



KarenCrowd

گزارش ارزیابی طرح تأمین مالی جمعی تولید و فروش گوشت بسته‌بندی

متقاضی:

«شرکت توسعه تجارت رایزن رایا»

عامل:

شرکت دانش‌بنیان گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نهاد مالی:

شرکت کارگزاری بانک کارآفرین

تاریخ گزارش: مهرماه ۱۴۰۵

فهرست مطالب

فصل اول - بررسی کلیات شرکت.....	۲
۱.۱ اطلاعات متقاضی.....	۲
۱.۲ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی.....	۳
۱.۳ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره.....	۴
۱.۴ مجوزات و گواهینامه‌ها.....	۵
۱.۵ سوابق استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی.....	۵
فصل دوم - بررسی کلیات طرح.....	۶
فصل سوم - بررسی مالی طرح.....	۸
۳.۱ خلاصه صورت‌های مالی.....	۸
۳.۲ نسبت‌های مالی.....	۸
۳.۳ سوابق فروش محصول طرح.....	۹
۳.۴ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد.....	۹
۳.۵ برنامه هزینه‌کرد طرح.....	۹
۳.۶ هزینه‌های تولید.....	۱۰
۳.۷ جدول سود و زیان طرح.....	۱۰
فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح.....	۱۲
۴.۱ بررسی ریسک.....	۱۲
۴.۲ تحلیل حساسیت طرح.....	۱۴
پیوست‌ها.....	۱۵



فصل اول - بررسی کلیات شرکت

۱/۱ اطلاعات متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات متقاضی

اطلاعات شرکت			
نام شرکت	توسعه تجارت رایزن رایا	شناسه ملی	۱۴۰۰۷۳۱۳۶۱۶
شماره ثبت	۵۲۰۷۷۱	نوع شرکت	سهامی خاص
تاریخ تأسیس	۱۳۹۶/۱۰/۱۰	محل ثبت	تهران
حوزه فعالیت	خریدوفروش و واردات و صادرات نهاده‌های خوراک دام و طیور، واردات و صادرات دام زنده و فراورده‌های دامی و طیور و داروهای دامی و تجهیزات مربوطه و کلیه تولیدات کشاورزی و دامی و همچنین صادرات و واردات و خریدوفروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی		
وضعیت دانش‌بنیانی	-	نوع دانش‌بنیانی	-
مدیرعامل	علی بایگان	حق امضا	کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادهای عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضا هریک از اعضای هیئت‌مدیره منفرداً، به‌تنهایی، همراه با مهر شرکت معتبر است.
نشانی	نشانی استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، صادقیه، خیابان شهید رسول چوب‌تراش، خیابان شهید قاسم قاسمی زادیان، پلاک ۲۷- طبقه ۳		
وبسایت شرکت	-	شرکت مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت نیست.	
اعضای هیئت‌مدیره			



نام سکو: کارن کراد

تولید و فروش گوشت بسته بندی

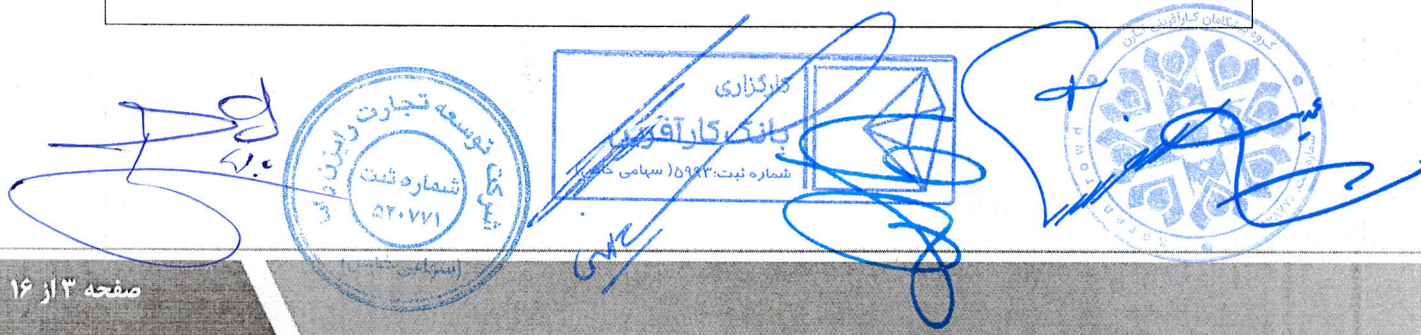
سمت	نام و نام خانوادگی	کد ملی	گواهی عدم سوء پیشینه
مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره	علی بایگان	۴۳۲۲۷۷۳۶۲۱	فاقد سوء پیشینه
نایب رئیس هیئت مدیره	پرینسا فلاح	۴۳۲۲۱۵۱۵۲۳	فاقد سوء پیشینه
عضو هیئت مدیره	پرینیا بایگان	۰۰۲۳۲۱۳۵۷۴	فاقد سوء پیشینه
اطلاعات سهام داران			
نام سهام دار	درصد سهام	نوع شخصیت	کد ملی / شناسه ملی
علی بایگان	٪۲۵	حقیقی	۴۳۲۲۷۷۳۶۲۱
پرینسا فلاح	٪۲۵	حقیقی	۴۳۲۲۱۵۱۵۲۳
پرینیا بایگان	٪۲۵	حقیقی	۰۰۲۳۲۱۳۵۷۴
محمد پارسا بایگان	٪۲۵	حقیقی	۰۱۵۱۲۱۳۳۲۱

※ اطلاعات اساسنامه و گواهی عدم سوء پیشینه مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره در پیوست گزارش موجود است.

۱/۲ خلاصه ای از سابقه فعالیت متقاضی

جدول ۱-۲ سابقه فعالیت متقاضی

توضیحات
شرکت توسعه تجارت رایزن رایا در سال ۱۳۹۶ تأسیس شده و در حوزه صنایع غذایی فعالیت می کند. زمینه اصلی فعالیت شرکت، فراوری، آماده سازی و بسته بندی محصولات گوشتی و عرضه آن ها در بازار داخلی است. شرکت با تأمین مواد اولیه و انجام فرایندهای آماده سازی و بسته بندی، محصولات خود را برای عرضه به مصرف کنندگان آماده می کند. محصولات شرکت از طریق شبکه توزیع به فروشگاه های زنجیره ای و مراکز عرضه محصولات غذایی ارائه می شود و این مجموعه ها از مشتریان اصلی شرکت محسوب می شوند. تمرکز شرکت بر توسعه فعالیت در حوزه محصولات گوشتی بسته بندی شده و پاسخگویی به تقاضای بازار برای محصولات باکیفیت و بهداشتی است.

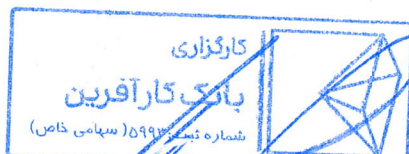




۱/۳ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت مدیره

جدول ۱-۳ وضعیت اعتباری متقاضی

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۷/۱۵		سابقه منفی ندارد.	تجزیه و تحلیل
بدهی سررسید نشده: ۵۸۲ میلیون تومان بدهی سررسید گذشته یا معوق: ندارد		خلاصه قراردادهای اصلی	
۵۱.۶ میلیارد تومان ضمانت نامه فعال دارد.		خلاصه ضمانت نامه ها	
ندارد		چک برگشتی	
عضو هیئت مدیره	نایب رئیس هیئت مدیره	مدیر عامل	هیئت مدیره
پرنیا بایگان	پریسا فلاح	علی بایگان	
خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ۳۷۰ میلیون تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد چک برگشتی: ندارد	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ۴۳۸ میلیون تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد چک برگشتی: ندارد	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ۳۶۷ میلیون تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد چک برگشتی: ندارد	





۱/۴ مجوزات و گواهینامه ها

جدول ۱-۴ لیست گواهینامه ها، تقدیرنامه ها و مجوزهای متقاضی

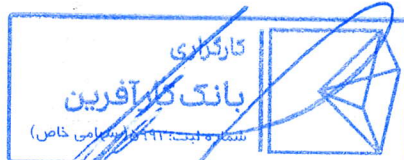
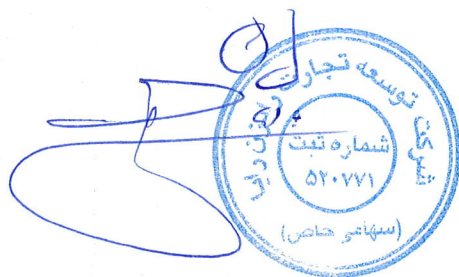
ردیف	شرح	مرجع صادر کننده	تاریخ دریافت	مدت اعتبار
۱	پروانه کسب عمده فروشی گوشت گوسفند	گروه نظارت شهرستان تهران	۱۴۰۳/۱۰/۰۲	۱۴۰۸/۱۰/۰۲

*تصاویر مجوزات و گواهینامه های متقاضی در پیوست گزارش موجود است.

۱/۵ سوابق استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی

جدول ۱-۵ سوابق متقاضی در استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی (میلیون ریال)

نام سکو	نام طرح	مبلغ جمع آوری شده	تاریخ شروع طرح	تاریخ پایان طرح	سود تسویه شده
نوین کراد	سرمایه در گردش جهت صادرات محصولات حوزه صنایع غذایی	۱۰۰,۰۰۰	۱۴۰۵/۰۶/۰۳	۱۴۰۶/۰۶/۰۹	طرح هنوز به پایان نرسیده است.

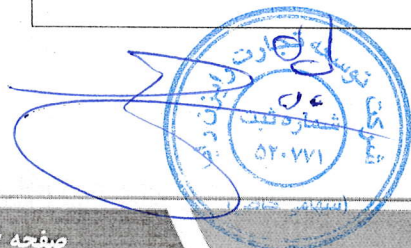




فصل دوم - بررسی کلیات طرح

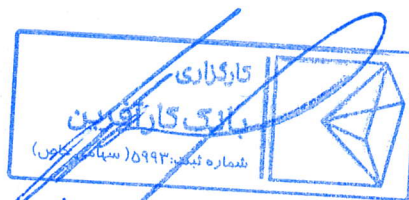
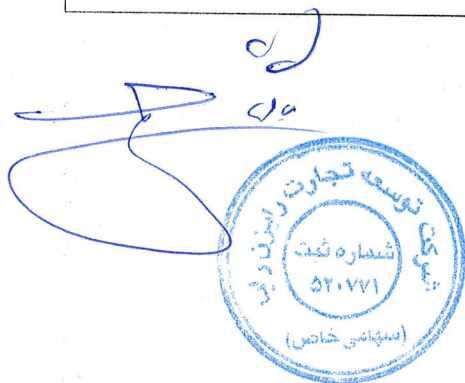
جدول ۱-۲ اطلاعات کلی طرح

اطلاعات کلی طرح	
نام طرح	تولید و فروش گوشت بسته‌بندی
نماد طرح	کارندچی
نوع مشارکت	مشارکت در درآمد
هدف از اجرای طرح	هدف از اجرای طرح بسته‌بندی و ۳۸,۴۰۰ کیلوگرم گوشت است. درآمد حاصل از طرح ۶۶۰,۰۰۰ میلیون ریال و هزینه‌های طرح ۵۹۳,۷۰۰ میلیون ریال است. هزینه‌های طرح مواد اولیه، عمومی و اداری، مالی - حسابداری و سایر هزینه‌های تولید است. سود پیش‌بینی شده طرح ۶۶,۳۰۰ میلیون ریال است که ۴۷٪ آن با سرمایه‌گذاران تقسیم می‌شود.
سرمایه موردنیاز	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مدت زمان طرح	۱۲ ماه
سود پیش‌بینی شده مشارکت	۴۷٪
نحوه تقسیم سود	هر سه ماه یک‌بار ۱۱.۷۵٪
نحوه بازپرداخت اصل سرمایه	در پایان طرح
تضامین و وثایق	ضمانت‌نامه تعهد پرداخت بانکی و توثیق چک توسط متقاضی و ضامن نزد عامل
اطلاعات فنی طرح	
نام محصول	گوشت بسته‌بندی شده
مشخصات فنی	محصولات شرکت شامل گوشت قرمز بسته‌بندی شده است که پس از فراوری و آماده‌سازی، در بسته‌بندی‌های بهداشتی و مناسب عرضه می‌شوند. فرایند بسته‌بندی باهدف حفظ کیفیت، تازگی و ماندگاری محصول و جلوگیری از آلودگی و کاهش کیفیت گوشت انجام می‌شود. محصولات متناسب با الزامات بهداشتی و استانداردهای مربوط به فراوری و بسته‌بندی محصولات گوشتی، آماده عرضه به بازار و فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌شوند.





محصولات گوشتی بسته‌بندی‌شده شرکت برای مصرف خانوارها و تهیه انواع غذاهای خانگی و رستورانی مورد استفاده قرار می‌گیرند. بسته‌بندی بهداشتی و آماده عرضه محصول، موجب سهولت خرید، نگهداری و مصرف گوشت توسط مشتریان می‌شود.	کاربرد محصول
اطلاعات بازار طرح	
مشتریان هدف شرکت، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مراکز عرضه محصولات غذایی هستند که محصولات گوشتی بسته‌بندی‌شده شرکت را برای عرضه به مصرف‌کنندگان خریداری می‌کنند. در نهایت، مصرف‌کنندگان خانوارها و خریداران محصولات گوشتی بسته‌بندی‌شده، جامعه مشتریان نهایی شرکت را تشکیل می‌دهند.	مشتریان هدف
برنامه بازاریابی شرکت بر توسعه شبکه فروش و توزیع محصولات گوشتی بسته‌بندی‌شده و افزایش حضور در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مراکز عرضه محصولات غذایی متمرکز است. همچنین شرکت با تمرکز بر کیفیت محصول، بسته‌بندی مناسب و حفظ رضایت مشتریان، در راستای افزایش سهم بازار و توسعه فروش اقدام می‌کند.	برنامه بازاریابی و فروش
از رقبای شرکت در حوزه بسته‌بندی و عرضه گوشت می‌توان به صنایع گوشت پویا پروتئین و آذر پروتئین سحر اشاره کرد. این شرکت‌ها نیز در زمینه فراوری، بسته‌بندی و عرضه محصولات گوشتی فعالیت داشته و محصولات خود را از طریق شبکه توزیع و مراکز عرضه محصولات غذایی به بازار ارائه می‌کنند.	رقبا
از مهم‌ترین مزایای رقابتی شرکت می‌توان به کیفیت و تازگی محصولات، بسته‌بندی مناسب و بهداشتی و ارتباط با شبکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای اشاره کرد. همچنین تمرکز بر رضایت مشتری، حفظ کیفیت محصول و ارائه محصولات متناسب با نیاز بازار، از عوامل مؤثر در حفظ جایگاه شرکت در بازار هدف محسوب می‌شود.	مزایای رقابتی





فصل سوم - بررسی مالی طرح

۳/۱ خلاصه صورت های مالی

جدول ۱-۳ اطلاعات صورت های مالی متقاضی (میلیون ریال)

شرح	ترازنامه ۱۲ ماهه ۱۴۰۴	صورت های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳
موجودی مواد و کالا	۲۲۷,۳۶۱	۱۱۳,۵۰۰
جمع دارایی ها	۱,۴۸۷,۷۳۹	۱,۱۶۶,۴۴۵
جمع بدهی ها	۱,۲۵۸,۴۱۳	۴۸۳,۱۹۵
سود (زیان) انباشته	۲۵,۵۷۳	۳۹,۶۸۸
جمع حقوق صاحبان سهام	۲۲۹,۳۲۶	۶۸۳,۲۴۹
صورت سود و زیان		
درآمدهای عملیاتی	۱,۲۹۶,۴۲۱	۸۷۰,۲۱۷
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱,۱۹۱,۴۶۹)	(۷۲۷,۱۵۱)
سود (زیان) عملیاتی	۴۰,۷۳۰	۸,۹۰۰
سود خالص	۵,۱۱۵	۱,۵۷۴

۳/۲ نسبت های مالی

جدول ۲-۳ نسبت های مالی متقاضی

نوع نسبت	سال ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳
نسبت های اهرمی	نسبت بدهی	۰.۸۵
نسبت های نقدینگی	نسبت جاری	۲.۴
	نسبت آتی	۲.۱۳
		۰.۹۹



تولید و فروش گوشت بسته‌بندی

نام سکو: کارن کراد

نسبت‌های فعالیت	گردش موجودی (در سال)	۵	۳
	متوسط دوره وصول مطالبات (روز)	۳۱۵	۴۳۴
نسبت‌های سودآوری	حاشیه سود عملیاتی	%۳.۱۴	%۱.۰۲
	بازده دارایی‌ها	%۰.۳۴	%۰.۱

۳/۳ سوابق فروش محصول طرح

جدول ۳-۳ سوابق فروش محصول طرح (میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۳	۱۴۰۲
فروش ریالی گوشت بسته‌بندی	۶۷۹,۰۲۲	۲,۸۷۹,۶۱۹

۳/۴ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

جدول ۴-۳ برنامه فروش طرح (میلیون ریال)

فروش محصول	مقدار در ماه	مقدار کل	قیمت هر کیلوگرم	درآمد کل
گوشت بسته‌بندی	۶,۴۰۰	۳۸,۴۰۰	۱۷,۱۸۷۵	۶۶۰,۰۰۰

*درآمد شرکت در ماه‌های زوج است.

۳/۵ برنامه هزینه‌کرد طرح

هزینه‌های طرح به‌طور کلی شامل هزینه مواد اولیه، عمومی و اداری، مالی - حسابرسی و سایر هزینه‌های تولید است.





۳/۶ هزینه های تولید

هزینه مواد اولیه

جدول ۳-۵ هزینه مواد اولیه (میلیون ریال)

نام ماده اولیه	مقدار مورد نیاز	قیمت هر کیلوگرم	هزینه کل
لاشه گرم گوساله داخلی	۴,۸۰۰	۶.۲۵	۳۰,۰۰۰
لاشه گرم گوسفند داخلی	۴,۸۰۰	۱۰	۴۸,۰۰۰
گوشت منجمد گوسفندی داخلی	۹,۶۰۰	۱۱.۸۷۵	۱۱۴,۰۰۰
گوشت منجمد گوساله داخلی	۴,۸۰۰	۱۰	۴۸,۰۰۰
گوشت منجمد گوسفندی وارداتی	۹,۶۰۰	۱۱.۸۷۵	۱۱۴,۰۰۰
گوشت منجمد گوساله وارداتی	۴,۸۰۰	۱۰	۴۸,۰۰۰
جمع کل			۴۰۲,۰۰۰

هزینه های عمومی و اداری، مالی - حسابرسی و سایر هزینه های تولید

جدول ۳-۶ هزینه های فضای کاری، لجستیک و مالی (میلیون ریال)

شرح	هزینه ماهانه	هزینه سالانه
هزینه عمومی و اداری	۷۰۰	۸,۴۰۰
سایر هزینه های تولید	۱۴,۸۵۰	۱۷۸,۲۰۰
مالی	-	۳,۵۰۰
حسابرسی	-	۱,۶۰۰
جمع کل		۱۹۱,۷۰۰

۳/۷ جدول سود و زیان طرح

جدول ۳-۷ جدول سود و زیان طرح (میلیون ریال)

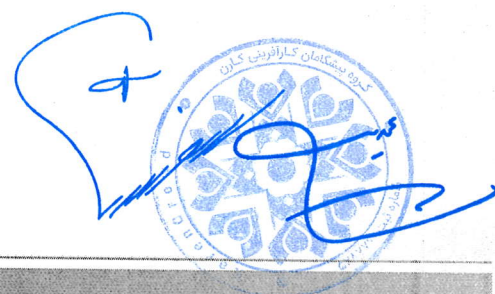
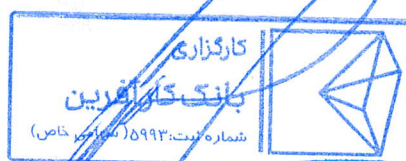
درآمد عملیاتی	۶۶۰,۰۰۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۵۸۰,۲۰۰)
سود ناخالص	۷۹,۸۰۰
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۱۰,۰۰۰)
سود عملیاتی	۶۹,۸۰۰



تولید و فروش گوشت بسته بندی

نام سکو: کارن کراد

هزینه های مالی	(۳,۵۰۰)
سود خالص	۶۶,۳۰۰
سود تقسیمی	۴۷,۰۰۰





فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح

۴/۱ بررسی ریسک

جدول ۴-۱ ریسک‌های طرح

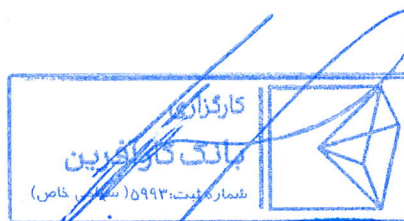
نوسان شدید قیمت دام و گوشت در بازار داخلی و کاهش‌های مقطعی قیمت، از مهم‌ترین ریسک‌های بازار این طرح محسوب می‌شود. این نوسانات می‌تواند بر قیمت مواد اولیه، حاشیه سود و برنامه‌ریزی فروش شرکت اثرگذار باشد. همچنین کاهش قدرت خرید خانوارها و تغییر الگوی مصرف در اثر افزایش قیمت گوشت می‌تواند موجب کاهش تقاضا برای محصولات گوشتی بسته‌بندی شده شود. از سوی دیگر، تعدد رقبا و وابستگی بخشی از فروش به فروشگاه‌های زنجیره‌ای، شرکت را در معرض فشارهای رقابتی و تغییر شرایط خرید و قیمت‌گذاری این مراکز قرار می‌دهد. در مجموع، ریسک‌های مذکور می‌توانند بر حاشیه سود و میزان فروش شرکت اثرگذار باشند، اما با توجه به ماهیت مصرفی محصول و تداوم تقاضا برای گوشت، این ریسک‌ها تهدید جدی برای اصل فعالیت طرح محسوب نمی‌شوند.	ریسک بازار
این شرکت دارای پروانه کسب بوده و فعالیت خود را در چارچوب مجوز اخذ شده انجام می‌دهد. در مجموع، ریسک قانونی طرح در سطح قابل مدیریت ارزیابی می‌شود و با توجه به مجوز موجود، تهدید جدی برای تداوم فعالیت شرکت محسوب نمی‌شود.	ریسک قانونی
شرکت تحت تأثیر شرایط اقتصادی کشور، به‌ویژه تورم، نوسانات نرخ ارز و کاهش قدرت خرید خانوارها قرار دارد. تداوم تورم و افزایش قیمت‌ها می‌تواند موجب افزایش هزینه تأمین گوشت، بسته‌بندی، حمل و نقل و در نتیجه افزایش قیمت تمام‌شده محصولات شود. همچنین نوسانات نرخ ارز، به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم بر هزینه‌های شرکت و قیمت مواد اولیه اثرگذار بوده و می‌تواند پیش‌بینی‌پذیری هزینه‌ها و حاشیه سود را کاهش دهد. از سوی دیگر، کاهش قدرت خرید خانوارها در شرایط تورمی می‌تواند تقاضا برای محصولات گوشتی بسته‌بندی شده را تحت تأثیر قرار داده و مصرف‌کنندگان را به سمت گزینه‌های ارزان‌تر سوق دهد. در مجموع، شرایط کلان اقتصادی می‌تواند بر هزینه‌ها، حاشیه سود و میزان فروش شرکت اثر منفی داشته باشد، اما با توجه به ماهیت مصرفی و ضروری محصول، تهدید جدی برای تداوم فعالیت طرح محسوب نمی‌شود.	ریسک کلان
تأمین گوشت قرمز به‌عنوان ماده اولیه اصلی شرکت، از منابع داخلی کشور انجام می‌شود؛ بنابراین، شرکت وابستگی مستقیمی به واردات	ریسک تأمین



تولید و فروش گوشت بسته‌بندی

نام سکو: کارن کراد

این ماده اولیه ندارد. با این حال، نوسانات قیمت دام و گوشت و محدودیت‌های مقطعی در عرضه داخلی می‌تواند بر دسترسی به مواد اولیه اثرگذار باشد. از سوی دیگر، فسادپذیری گوشت و ضرورت رعایت شرایط مناسب نگهداری و زنجیره سرد، از جمله ملاحظات مرتبط با فرآیند تولید و توزیع است. در مجموع، با توجه به تأمین داخلی ماده اولیه و عدم وابستگی به واردات، ریسک تأمین و تولید در سطح قابل مدیریت ارزیابی شده و تهدید جدی برای تداوم فعالیت شرکت محسوب نمی‌شود.





۴/۲ تحلیل حساسیت طرح

درصد تغییرات قیمت فروش													
۱۰۰٪	۸۰٪	۶۰٪	۴۰٪	۲۰٪	۰٪	-۲۰٪	-۴۰٪	-۶۰٪	-۸۰٪	-۱۰۰٪			
۱۸,۹۰۶۳	۱۸,۵۶۲۵	۱۸,۲۱۸۸	۱۷,۸۷۵۰	۱۷,۵۳۱۳	۱۷,۱۸۷۵	۱۶,۸۴۳۸	۱۶,۵۰۰۰	۱۶,۱۵۶۳	۱۵,۸۱۲۵	۱۵,۴۶۸۸	۶۶,۳۰۰		
۵۹,۷۰۰	۴۷,۸۲۰	۳۵,۹۴۰	۲۴,۰۶۰	۱۲,۱۸۰	۳۰۰	(۱۱,۵۸۰)	(۲۳,۴۶۰)	(۳۵,۳۴۰)	(۴۷,۲۲۰)	(۵۹,۱۰۰)	۳۴,۵۶۰	-۱۰۰٪	
۷۴,۲۲۰	۶۲,۰۷۶	۴۹,۹۳۲	۳۷,۷۸۸	۲۵,۶۴۴	۱۳,۵۰۰	۱,۳۵۶	(۱۰,۷۸۸)	(۲۲,۹۳۲)	(۳۵,۰۷۶)	(۴۷,۲۲۰)	۳۵,۳۲۸	-۸۰٪	
۸۸,۷۴۰	۷۶,۳۳۲	۶۳,۹۲۴	۵۱,۵۱۶	۳۹,۱۰۸	۲۶,۷۰۰	۱۴,۲۹۲	۱,۸۸۴	(۱۰,۵۲۴)	(۲۲,۹۳۲)	(۳۵,۳۴۰)	۳۶,۰۹۶	-۶۰٪	
۱۰۳,۲۶۰	۹۰,۵۸۸	۷۷,۹۱۶	۶۵,۲۴۴	۵۲,۵۷۲	۳۹,۹۰۰	۲۷,۲۲۸	۱۴,۵۵۶	۱,۸۸۴	(۱۰,۷۸۸)	(۲۳,۴۶۰)	۳۶,۸۶۴	-۴۰٪	
۱۱۷,۷۸۰	۱۰۴,۸۴۴	۹۱,۹۰۸	۷۸,۹۷۲	۶۶,۰۳۶	۵۳,۱۰۰	۴۰,۱۶۴	۲۷,۲۲۸	۱۴,۲۹۲	۱,۳۵۶	(۱۱,۵۸۰)	۳۷,۶۳۲	-۲۰٪	درصد
۱۳۲,۳۰۰	۱۱۹,۱۰۰	۱۰۵,۹۰۰	۹۲,۷۰۰	۷۹,۵۰۰	۶۶,۳۰۰	۵۳,۱۰۰	۳۹,۹۰۰	۲۶,۷۰۰	۱۳,۵۰۰	۳۰۰	۳۸,۴۰۰	۰۰٪	تغییرات
۱۴۶,۸۲۰	۱۳۳,۳۵۶	۱۱۹,۸۹۲	۱۰۶,۴۲۸	۹۲,۹۶۴	۷۹,۵۰۰	۶۶,۰۳۶	۵۲,۵۷۲	۳۹,۱۰۸	۲۵,۶۴۴	۱۲,۱۸۰	۳۹,۱۶۸	۲۰٪	مقدار
۱۶۱,۳۴۰	۱۴۷,۶۱۲	۱۳۳,۸۸۴	۱۲۰,۱۵۶	۱۰۶,۴۲۸	۹۲,۷۰۰	۷۸,۹۷۲	۶۵,۲۴۴	۵۱,۵۱۶	۳۷,۷۸۸	۲۴,۰۶۰	۳۹,۹۳۶	۴۰٪	فروش
۱۷۵,۸۶۰	۱۶۱,۸۶۸	۱۴۷,۸۷۶	۱۳۳,۸۸۴	۱۱۹,۸۹۲	۱۰۵,۹۰۰	۹۱,۹۰۸	۷۷,۹۱۶	۶۳,۹۲۴	۴۹,۹۳۲	۳۵,۹۴۰	۴۰,۷۰۴	۶۰٪	
۱۹۰,۳۸۰	۱۷۶,۱۲۴	۱۶۱,۸۶۸	۱۴۷,۶۱۲	۱۲۳,۳۵۶	۱۱۹,۱۰۰	۱۰۴,۸۴۴	۹۰,۵۸۸	۷۶,۳۳۲	۶۲,۰۷۶	۴۷,۸۲۰	۴۱,۴۷۲	۸۰٪	
۲۰۴,۹۰۰	۱۹۰,۳۸۰	۱۷۵,۸۶۰	۱۶۱,۲۴۰	۱۴۶,۸۲۰	۱۳۲,۳۰۰	۱۱۷,۷۸۰	۱۰۳,۲۶۰	۸۸,۷۴۰	۷۴,۲۲۰	۵۹,۷۰۰	۴۲,۲۴۰	۱۰۰٪	

شکل ۴-۱ تحلیل حساسیت

در تحلیل حساسیت فوق تغییرات سود نسبت به درصد تغییرات مقدار فروش و قیمت فروش در نظر گرفته شده است. باتوجه به تحلیل انجام شده به ازای ۲٪ کاهش در قیمت فروش، سود پیش‌بینی شده طرح به میزان ۱۳,۲۰۰ میلیون ریال کاهش خواهد یافت؛ بنابراین اگر قیمت فروش محصولات طرح بیش از ۲٪ کاهش یابد سود تقسیمی بین سرمایه‌گذاران به خطر خواهد افتاد.



پیوست‌ها

پیوست‌ها

۱- اساسنامه شرکت

[illegible]



پیوست‌ها

۲- مجوزات و گواهینامه‌های متقاضی

جمهوری اسلامی ایران
بیت‌المال و دارالخزانه
کمیسیون نظارت بر صنایع و معادن

شماره ثبت: ۵۲۰۷۷۱
نوع شخص: حقوقی
نوع فعالیت: توزیع
کد ایزیک: ۵۱۲۷۱۴

اتحادیه صنف تهیه و توزیع گوشت گوسفندی، گاو و پرند و ماهی شهر شهرستان تهران
پروانه کسب
رسته شغلی:
عمده فروشی گوشت گوسفند

شماره ملی: ۱۴۰۰۷۳۱۳۶۱۶
شماره شناسنامه: ۴۳۱۲۷۷۱۳۶۲۱
نام خانوادگی: بابکان
تاریخ تولد: ۱۳۴۷/۱۰/۰۷
شهرستان: تهران

نام شرکت: توسعه تجارت رایزن رایا
نام: علی
نام پدر: عباس
استان: تهران

نشانی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، صادقیه، خیابان شهید رسول چوب تراش، خیابان شهید قاسم قاسمی زاهدیان، پلاک ۱۷۰، طبقه ۳
کدپستی: ۱۴۵۳۶۳۳۸۳۶

رئیس اتحادیه
افضل ملکی

نام و نام خانوادگی کارفرما: ...
نام و نام خانوادگی کارفرما: ...



کارشناس ارزیابی: ستاره قارنی

مدیر ارزیابی: علیرضا فیض‌الله پور

