ترتیب و حاوی نکات مذکور در ماده ۲۶ اصلاحیه قانون تجارت بوده که با امضاء کلیه مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره معتبر و با مهر شرکت معتبر می باشد.
ماده ۸- هرگونه سهم ممکن است نماینده یک یا تعداد بیشتری سهام باشد که با علامت مخصوص و یا ذکر تعداد سهام مشخص می گردد.
ماده ۹- تمامی که اوراق سهام صادر شده اند، شرکت به صاحبان سهام توضیح میدهد بوقت سپردن به مصرف نمودار و نوع سهام و مبلغ پرداخت شده آن است.
ماده ۱۰- هرگاه تقسیم سود سهام شرکت غیرقابل تقسیم می باشد مگر در موارد انتقال و تعین پذیری و یا تاثیر تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده - مالکین متاع مکلفند برای استفاده از حقوق و مزایای متعلقه به آن سهم، بکنفرانس بین خود یا از خارج به نمایندگی یا وکالت به شرکت معرفی نمایند.
ماده ۱۱- تبدیل سهام شرکت می تواند با تصویب مجمع عمومی فوق العاده مطابق موادی از قانون تجارت، تمام یا بخشی از سهام را نام یا به سهام بی نام و یا سهام بی نام را به سهام با نام تبدیل کند.
ماده ۱۲- نقل و انتقال سهام نحوه انتقال سهام شرکت با پیشنهاد هیئت مدیره و تصویب آن به اتفاق آراء سهامداران در مجمع عمومی صورت می گیرد و انتقال سهام باید در دفتر ثبت سهام شرکت به ثبت برسد و انتقال دهنده یا وکیل یا نماینده قانونی او باید انتقال را در دفتر مذکور امضاء کند. نقل و انتقال سهام با نام بدون رعایت شرایط فوق از درجه اعتبار ساقط بوده و شرکت کسی را صاحب سهم نخواهد شناخت که سهام به نام او در دفتر سهام شرکت به ثبت رسیده باشد و علی الاصول مواد ۳۶ و ۴۰ اصلاحیه قانون تجارت منطبق خواهد بود.
ماده ۱۳- مسئولیت مدعیان سهام مستقیم صاحبان سهام محدود به ارزش اسمی سهام آنها است.
ماده ۱۴- کلیه وظایف ناشی از هر سهم حقوقی و تعاقباتی از هر سهم متعلق به دارنده سهم است و مالکیت سهم دلیل قطعی و قانونی برای قبول مواد این اساسنامه نیست.
ماده ۱۵- کلیه عملیات مربوط به سهام عموماً به دستور هیئت مدیره صورت می گیرد و هرگونه تغییر در سرمایه شرکت فقط در صلاحیت مجمع عمومی فوق العاده می باشد.

http://iranherkel.ssa.ir/Reports/EstablishmentResult.aspx?NC=Q76304450703085492&tp=Stat&id=44

کارشناس ارزیابی: ستاره قارنی

مدیر ارزیابی: علیرضا فیض الله پور

